

escoplatform

Движущая сила
раздельного сбора:
КАК СОЗДАТЬ МОТИВАЦИЮ
для населения



Иван Гусаков

управляющий партнер компании Escoplatform



Экологическое сознание: Чего хочет население?

25%

респондентов уверены, что экологическая обстановка в их регионах требует улучшения, что подтверждает осознание гражданами текущих проблем

*Согласно исследованию НАФИ

71%

респондентов считает, что именно бизнес и государственные институты должны принимать меры для улучшения экологии

Экомаркировка как дополнительная МОТИВАЦИЯ К ВЫБОРУ

Для трети россиян экомаркировка является важным критерием при выборе продуктов

>50%

покупателей готовы доплачивать
за товары с такой маркировкой

*Согласно исследованию NielsenIQ

26%

откажутся от покупки, если ее нет.

Поддержка этого тренда через
обучение и информирование
населения критически важна.

Платежеспособные экоосознанные потребители

Для трети россиян экомаркировка является важным критерием при выборе продуктов.

82%

людей готовы платить больше за экологически безопасную упаковку, что особенно актуально для молодежи

*Согласно Buying green report 2023

до 90%

из них готовы сделать выбор в пользу таких товаров.

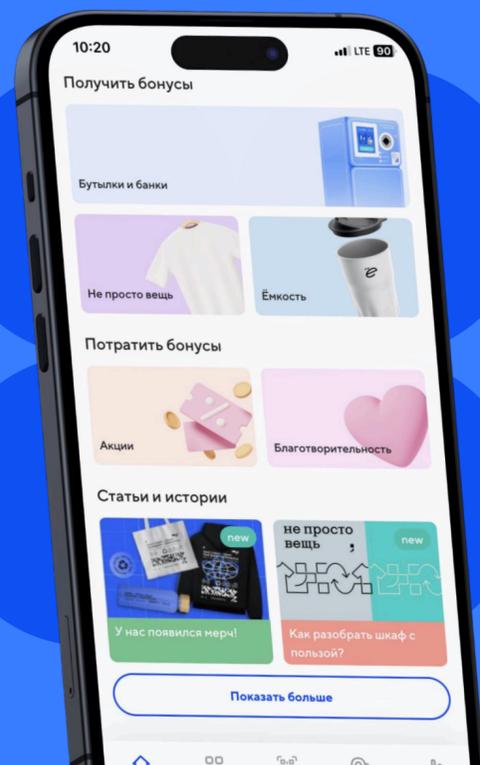
Это открывает новые возможности для малого и среднего бизнеса.



Как мотивирует Ecoplatform

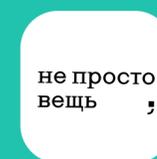
ecoplatform

Объединяющая инновационные решения по сбору и переработке отходов



Ecoplatform

Крупнейшая сеть фандоматов по приему пластиковых бутылок и алюминиевых банок



не просто вещь ;

Не просто вещь

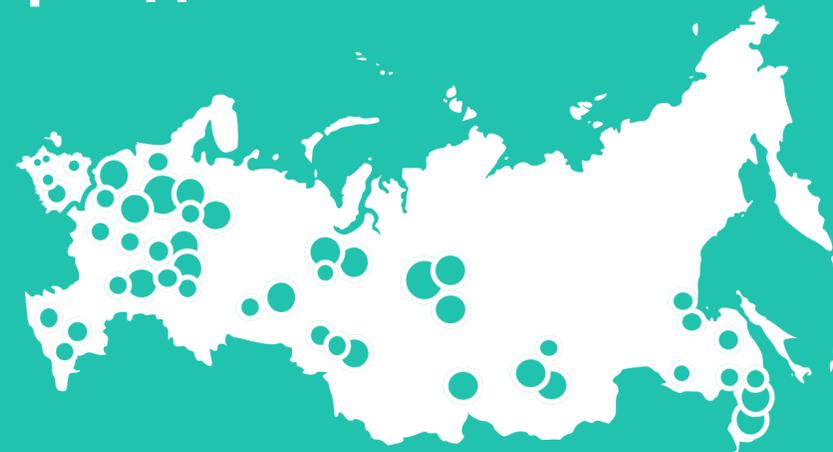
Проект, который помогает экологично избавляться от ненужной одежды, получая взамен полезные бонусы



Ecoplatform 2024.

ecoplatform

Лидер по количеству фандоматов в России и Беларуси



> 1000

фандоматов

70

регионов

Крупнейший сборщик

> 67 МЛН.

собранных бутылок и банок

> 10 МЛН.

