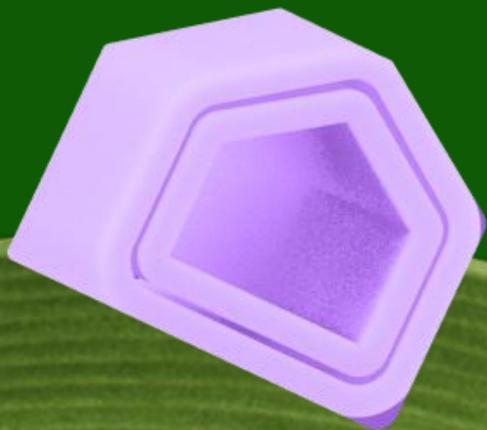


Тренды ритейла в упаковке

Устойчивое развитие (ESG)





ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». X5 занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».



>25 лет

На рынке продуктовой розницы



22 млн

Покупателей в день



15,6%

Доля рынка продуктовой розницы



№1

по выручке среди продуктовых ритейлеров в России

Лидерство на рынке



>29 тыс.

Магазинов



>7,5 тыс.

Поставщиков



75

Регионов присутствия



416 тыс.

Сотрудников

Общие факты





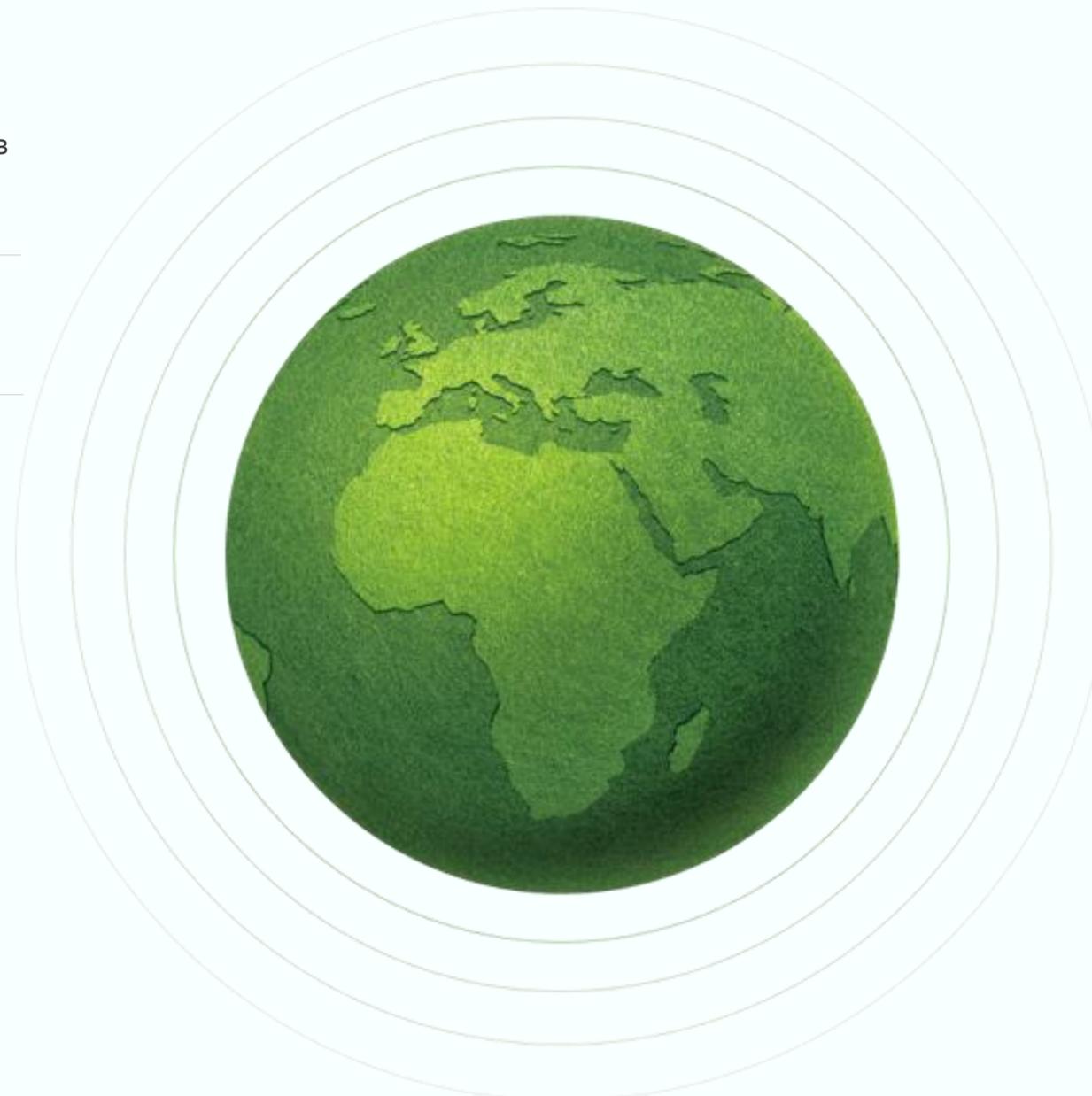
Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

