

A photograph of an industrial facility, likely a refinery or chemical plant. The scene is dominated by several tall, cylindrical distillation columns with multiple levels of metal walkways and railings. A complex network of pipes and structural steel frames is visible in the foreground and middle ground. The sky is blue with scattered white clouds. In the background, some industrial buildings and greenery are visible.

Развитие рынка АБС в России

Москва, 2018

1

АБС – свойства и применение

2

Мировой рынок АБС-пластиков

3

Структура российского рынка АБС: объемы потребления, основные игроки

4

Динамика емкости российского рынка АБС, доля ОАО «Пластик» на рынке РФ

5

Новые ниши для российских переработчиков – вновь об импортозамещении

6

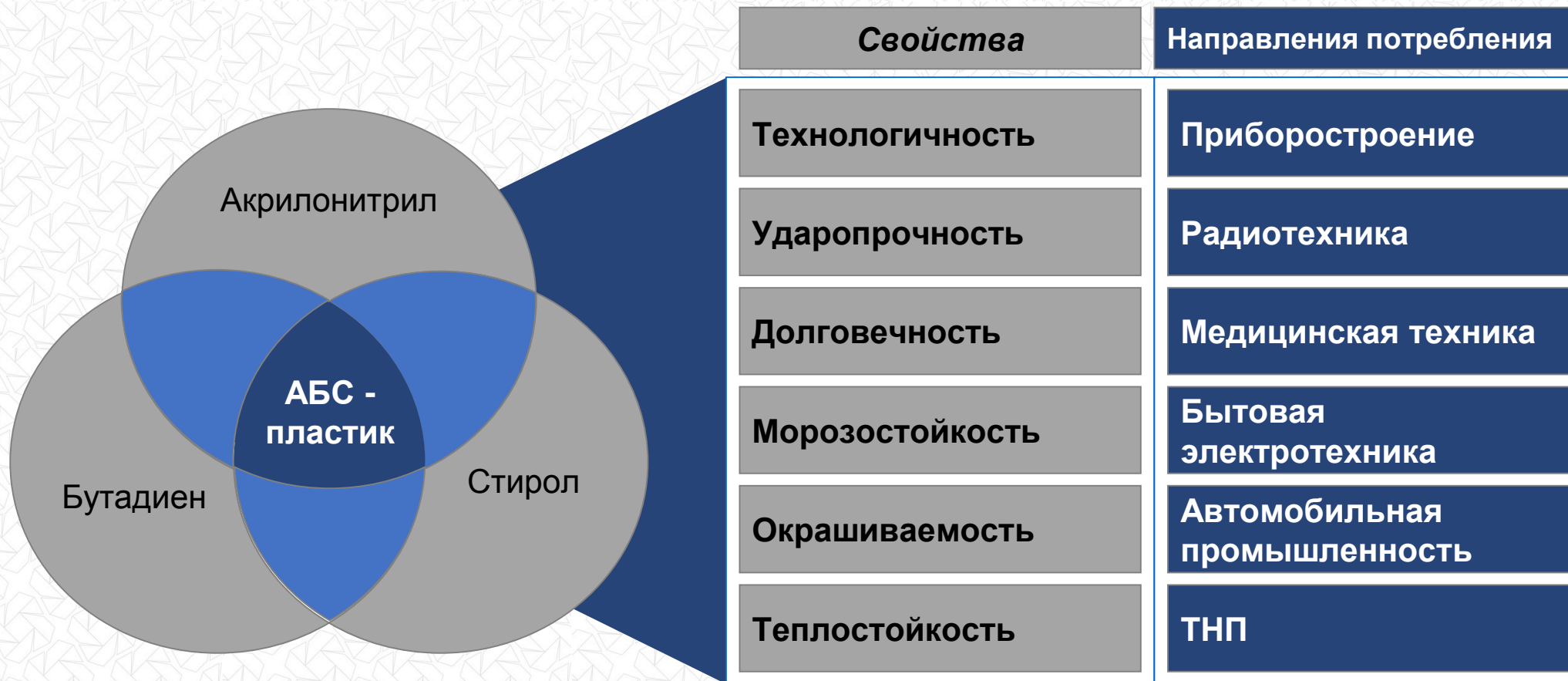
Экспортные возможности

7

Итоги работы ОАО «Пластик» в 2017 г. Перспектива 2018



АБС пластик – конструкционный ударопрочный термопластичный продукт сополимеризации акрилонитрила, стирола и бутадиена. Химический состав определяет его свойства и применения





