

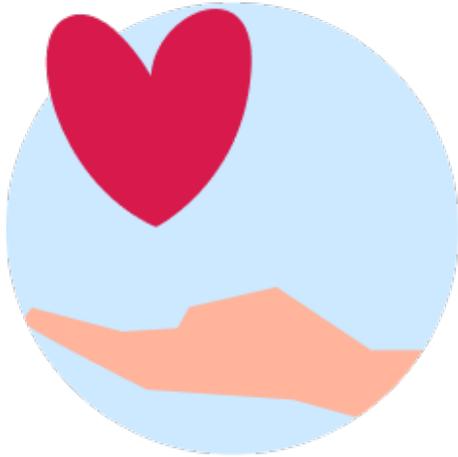
ВКУСВИЛЛ

*Экологические инициативы
КОМПАНИИ И ВЫЗОВЫ В
реализации новых проектов*

*Вардан Варданян
Лидер экологического направления*



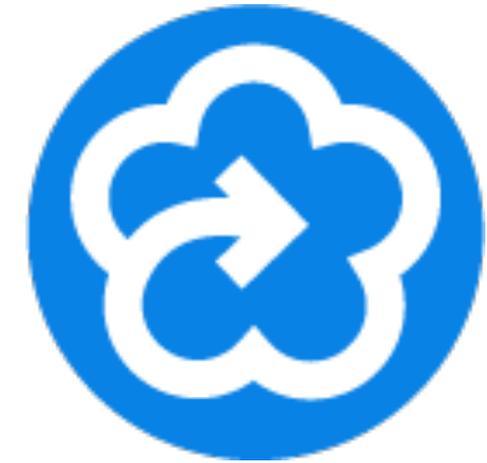
ЗАБОТА О СЕБЕ И БУДУЩЕМ – ESG-ценность



Благотворительность (S)



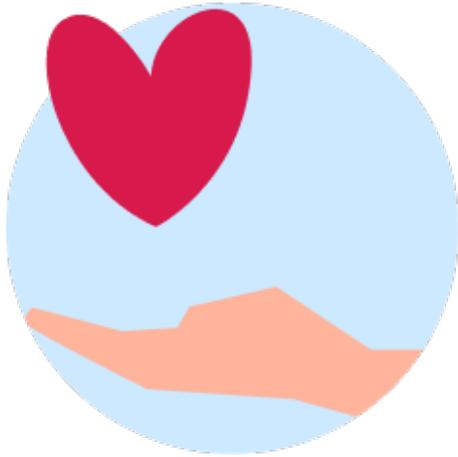
ЗОЖ (S)



Экология (E)

Отдельного ESG направления нет, но есть ценность, которая включает в себя три направления, связанных с ESG.

ЭКОЛОГИЯ В ВВ: ЧТО И ДЛЯ КОГО МЫ ДЕЛАЕМ?



проекты для наших покупателей:
фокусируемся на онлайн и регионах;



Вовлекаем наших покупателей в экологию,
помогаем формировать экопривычки за счет экопроектов



Экологизация процессов в компании

Ключевое обещание отдела экологии

Всем покупателям ВВ доступны интересные экологические сервисы и направления для участия

Ценность:

1. Совершение покупок и использование интересных для покупателя экосервисов
2. Закрытие потребности вести экологичный образ жизни вместе с ВкусВилл

Основные метрики:

- кол-во людей, которые поучаствовали в экопроектах (динамика роста сегмента)
- Динамика изменения экоследа



1.150.000

+ 85% за год

*покупателей пользуются экопроектами
ВкусВилл ежемесячно*

3.200.000

+ 204% за год

*Уникальных покупателей так или иначе
совершали экологичное действие за 2024 год*

Сегментировали покупателей по экодействиям – сегмент «ЭКОЛОГИЧНЫЙ»

70%

от активной базы покупателей в сегменте «экологичные» (то есть совершили экодействие хотя бы раз) – год назад было 50%, два 45%, три 30%