Национальная цель

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Цель устойчивого развития



Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

Национальная цель

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

Цель устойчивого развития



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

Национальная цель

Комфортная и безопасная среда для жизни

Цель устойчивого развития



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

Национальная цель

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

Цель устойчивого развития



X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития РФ

Экологические цели X5 и тренды в упаковке



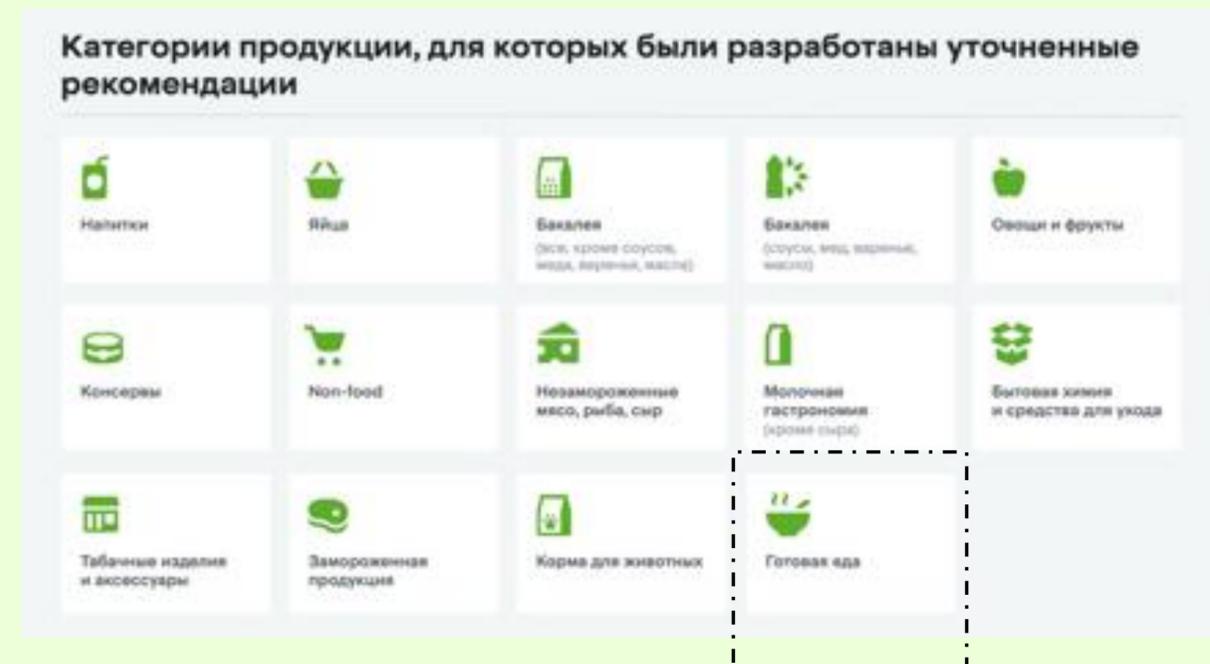
62% СТМ

в экологичной упаковке по итогам 2025

55%

результат 2024

Обновили рекомендации по устойчивой упаковке:



Расширенная ответственность производителя (РОП)

С 1 сентября 2024 года



Полупрозрачные ПЭТ-бутылки для пищевой продукции всех цветов, за исключением голубого, зелёного, коричневого



Непрозрачные ПЭТ-бутылки для пищевой продукции, за исключением тары белого цвета



Упаковка из ПЭТ, произведённая с использованием круговой этикетки из ПВХ



Многослойные ПЭТ-бутылки

С 1 января 2025 года



ПЭТ-упаковка, этикетка на которую приклеена с помощью нерастворимого в водном или щелочном растворе клея

