

СОВМЕСТНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

как СИБУР помогает в продвижении
отраслевых решений партнеров

Маргарита Васильева

Маркетинговые коммуникации СИБУРа





КАК МЫ ПРОДВИГАЕМ РЕШЕНИЯ:

Продвижение через
ключевые механизмы
влияния на рынке

Продвижение продукции
партнеров

Продвижение
категорий на рынке



ПРОДВИЖЕНИЕ ЧЕРЕЗ КЛЮЧЕВЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ НА РЫНКЕ

КЕЙС: АРХИТЕКТОРЫ И ПРОЕКТИРОВЩИКИ

полимеры вдохновляют на архитектуру, которая удивляет формой и дышит светом
СИБУР как партнер архитектурных решений в трех ключевых направлениях:
свет, энергия и форма
(ПВХ, поликарбонат, полимерные ТИМ)

Проект реализован на профильном портале Archi.ru.

Отдельно сформированный раздел на сайте, объединяющий статьи в спецпроект.

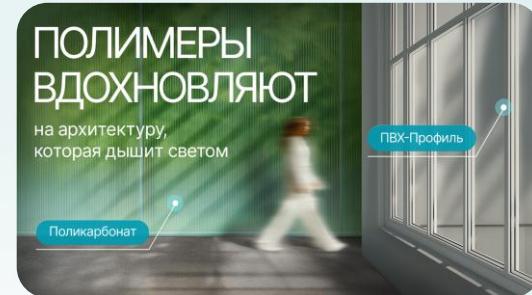
Продвижение: баннеры, блогеры, промостраницы

Спецпроект: Innovation Lab, Archi.ru

Мероприятие: День проектировщика

- ПВХ-окна могут быть **эстетичным и дизайнерским решением**, получив средние оценки 8 (за разнообразие цвета) и 7 (за разнообразие формы),
7 за пригодность для панорамного остекления
- Поликарбонат ассоциируется не только с теплицами (7), но и воспринимается как **современный и эстетичный материал для городского пространства** (7)
- Полимерные теплоизоляционные материалы получили оценку 7 за **энергоэффективность, долговечность и безопасность** для архитектурных конструкций

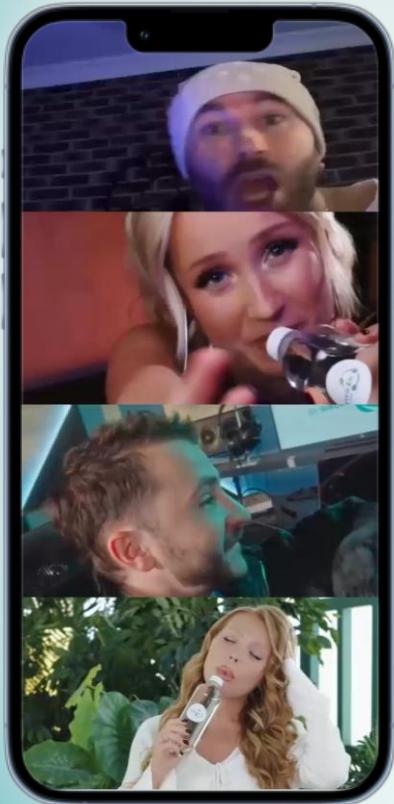
БАННЕРЫ



БЛОГЕРЫ



ПРОДВИГАЕМ КАТЕГОРИИ НА РЫНКЕ: КЕЙС БРЕНДА VIVILEN



ЗАМЫКАЕМ КРУГ ЭКОЛОГИЧНОСТИ вместе с блогерами и Vivilen

Музыканты и блогеры приняли участие в масштабной экологической песенной эстафете про Vivilen

Исполнители сделали предложение бизнесу:

бренды, которые выпустят продукт в упаковке из Vivilen, **получат бесплатное промо в 2026 году**, чтобы эстафета экологичности продолжалась и круг использования пластика замкнулся

Заполняйте форму на сайте sibur.ru
и получайте
**бесплатную рекламу от блогеров
вашей продукции в Vivilen**

ПРОДВИГАЕМ КАТЕГОРИИ НА РЫНКЕ: КЕЙС БРЕНДА VIVILEN



КЕЙС ПАРТНЕРА «ЭКОНИВА»

Запустили лендинг о проекте и размещение на упаковках молока

Организовали пресс-тур блогеров на ферму «ЭкоНивы» с масштабной поддержкой в соцсетях

Сделали размещения в СМИ и соцсетях

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



Перекрёсток



- Аудиореклама и шелфбаннеры в магазинах
- Видеобаннеры на главной странице Ozon
- Брендированные карточки товара с логотипом Vivilen на ведущих есом-сервисах и приложениях доставки

Общий охват: 22 млн. ???