На 50%

чаще совершают покупку в магазине

На 25%

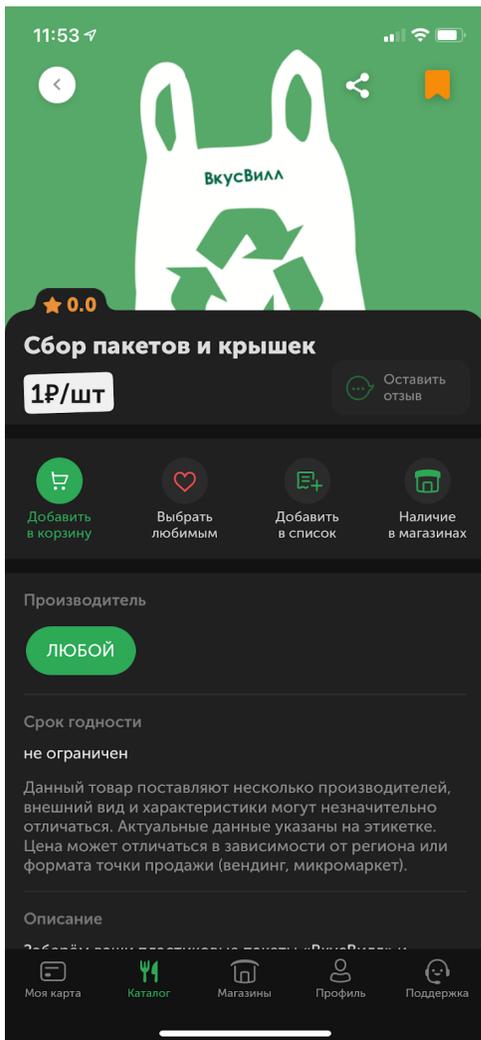
ниже стоимость привлечения покупателя через экологические проекты (в зависимости от проекта), чем стандартными способами

36% в

«ЭКО»

являются амбассадорами бренда

СБОР ПАКЕТОВ И КРЫШЕК С ДОСТАВКОЙ



Сбор пакетов и крышек

1₽/шт

В корзину



Выбрать любимым



Добавить в избранное



Добавить в список



Наличие в магазинах

Годен

не ограничен

Информация на этикетке может незначительно отличаться

Описание

Заберём ваши пластиковые пакеты «ВкусВилл» и «добрые крышечки» на переработку. Сделаем мир экологичнее вместе! Всё очень просто: вы отдаёте нашему курьеру чистые и сухие крышечки от питьевых напитков и пакет-майку «ВкусВилл», а мы отправляем их на пер... [Еще](#)



- Заказ через приложение или сайт – покупатель добавляет услугу в корзину;
- Доступно по всей Москве и МО на дарксторах; Запускаем в СПб и регионах в 2025
- Доставляют наши курьеры;
- Только пакеты-майки ВкусВилл;
- Отправляем на **Total Cycle** или на разработку мерча из пакетов

ВЫВОЗ ВТОРСЫРЬЯ С ДОСТАВКОЙ

Вывоз вторсырья

500 Р/шт

В корзину



Любимый
продукт



Добавить
в избранное



Добавить
в список



Наличие
в магазинах

Описание

Эко-удобно! Вывезем ваше накопленное вторсырье. Теперь вторсырье можно отдать курьеру. Необходимо добавить в заказ товар “Вывоз вторсырья” и передать пакеты с пластиком или макулатурой курьеру. Данную услугу можно заказать отдельно, без других товаров в заказе, либо совместно с основным заказом. Если вам необходим вывоз по сервису и “Сбор пакетов и крышек” и “Вывоз вторсырья”, необходимо добавить в корзину оба товара.

Все вторсырье должно быть чистое и сухое. Каждый вид вторсырья необходимо пере... [Еще](#)

2 из 2

20 PAPER / 21 PAPER 22 PAPER макулатуры, бумага, картон	1PET Бутылки до 5-6 литров
4 (LDPE) / 5 (PP) 92 (C/LDPE, C/PP) Мягкий пластик	5PP контейнеры, лотки, подложки и др.

Все вторсырье должно быть чистое и сухое



СБОР ВТОРСЫРЬЯ С ДОСТАВКОЙ ЗА 90Р

20 PAPER / 21 PAPER
22 PAPER макулатуры,
бумага, картон

5PP

контейнеры,
лотки, подложки
и др.

- Тестируем сервис по вывозу упаковки от **кулинарии (97% уже в 5PP и макулатуре)**, так как за 500р не готовы заказывать
- Стоимость услуги (на время теста) – 90 рублей, возможно снижение за счет партнерств
- Ограничение по вывозу – 2 пакета (макулатура + 5PP/2хмакулатуры/2х5PP)
- Курьер привозит заказ и забирает пакеты с чистым вторсырьем
- Отлаживаем процесс и масштабируем на всю Москву и МО, при понятной логистике СПб и регионы

ДОСТАВКА В МНОГОРАЗОВЫХ СУМКАХ

Статус:

- Все гипотезы подтвердились на вайтах (ценность сервиса, спрос есть);
- Тестируем сервис в минимальном варианте
- Согласовываем доработки на стороне IT
- Рассматриваем вариант со-спонсора и партнера проекта
- **Более 16% офлайн покупателей отказываются от доставки из-за пакетов.**

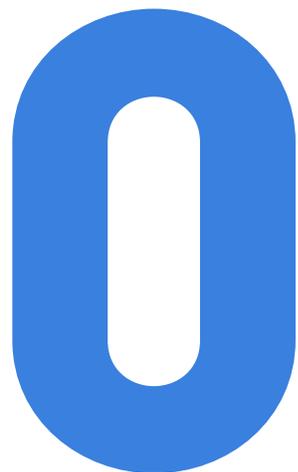


«ВКУСМИЛ» – ДОСТАВКА В ОБОРОТНОЙ ТАРЕ (тест)



Как вы думаете, сколько тары из 600 осталось спустя 1.5-2 месяца?