кг предотвращенных выбросов CO2

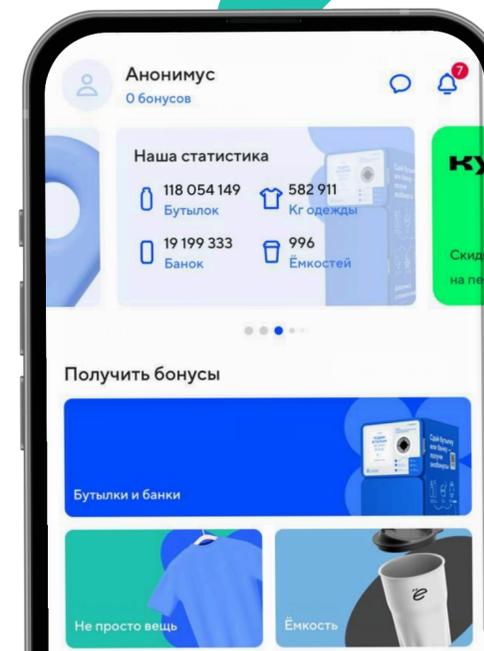
Активное эко-лайфстайл комьюнити

> 600 000

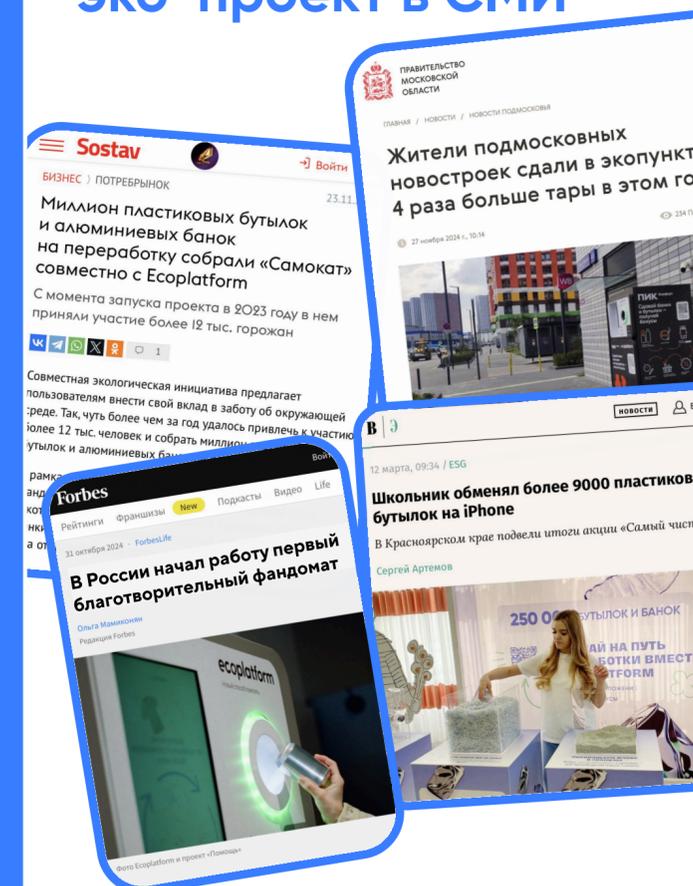
пользователей в приложении

> 200

партнёров



Самый обсуждаемый эко-проект в СМИ



> 160

упоминаний в СМИ

Крупнейший производитель
и оператор фандоматов

70

регионов

>

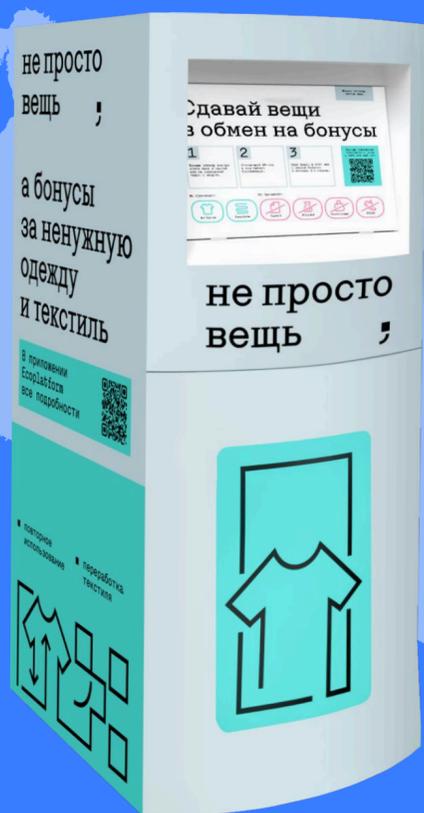
9000

фандоматов

не просто вещь ;