АБС – свойства и применения



Электро-и бытовая техника

АБС Пластик

Автомобильная промышленность

Игрушки, ТНП, мед. техника





1

АБС – свойства и применение

2

Мировой рынок АБС-пластиков

3

Структура российского рынка АБС: объемы потребления, основные игроки

4

Динамика емкости российского рынка АБС, доля ОАО «Пластик» на рынке РФ

5

Новые ниши для российских переработчиков – вновь об импортозамещении

6

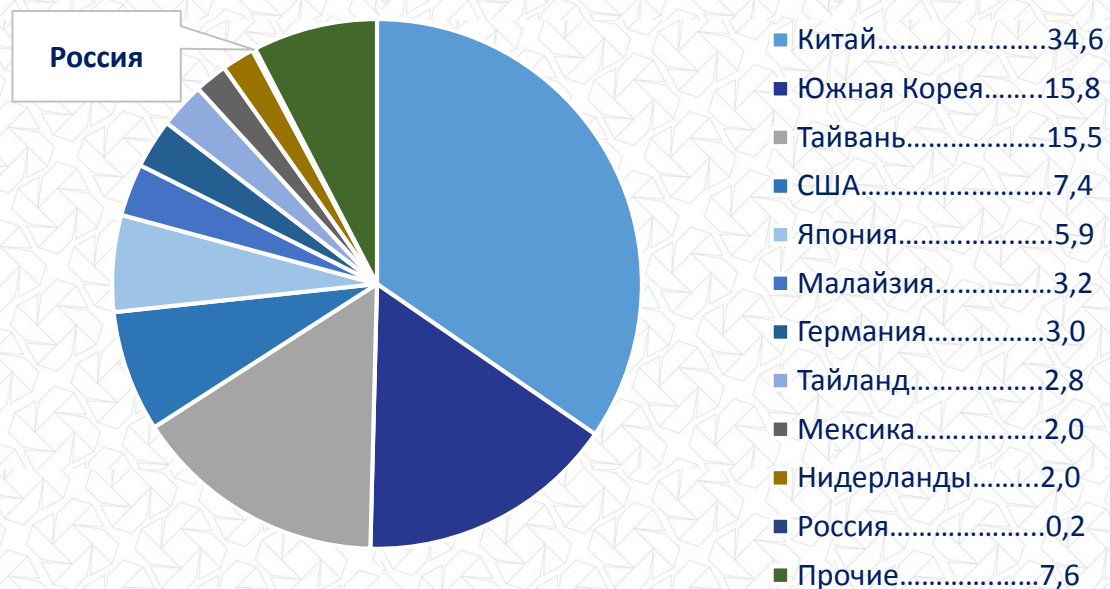
Экспортные возможности

7

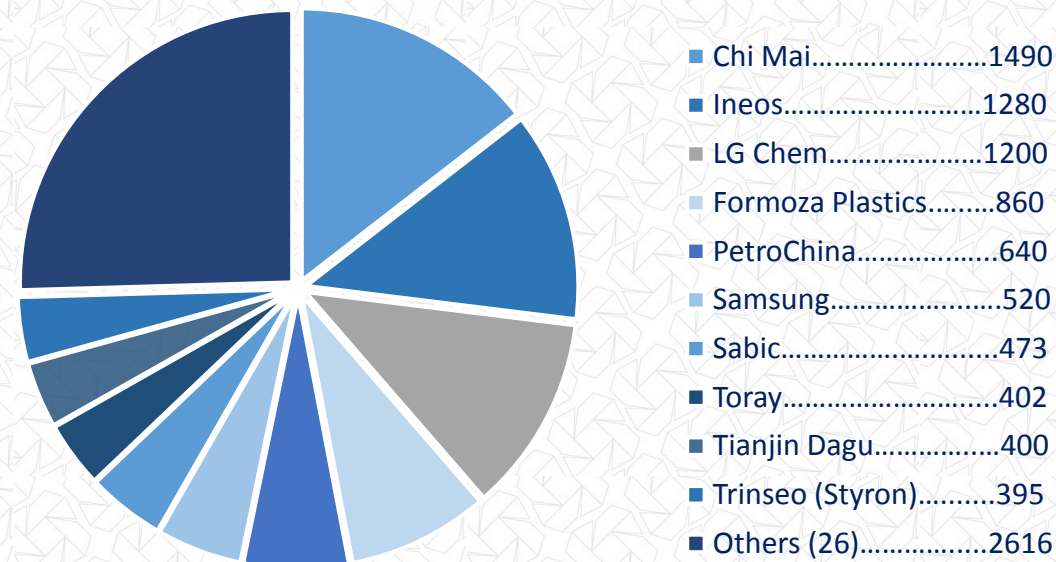
Итоги работы ОАО «Пластик» в 2017 г. Перспектива 2018