ТЕСТ «ОБОРОТКИ»



*Нужен учет и мотивация к возврату
В поиск удобной оборотной тары для проекта
«Сгоряча», в том числе готовы взять на тест и
рассказать, что поставщик тары – партнер и участник
ИННОВАЦИИ*

СУМКА С БОНУСАМИ

- Мотивируем отказываться от пакетов;
- **6 бонусов** за покупку с сумкой;
- Начисление в течение суток;
- Доступна для покупки во всей сети через дарксторы (онлайн-заказ);
- Работаем с гибридами + более удобное продвижение.



СУМКА С БОНУСАМИ – ЭКОМЕРЧ

- Разработка нового дизайна сумок
- Подготовка новой партии из более качественных материалов
- Планирование продаж сумок на благотворительность в экоцентре «Сборка»

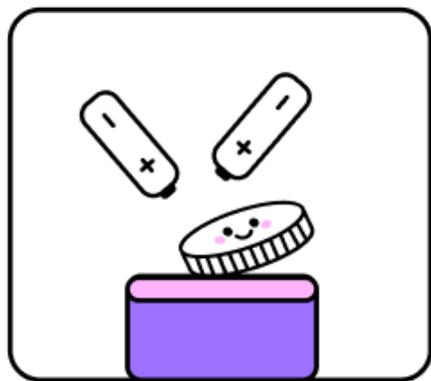


«ДОБРЫЕ КРЫШЕЧКИ»

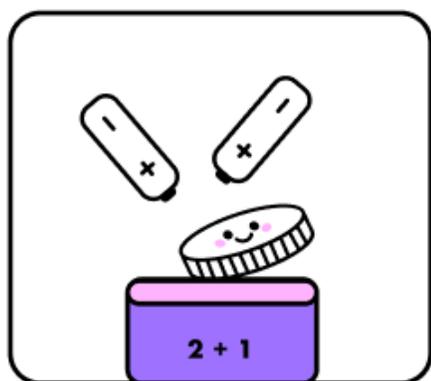


Что такое Экообменник?

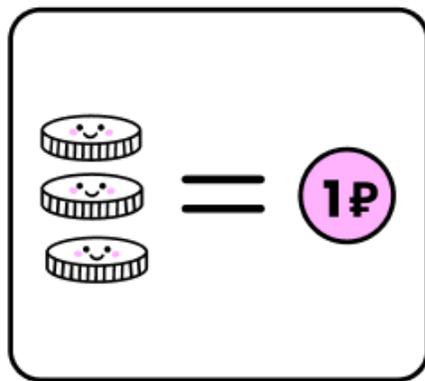
Экообменник – технологичное устройство, принимающее вторсырье в обмен на бонусы.



Пользователь опускает вторсырье в экообменник



Датчики определяют, какое и в каком количестве сырье было сдано



На экране отображается, сколько вторсырья сдал пользователь и какое поощрение от партнера получит



Пользователь кликает «Далее» и вводит номер телефона, к которому привязана карта лояльности



В течение часа пользователь получает поощрение от партнера

Примеры реализованных проектов

ITES x ВкусВилл x СТС
425 магазинов по России



ITES x ВкусВилл x
АндерСон



ITES x ВкусВилл x ТЦ Водный
Экообменник для батареек



ITES x ВкусВилл
x ТЦ Авиапарк



ITES x ВкусВилл x ЭкоСборка
Москва и Санкт-Петербург



Результаты работы ITES и ВкусВилл

в магазинах, где устанавливали устройства

- **Увеличили принимаемое вторсырье на 30%**
- Покупатели, которые пользуются экообменниками, **посещают магазин в среднем на 50% чаще**, чем пользователи, которые не пользуются устройством
- **Снижены затраты на привлечение** новичков в сеть **на 25%**, то есть привлечение через экообменники дешевле, чем если бы они приходили через другие рекламные каналы
- За счет оцифровки пользователей **сегментировали клиентов** по экодействию и выстроили точечную коммуникацию с предложением «зеленых» сервисов и товаров
- Работа на возврат «спящих» покупателей
- Более лояльная аудитория – вовлечена в программу лояльности
- PR-охват: новости по экообменникам охотно постят СМИ и блогеры, а тональность комментариев – позитивная