Рост сети боксов и собранного текстиля

Увеличение точек сбора в 4 раза и выход в новые города Нижний Новгород и Казань



>1700
экобоксов

>700
тонн собранной одежды и текстиля

>25
партнеров

7
регионов в РФ

Усовершенствование процессов сортировки

Расширение площади сортировочного центра и автоматизация процессов взвешивания



Ощутимый вклад в экологию страны

Совместные установки боксов и планы на будущее в рамках развития ESG сектора в России



Пластик и текстиль взамен на бонусы от партнеров

Приложение Ecoplatform помогает пользователям находить пункты приема ненужного текстиля, а также пластиковой и алюминиевой тары.

Стимулирующая программа лояльности: за сданные вещи пользователи получают бонусы, которые могут быть использованы у компаний-партнеров.



удобная карта для поиска ближайших фандоматов



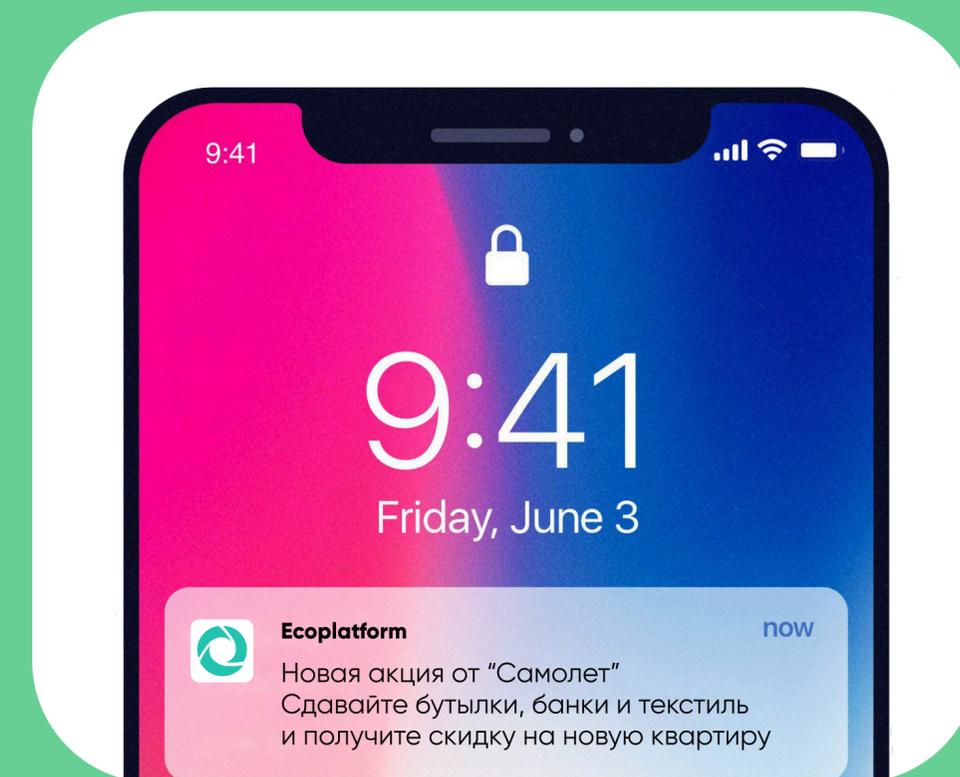
личный рейтинг участников



раздел с актуальными акциями от магазинов, кафе и ресторанов

Геймификация, ачивки, материальная выгода = система мотивации win-win

Ecoplatform – первый отечественный производитель и оператор фандоматов, создавший одну из самых масштабных в стране экосистем: пользователи не просто учатся сортировать отходы, но и меняют свое отношение ко вторсырью, к которой активно подключается крупный бизнес:



люди сдают
пластиковые бутылки,
алюминиевые банки
и текстиль

получая взамен бонусы на реальные покупки
и полезные привычки

партнеры приобретают новых клиентов —
участников программы лояльности

С пользой для бизнеса и репутации

Внедрить экологические решения в бизнес можно даже с нуля. Главное – делать это поэтапно, оценивая результаты каждого шага.