Ориентировочно 2025 год



Яичная упаковка



Подложки (для мяса, ФРОВ)



Сумка-сетка для овощей и фруктов (02 HDPE, 03 PVC, 04 LDPE, 05 PP, 06 PS)

Ориентировочно 2026–2030 год



Гибкая вакуумная упаковка дойпак – предлагается заменять такую упаковку на однокомпонентные аналоги (однокомпонентные дойпаки, ПЭТ-упаковка и упаковка из стекла)

Блок «Планета»

Законодательные изменения и инициативы:



Инициативы X5: Рекомендации в области устойчивого развития, рекомендации по устойчивой упаковке;

Механизм РОП – обязанность производителя по утилизации товаров и упаковки. Вступил в силу с 1 января 2024 года;

Ответственность по утилизации упаковки лежит теперь на производителе упаковки;

Для «неэкологичной» упаковки введены повышенные базовые ставки и коэффициенты;

В обсуждении список запрета некоторых видов упаковки*



Популяризация использования вторсырья:



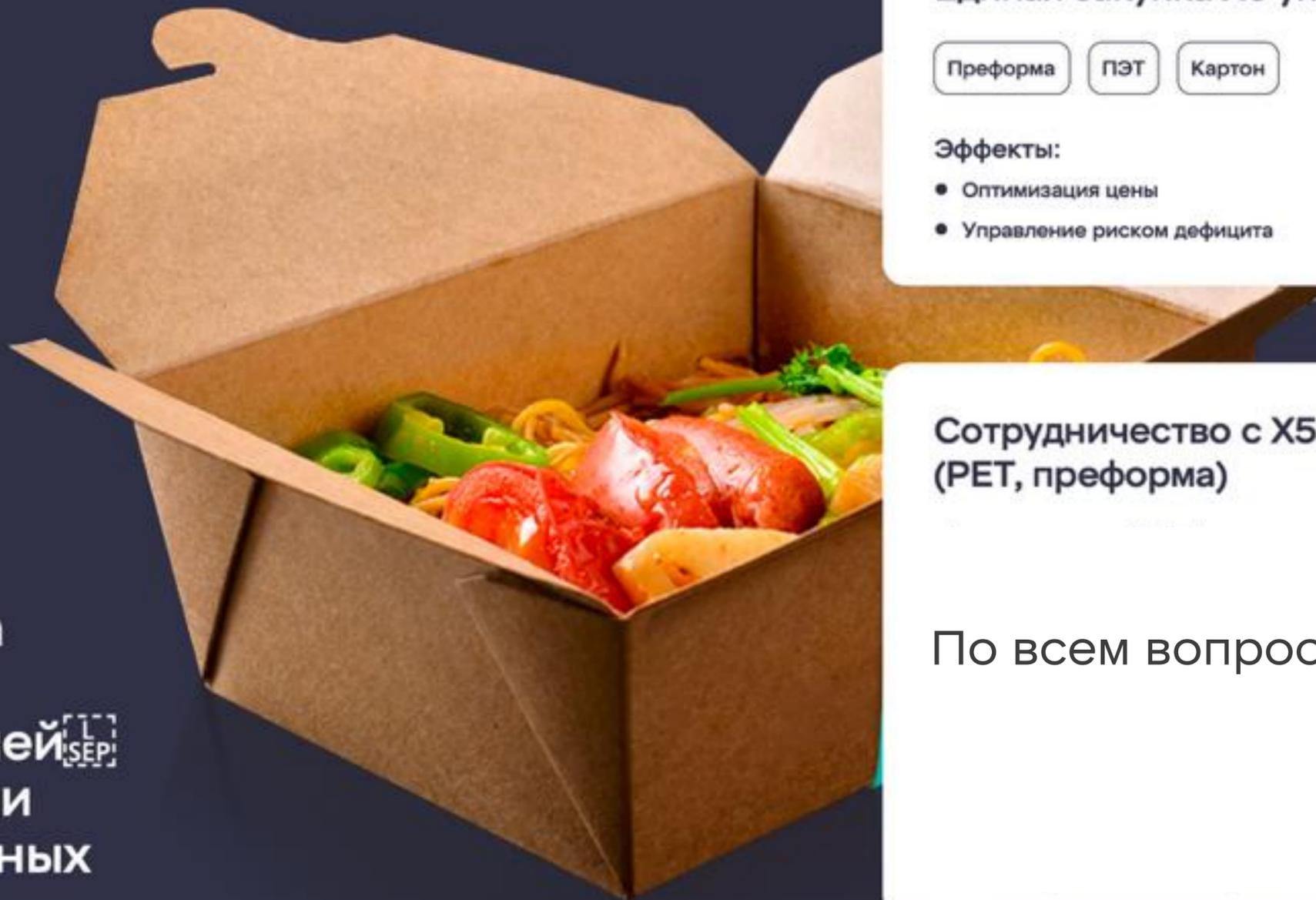
С 1 марта 2024 г. вступает в силу перечень товаров, производство которых может осуществляться с добавлением определённой доли вторсырья: бумага, картон, ПЭТ-бутылки