Статистика по экообменникам

- 🟢 Установили 425 экообменников для крышечек и 19 экообменников для батареек
- ❤️ Экообменниками воспользовались более 120 000 уникальных посетителей
- 🟢 30 миллионов крышечек отправили на переработку. Это более 90 тонн (или 60 бегемотов 🐘)! Если сложить крышечки, получится расстояние 1360 км, это как от Москвы до Пятигорска 🚗
- 🔋 28 500 батареек через экообменники. И это только начало – проект по масштабированию запустили совсем недавно
- 📍 Охватили 18 регионов (именно регионов, не городов)
- 💰 Начислили более 10 000 000 бонусов. С удовольствием бы купили на них 37 тонн манго во ВкусВилле 😊
- 🏆 Взяли призовое место на Silver Mercury

«Добрые крышечки» - статистика



96 376 кг за 2024 год (до октября), в 2023 было 71.000 за весь год, что на 27% выше прошлого года (при этом кол-во точек не увеличивали и не считаем крышки в экообменники во вне)

Видео работы экообменника с экраном



<https://disk.yandex.ru/i/wi8wEMcJH4gS6A>

ПРИЕМ БУТЫЛОК ЧЕРЕЗ АВТОМАТЫ С НАЧИСЛЕНИЕМ БОНУСОВ НА КАРТУ ЛОЯЛЬНОСТИ - ФАНДОМАТЫ

Установили фандоматы в Москве, МО (Реутове, Подольске, Красногорске) СПб, ЛО, Самаре, Сочи, Казане, Новороссийске, Нижний Новгороде, Ярославле,
Планируем установку фандоматов в регионах и МО

Партнеры проекта:
«Балтика», «РусПро», Администрация Реутова, РТ-Инвест.

4 разных производителя фандоматов и все из РФ



За все время работы:

- сдано более **1 000 000 единиц** упаковки
- Почти **14000** покупателей воспользовались аппаратом
- 95% с картой
- 130.000 сессий

ФАНДОМАТЫ

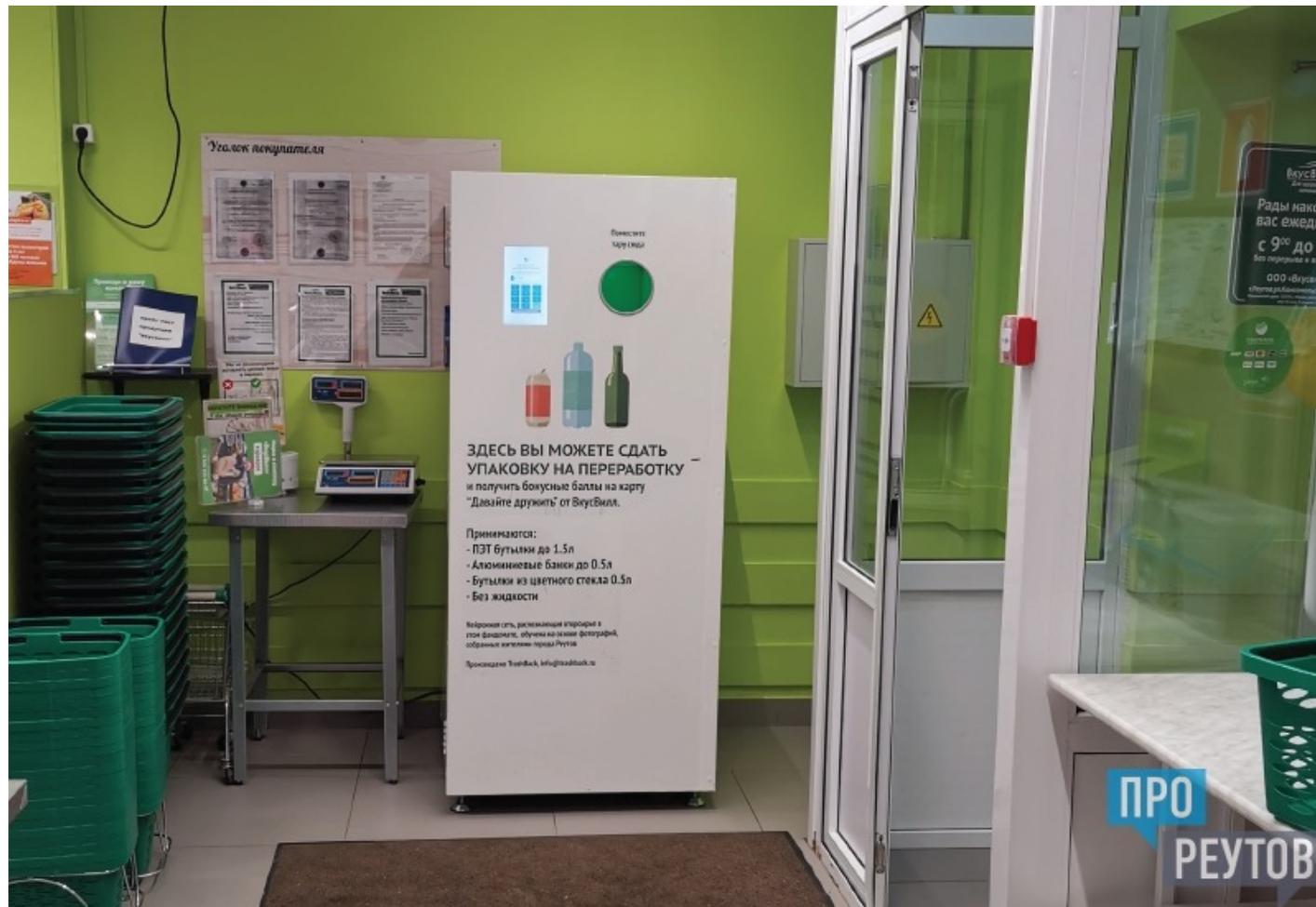
РАЗВИТИЕ В РЕГИОНАХ — ИЖЕВСК, АРХАНГЕЛЬСК, КИРЖОЧ,
СМОЛЕНСК, ПЕТРОЗОВОДСК, ГЕРМЬ.
НОВЫЕ ЖК МОСКВЫ