01 Анализ текущей ситуации: сколько и что сейчас потребляет мой бизнес, сколько мы даем отходов

02 выбор приоритетов: с чем мы можем работать, чтобы стать лучше и при этом не навредить делу

03 Подключение технологий – новое оборудование, инновационные методы, оптимизация, внедрение ИИ

04 Включение партнеров и сотрудников – расскажите коллегам, почему приняли такое решение, поощряйте инициативы, создайте собственное комьюнити



«Зеленый» фактор действительно выгоден

Выгода для бизнеса кроется



в реальной экономии денег
за счет сокращения
расходов на
энергоресурсы



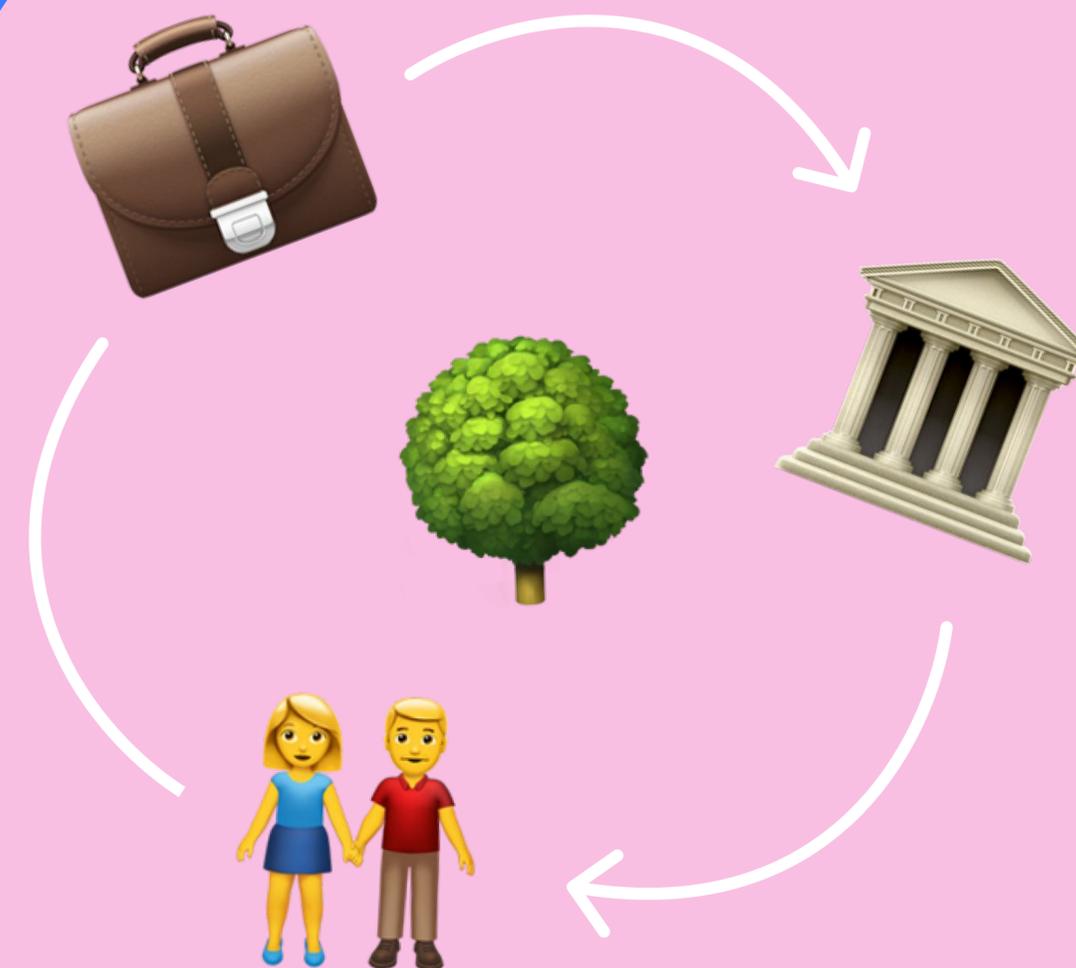
в увеличении
привлекательности в
глазах людей, 87%
потребителей отдадут
предпочтение товарам
бренда, который
поддерживает экопроекты



Государство, представители
которого активно говорят о
внедрении модели экономики
замкнутого цикла RRR (reduce-
reuse-recycle), охотнее
поддержит компанию,
разрабатывающую,
внедряющую или
использующую «зеленые»
технологии

Создание мотивации для населения к раздельному сбору отходов — это совместная задача

Которая требует усилий общественности, бизнеса и государства. Работая вместе для создания устойчивой экосистемы и ответственного отношения к природе, можно существенно приблизить конечную цель — обеспечить комфортное, безопасное и экологичное будущее.



Контакты

ecoplatform

Управляющий партнер

Иван Гусаков

ig@ecoplatform.ru

+7 (985) 767-75-87