Мировое производство в разрезе отдельных стран, 2015 г., %



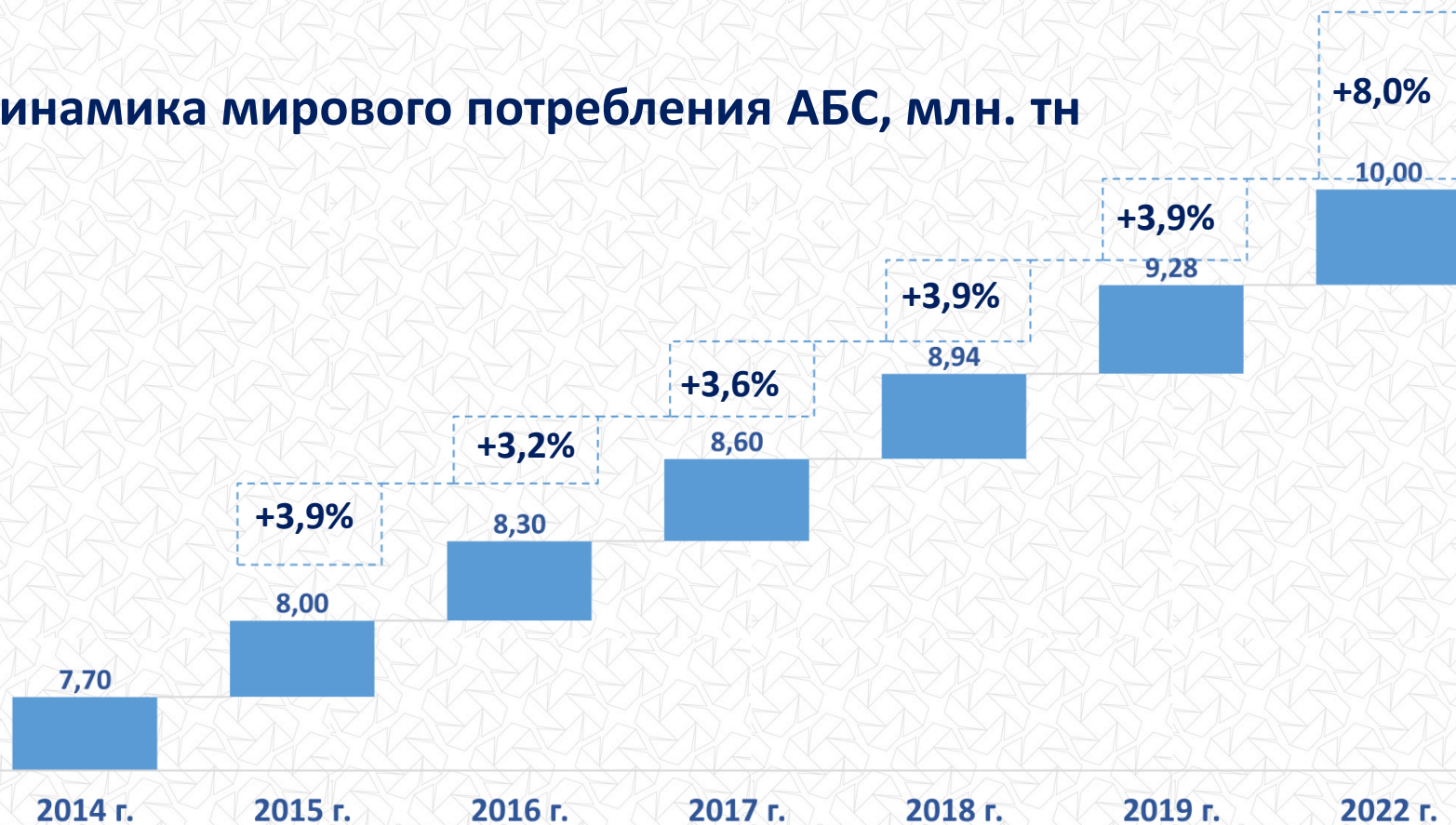
Рейтинг мировых производителей АБС-пластика по итогам 2015 г., тыс. тн