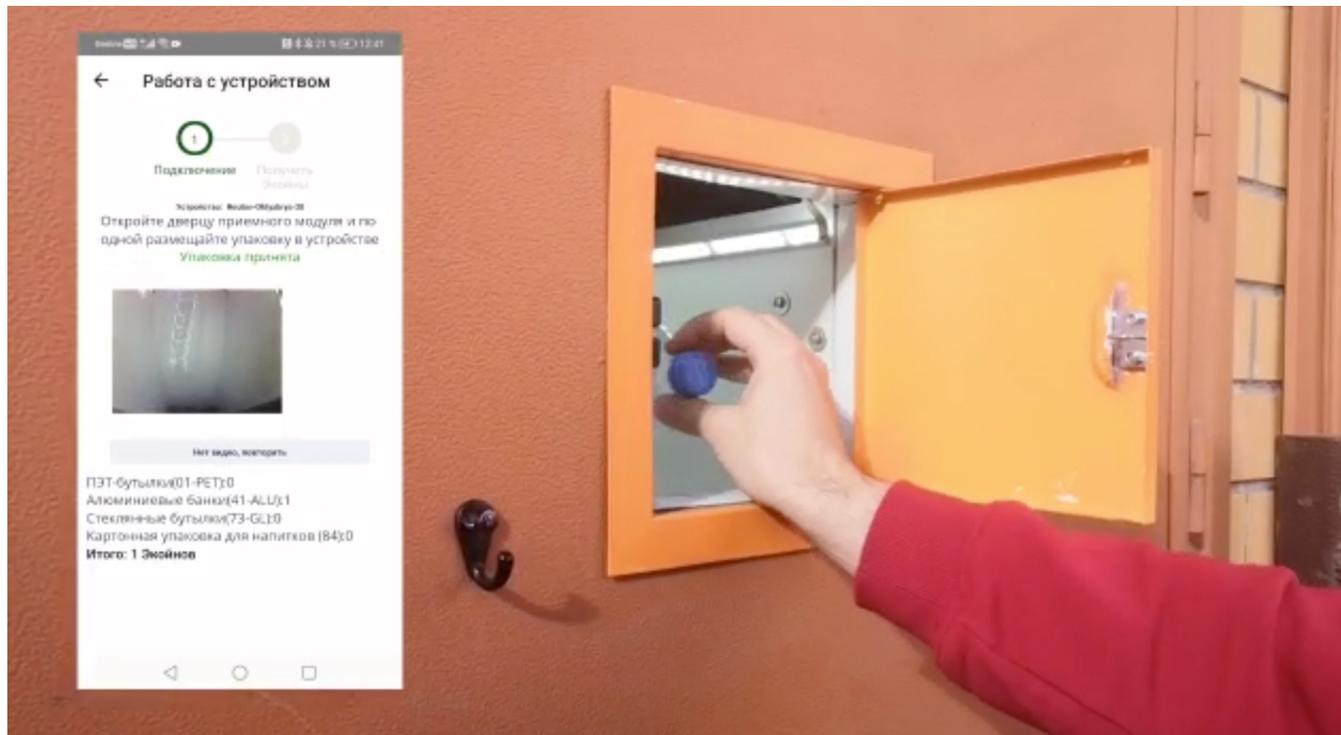
ФАНДОМАТ TRASHBACK

Уникальность фандомата в том, что:

- -подключен к программе лояльности «Вкусвилл» и начисляет бонусные баллы за сданные бутылки на карту покупателя
- -впервые разработан фандомат, распознающий упаковку через комп. зрение
- -создан благодаря покупателям ВВ



ФАНДОМАТ TRASHBACK

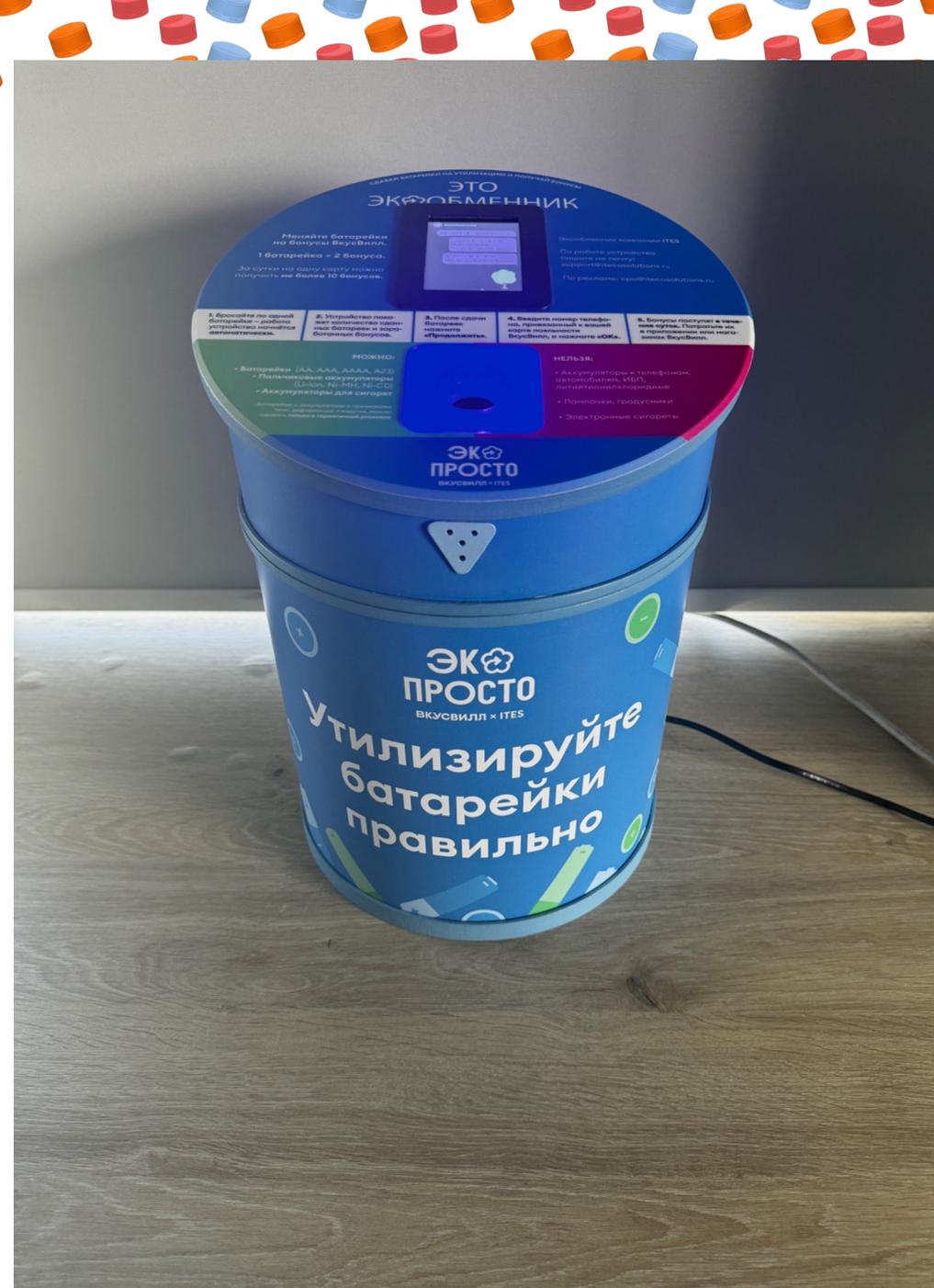


БАТАРЕЙКИ

- Собираем батарейки во всех магазинах ВВ, где-то ВВ единственная точка сдачи;
- Можно сдать эл.сигареты и аккумуляторы;
- Собрали 260 000 кг батареек за 2024 год - это почти 22% собранных батареек в РФ и на 27% больше, чем в 2023 году