* Полупрозрачные ПЭТ бутылки для пищевой промышленности всех цветов за исключением голубого, зеленого, коричневого; Непрозрачные ПЭТ бутылки для пищевой промышленности за исключением тары белого и черного цвета; упаковка из ПЭТ, произведенная с использованием круговой этикетки из ПВХ; Многослойные ПЭТ бутылки; ПЭТ-упаковка, этикетка на которую приклеена с помощью нерастворимого в водном или щелочном р-ре

Единая закупка упаковки. Сотрудничество

- Запрет может привести к подорожанию альтернативных вариантов
- Переход на альтернативные варианты до вступления запрета в силу сохранит ценовое лидерство

Чем экологичнее упаковка, тем меньше общая сумма экосбора и меньше стоимость товаров для покупателей в сравнении с товарами в привычных упаковочных решениях



Единая закупка X5 упаковки для СТМ

Преформа ПЭТ Картон

Эффекты:

- Оптимизация цены
- Управление риском дефицита

Сотрудничество с X5 в единой закупке (PET, преформа)

По всем вопросам: ESG@x5.ru

БОЛЬШИНСТВО ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПОКУПАЮТ ПРОДУКЦИЮ ОТВЕТСТВЕННЫХ БРЕНДОВ. САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ КАТЕГОРИИ – ТОВАРЫ С ЭКОМАРКИРОВКОЙ, В ЭКОЛОГИЧНОЙ УПАКОВКЕ И ПРОИЗВЕДЕННЫЕ ИЗ ЧИСТЫХ МАТЕРИАЛОВ

79%

покупали продукцию ответственных и(или) устойчивых брендов за **последние полгода**.



Товары, производители которых развивают инфраструктуру, доступную среду и местные сообщества, покупают реже из-за низкой представленности и специфики этих категорий.

Покупали за последние полгода



Покупают регулярно



+10% / -10% Показатель значимо вырос/снизился в 2025 году по сравнению с 2024 (на уровне значимости 0,95)

Вопрос: «Какую продукцию ответственных брендов и(или) устойчивые товары и услуги Вы покупали за последние полгода / покупаете регулярно?»
База: 2000 респондентов

ЭКОЛОГИЧНАЯ УПАКОВКА И ЗНАК ОТЧИСЛЕНИЯ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КОНВЕРТИРУЮТ ВНИМАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ПОКУПКУ, А ЭКОМАРКИРОВКА СПОСОБСТВУЕТ ЛОЯЛЬНОСТИ

	Экоупаковка	Экомаркировка	Знак отчисления на благотворительность
Обращают внимание во время покупки <i>Обращаете ли Вы внимание на устойчивые товары в онлайн- и(или) офлайн-магазине во время совершения покупки? Если да, то на какие именно?</i>	36%	40%	21%
Определяют товар как устойчивый <i>Вспомните, пожалуйста, последний раз, когда Вы купили устойчивый товар или услугу; как Вы поняли, что эта продукция устойчивая?</i>	28%	40%	19%
Покупали за последние полгода <i>Какую продукцию ответственных брендов и(или) устойчивые товары и услуги Вы покупали за последние полгода?</i>	42%	45%	23%
Покупают регулярно <i>Какую продукцию ответственных брендов и(или) устойчивые товары и услуги Вы покупаете регулярно?</i>	40%	46%	12%



На этапах от выбора товара до регулярной покупки лидирует экологическая маркировка. Знак отчисления на благотворительность внимание привлекают, но потребители реже отмечают, что покупают такие товары регулярно.

Контактная информация



Елена Кузьмина

Руководитель проектов

Департамент по взаимодействию с органами государственной власти

 Elena.Kuzmina4@x5.ru