Мощности по выпуску АБС в мире составляют 10,3 млн т/год. В 2016 г. 80,0% выпуска АБС обеспечили страны Азии, 10,6% - Европа (в том числе РФ – 0,2%), 9,4% - Северная Америка



Динамика мирового потребления АБС, млн. тн



Мировое потребление АБС на период 2018-2019, 2022 гг. рассчитано согласно прогнозу развития мировой экономики Международного Валютного Фонда. Темпы роста потребления АБС в зависимости от регионов мира неравномерны. Азиатские страны по прогнозу будут расти на 5% в год, в то время как в европейских странах прогнозируется умеренный рост за счет высокой насыщенности рынка



1

АБС – свойства и применение

2

Мировой рынок АБС-пластиков

3

Структура российского рынка АБС: объемы потребления, основные игроки

4

Динамика емкости российского рынка АБС, доля ОАО «Пластик» на рынке РФ

5

Новые ниши для российских переработчиков – вновь об импортозамещении

6

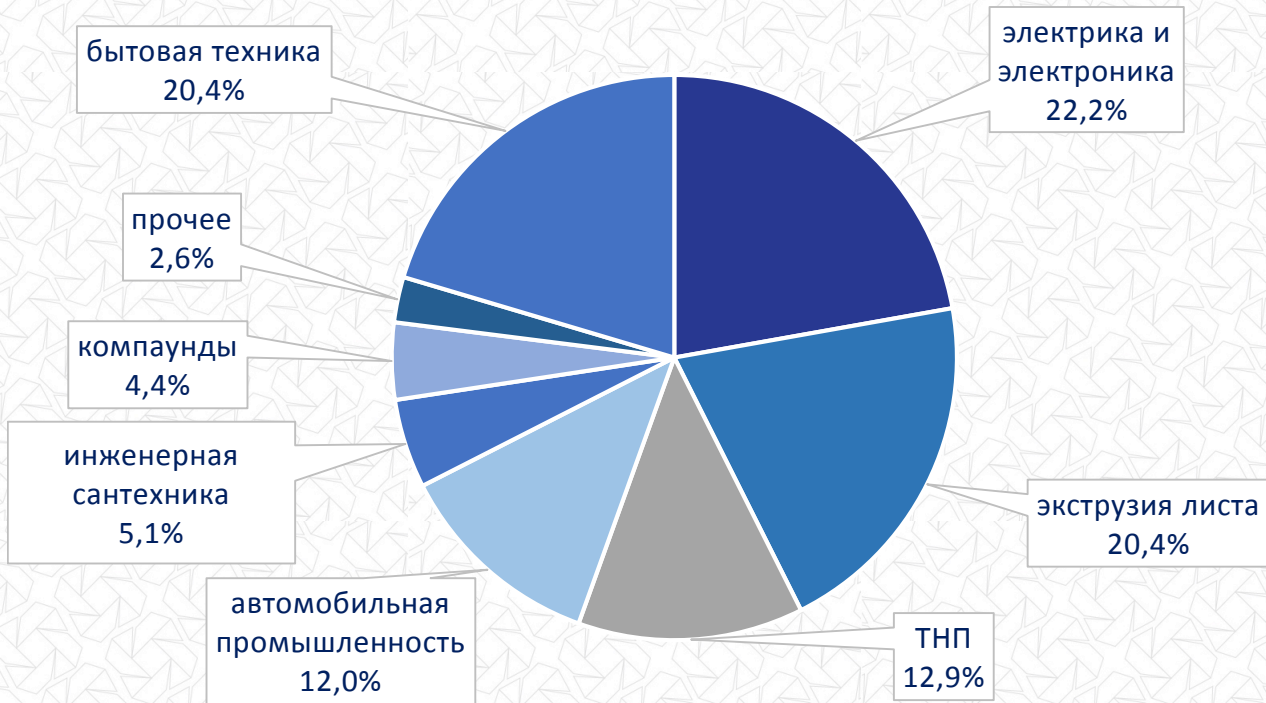
Экспортные возможности

7

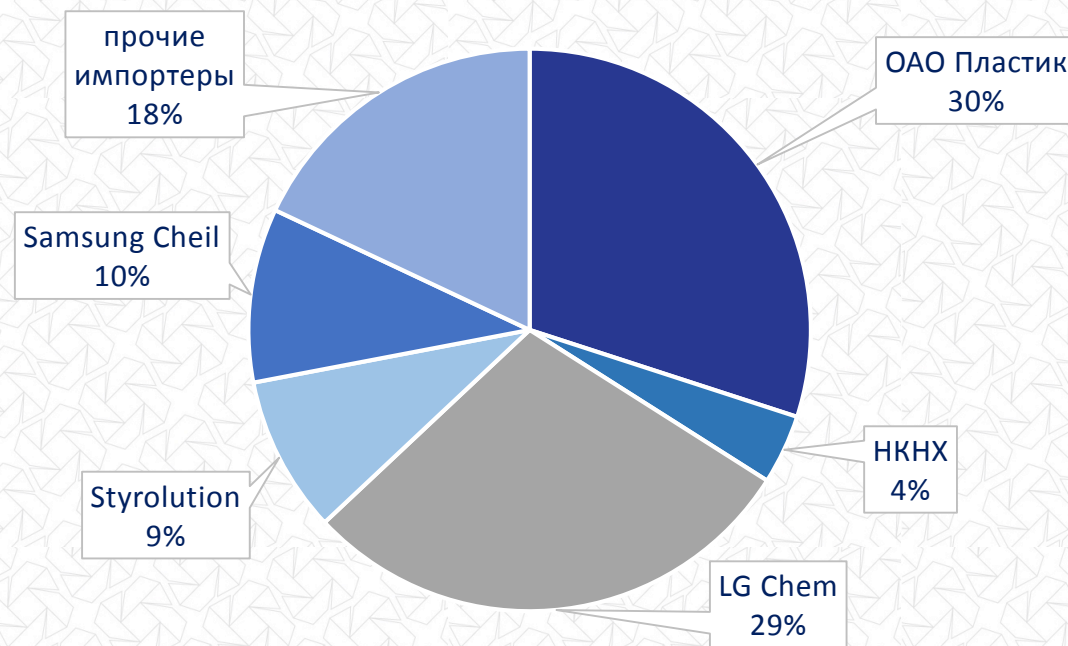
Итоги работы ОАО «Пластик» в 2017 г. Перспектива 2018



Структура потребления АБС в РФ в разрезе направлений использования, 2017 г., %



Основные игроки на рынке АБС в РФ, 2017 г.



Структура потребления АБС на российском рынке соответствует общемировым тенденциям