Видео работы экообменника для батареек



Online переработка: боксы с рекламой

- *Реклама доставки ВВ + предложение о вывозе вторсырья с поощрением в виде 50 бонусов – бесплатный вывоз;*
- *200 подъездов, 50 домов;*
- *Около 60 тыс жителей;*
- *Боксы принимают батарейки.*





**ЭКООБМЕННИКИ
ВО ВНЕ — ИЩЕМ
СО-СПОНСОРА
НА УСТАНОВКУ
ВНЕШНИХ
УСТРОЙСТВ ИЛИ В
МАГАЗИНЫ (НО
БЕЗ РЕКЛАМЫ,
ЦЕННОСТНОЕ
УПОМИНАНИЕ,
НАПРИМЕР,
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
УПАКОВКИ ИЛИ
НАШ ПРОДУКТ)**



Что мы получили от «умных устройств»

- Внедрение дополнительной механики программы лояльности -
 - рост скачивания приложения и регистраций в программе лояльности
- Вовлечение клиентов в экологическую повестку - рост сегмента «эко»
- Возможность сегментации клиентов – выявление экоориентированных покупателей и возможность делать им точечные коммуникации
- Размещение рекламных материалов на экране и поверхности устройств во вне + доп. экологическая ценность
- PR-кампания за счет инновационных продуктов на мировом рынке

ПРИЕМ ВЕЩЕЙ

Уже 3 года собираем вещи вместе с проектом «Сбор вещей» (сдатьвещи.рф, <https://vk.com/russiacharity>).

Сейчас боксы доступны в 55 магазинах.

Сдавать в бокс можно **одежду, книги, обувь, игрушки и различные аксессуары.**

За 2024 год собрано 164 817 кг

План 2025: Масштабирование (умные боксы)

Первые 10 боксов в феврале



СБОР БЛИСТЕРОВ

Вместе с Буарон и Национальной Экологической Компанией поставили боксы в 12 магазинах ВкусВилл по адресу.

Готовим первый в мире Экообменник для блистеров с крупным партнером

- Собрано 221,21 кг за 2024 год против 200кг в 2023 году
- Ищем партнеров для установки во вне (аптеки, клиники) на 2025 год



ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ «СБОРКИ» ВМЕСТЕ С SYNERGETIC



Инвестировали в развитие экоцентра на Чистых Прудах, на чем делаем акценты:

- что реально сделал ВВ
- куда пойдут средства
- на возможность сдать упаковку ритейлера
- что без инвестиций экоцентру тяжело (был риск не открыться)
- на просвещение (что поощряем бонусами) и вовлечение аудитории ВВ в РСО
- кормим сотрудников и посетителей (был запрос)
- ВВ сможет улучшить свои проекты внутри ВВ (привозить вторсырье)

АКЦИИ РСО

- 100+ акции РСО ежемесячно (+20 за 2023) и 25 пунктов приема;
- Москва, МО, Питер, Воронеж, Самара, Чебоксары и др.
- Более 6000 участников ежемесячно (+2500 за 2023);
Весна 2023 – 1300 чел в неделю
Декабрь 2023 – 2330 чел в неделю
- Примерно 550.000 единиц упаковки сдают ежемесячно;
- Мотивация от ВкусВилл сдавать вторсырье – 50 бонусов за сдачу (раньше было 100, но людям важен факт мотивации);
- Возможность перевести бонусы в фонд для животных

Получайте бонусы
за сдачу вторсырья
на карту ВкусВилл

ЭК 
ПРОСТО
ВКУСВИЛЛ

отсканируйте
QR-код через
камеру

авторизуй-
тесь на сайте
и выберите,
куда отпра-
вить бонусы

введите код
акции и ожи-
дайте начис-
ления бонусов
в течение **2 дней**

Код акции:

290310



Получите
экобонусы

АКЦИИ РСО – БОНУСЫ В ФОНД «ЛЕСОПИЛКА»