Привлекли внимание аудитории к «ЭкоНиве» как экологичному бренду

Кейс с партнёром АВГУСТ: продвижение полимерных рукавов для хранения зерновых

ЦА

предприятия, производящие агрокультуры (зерновые культуры) и животноводческие предприятия

Цели продвижения 2025г.

- Кол-во компаний посетивших площадку 35, из них 80% рассматривают внедрение технологии в ближайшие 2 года
- Увеличение знания о технологии в агропромышленном секторе

Что делаем

- Создание демо-площадки для демонстрации преимуществ решения
- Разработка лендинга проекта для записи на экскурсию
- Оформление площадки: размещение приветственных стелл на поле, флагов, поп-апа и ролл-апа
- Продвижение: пресс-тур, комм.поддержка



ЭФФЕКТ, КОТОРЫЙ НЕВОЗМОЖНО БЫЛО ЗАПЛАНИРОВАТЬ

как рынок органически принял полимерные решения и начал использовать

The screenshot shows the header of the Izvestiya website with the logo and navigation links. Below the header, there is a main article title and subtitle. At the bottom, there is a large image of apples on a tree branch and a video player interface.



ПРОДВИГАЙТЕ ВАШЕ РЕШЕНИЕ ВМЕСТЕ С НАМИ

от разработки идеи до анализа результатов

МАРКЕТИНГ 360°

Маркетинговые коммуникации помогают в совместном продвижении решений на рынке, подбирая релевантные инструменты

Стратегия и анализ рынка

Анализ рынка, конкурентов и ЦА, разработка маркетинговой стратегии и медиаплана

Разработка бренда и коммуникации

Создание бренда продукта и разработка коммуникационной стратегии

Digital-маркетинг

Медийная и контекстная реклама , SEO-оптимизация

Партнерские проекты и ко-бренды

Привлечение партнеров и ритейла, совместная реализация продвижения

PR-продвижение и работа с репутацией

Публикации статей, Telegram-размещения, имиджевые посты и отработка негатива

Контент-маркетинг

Полный пакет фото/видео-материала, подготовка визуалов и разработка key visual

Участие в отраслевых мероприятиях

Совместное участие в выставках



Мы в Telegram!

продвигаем продукты
в профессиональном сообществе

Профессиональное сообщество упаковочной отрасли

300+

участников из упаковочной
и смежных отраслей

100+

представителей ритейла, производителей
напитков, готовой еды и других
потребителей упаковки

Возможности продвижения вашей компании

✓ Публикация интервью
и комментариев экспертов компании

Интерактив и обмен опытом

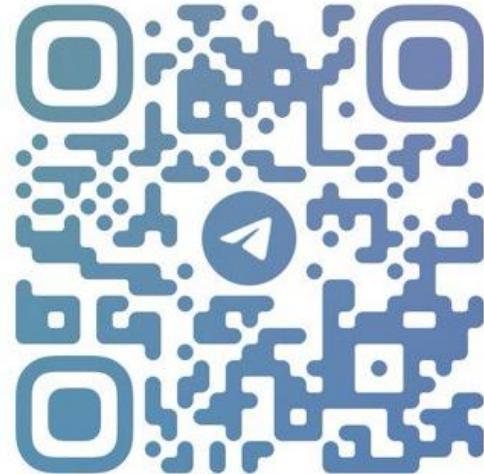
✓ Обсуждение актуальных трендов,
инноваций и лучших практик

✓ Чат-обсуждение: возможность задавать
вопросы, делиться мнениями и идеями

✓ Демонстрация кейсов
и отраслевых решений

✓ Поиск партнерств
и совместных проектов

✓ Общение с экспертами
СИБУРа
и профессионалами отрасли



@SIBUR4CLIENTS/819

ОСТАЕМСЯ НА СВЯЗИ!

Маргарита Васильева

Старший менеджер по продвижению
отраслевых решений, СИБУР

vasilevams@sibur.ru

8 (916)-580-89 56