ОАО «Пластик» – крупнейший поставщик АБС на российский рынок



1

АБС – свойства и применение

2

Мировой рынок АБС-пластиков

3

Структура российского рынка АБС: объемы потребления, основные игроки

4

Динамика емкости российского рынка АБС, доля ОАО «Пластик» на рынке РФ

5

Новые ниши для российских переработчиков – вновь об импортозамещении

6

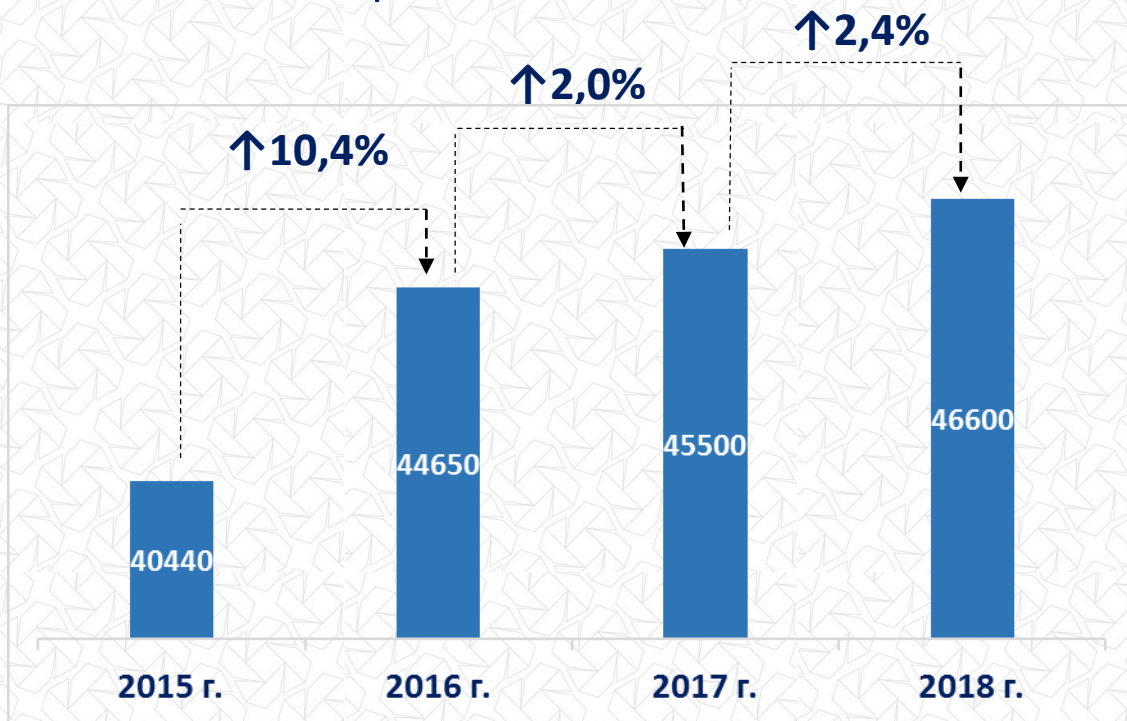
Экспортные возможности

7

Итоги работы ОАО «Пластик» в 2017 г. Перспектива 2018

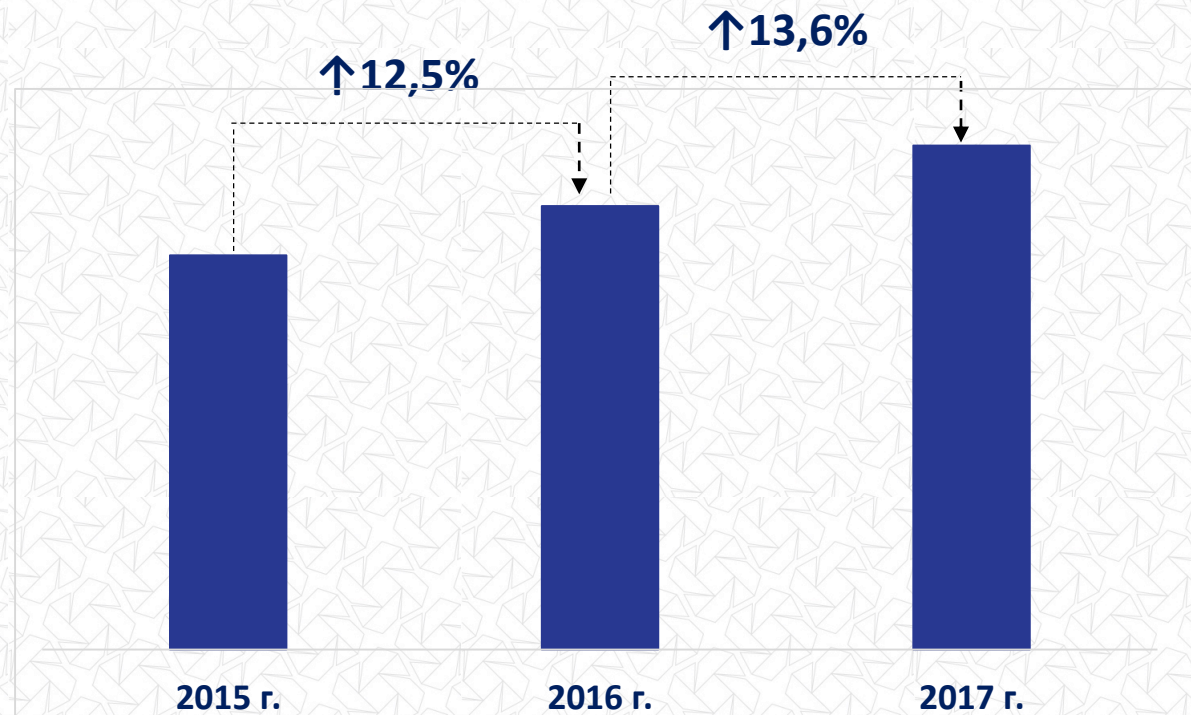


Динамика российского рынка АБС в 2015-2017 гг., прогноз на 2018 г., тн



Значительное замедление темпов развития рынка АБС в РФ по итогам 2017 г. обусловлено снижением потребления в сегменте бытовой техники; в 2018 г. ожидается рост рынка АБС на уровне 2,4% за счет сегмента бытовой техники

Динамика реализации АБС ОАО «Пластик» на рынке РФ в 2015-2017 гг., тн



Рост объемов реализации продукции ОАО «Пластик» обеспечен увеличением присутствия в сегментах экструзии листа, компаундирования, производства ТНП



1

АБС – свойства и применение

2

Мировой рынок АБС-пластиков

3

Структура российского рынка АБС: объемы потребления, основные игроки

4

Динамика емкости российского рынка АБС, доля ОАО «Пластик» на рынке РФ

5

Новые ниши для российских переработчиков – вновь об импортозамещении

6

Экспортные возможности

7

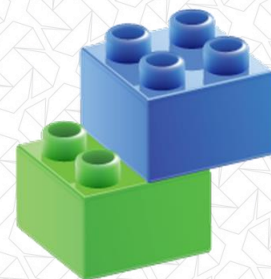
Итоги работы ОАО «Пластик» в 2017 г. Перспектива 2018



Локальные производители бытовой техники и электроприборов, более 15 тыс. тн/год



Компаунды АБС+ПК, более 3 тыс. тн/год



Детали детских конструкторов, более 13 тыс. тн



Детали автопрома, более 3 тыс. тн/год

Импорт АБС на российский рынок в 2015-2017 гг. составил 60-65% от уровня потребления. При этом потенциал импортозамещения для отечественного производства АБС-пластика составляет 18-20 тыс. тн/год; отечественное производство детских конструкторов взамен импорта – это рост потребности в АБС – до 13 тыс. тн/год



1

АБС – свойства и применение

2

Мировой рынок АБС-пластиков

3

Структура российского рынка АБС: объемы потребления, основные игроки

4

Динамика емкости российского рынка АБС, доля ОАО «Пластик» на рынке РФ

5

Новые ниши для российских переработчиков – вновь об импортозамещении

6

Экспортные возможности

7

Итоги работы ОАО «Пластик» в 2017 г. Перспектива 2018





1

АБС – свойства и применение

2

Мировой рынок АБС-пластиков

3

Структура российского рынка АБС: объемы потребления, основные игроки

4

Динамика емкости российского рынка АБС, доля ОАО «Пластик» на рынке РФ

5

Новые ниши для российских переработчиков – вновь об импортозамещении

6

Экспортные возможности

7

Итоги работы ОАО «Пластик» в 2017 г. Перспектива - 2018

- По итогам 2017 г. «Пластик» оправдал доверие своих контрагентов и нарастил объемы реализации продукции на фоне умеренного роста российского рынка
- ОАО «Пластик» как российский производитель видит перспективу в дальнейшем импортозамещении, в создании новых потребительских рынков, а также в освоении экспортных направлений
- По итогам 2017 г. ОАО «Пластик» осуществлял поставки своей продукции в 17 стран мира. В этот список экспортных побед за прошедший год добавились Бразилия, США, Словения, Польша, Узбекистан.
- В 2018 г. перспективными рынками нам представляются регионы Латинской Америки, Африканского континента, где нет собственного производства, но существует значительная потребность и есть возможности составить конкуренцию международным игрокам
- В 2017 г. продолжилась работа по совершенствованию качества выпускаемой продукции. В рамках работы с Российским экспортным центром (РЭЦ) ОАО «Пластик» подключилось к процессу получения знака «Made in Russia» – символу качества российских товаров за рубежом. По итогам первого этапа сертификации предприятие уже удостоено знака Russian Exporter, что способствует большему доверию к предприятию со стороны зарубежных игроков



Спасибо за внимание!

+7 495 201 03 33

info@td-plastic.ru

www.oaoplastic.ru

facebook.com/oaoplastic.ru