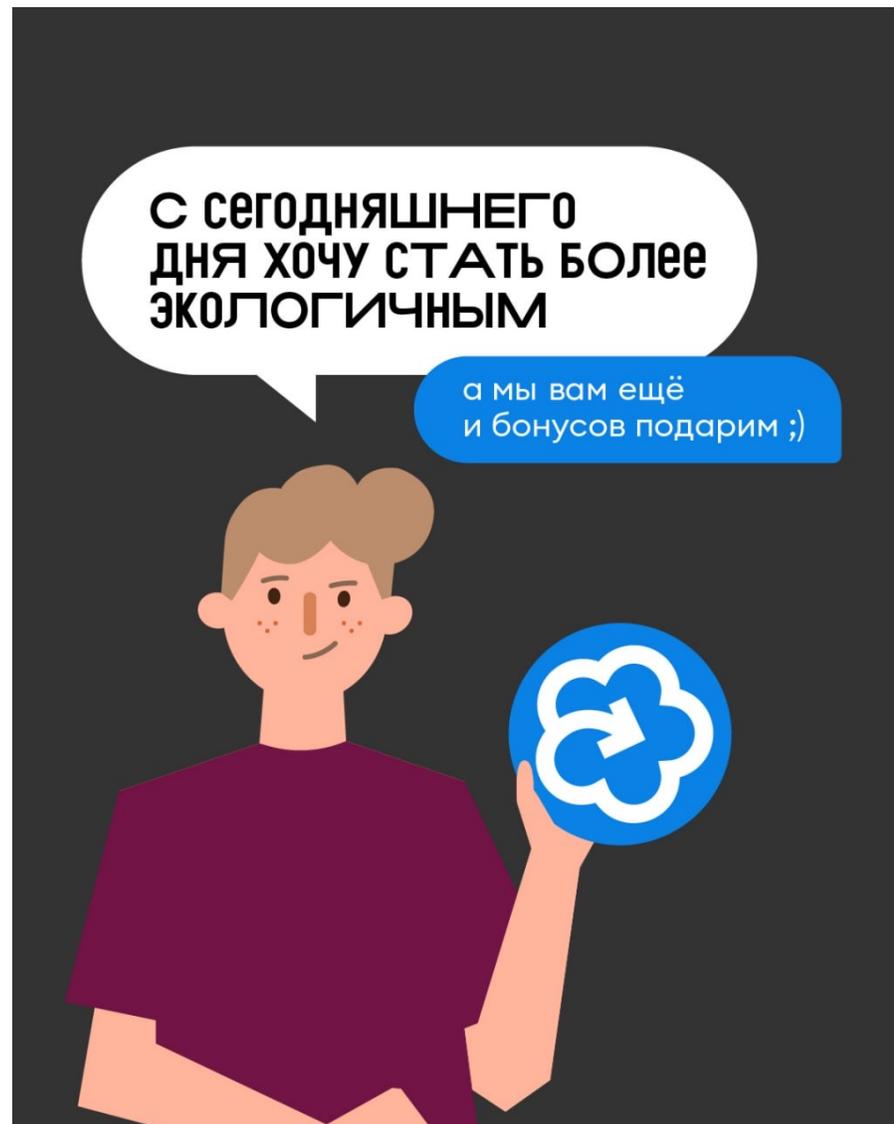
СКИДКА ЗА ПОКУПКУ В СВОЮ ТАРУ

- Поощряем наших покупателей за покупку в свою ёмкость - начисляем 5 бонусов.

- продукты на развес,
- мясная и рыбная гастрономия,
- ассортимент зоны кафе,
- бытовая химия в розлив,
- кофе с собой.

Всё, что нужно – загрузить фото покупки во ВкусВилле на странице, там же можно узнать подробности.

- Есть ограничение – не более 20 фотографий месяц, а само изображение должно быть уникально и не использовано нигде ранее. Фотография должна быть сделана в момент покупки, т.е. на ней видно кофемашину или зону весовых товаров ВкусВилла, кассу самообслуживания или обычную кассу ВкусВилла.



КЕШБЭК 10 % ЗА НАПИТКИ В СВОЮ ТАРУ

«Каждый раз, когда вы будете приобретать напиток в свою тару, мы будем возвращать вам бонусами 10% стоимости. Никаких дополнительных действий совершать не нужно - без регистрации и фотографий, так сказать»



ПОСТАВЩИКИ И УПАКОВКА

- Поставщики сами выбирают упаковку
- Подготовили «Критерий выбора упаковки»
- Мотивируем изменять упаковку
- Появился знак «можно сдать на переработку»



ЗНАК «МОЖНО СДАТЬ НА ПЕРЕРАБОТКУ»



Синяя маркировка говорит о том, что упаковку можно переработать — выкидывайте её в синий мусорный бак для вторсырья

Синюю маркировку можно встретить на упаковках, произведённых из следующих материалов:

Пластик:

- 1PET (бутылки);
- 2HDPE;
- 4LDPE;
- 5PP.

Металл:

- 40FE;
- 41ALU.

Бумага, картон:

- 20PAP;
- 21PAP;
- 22PAP.

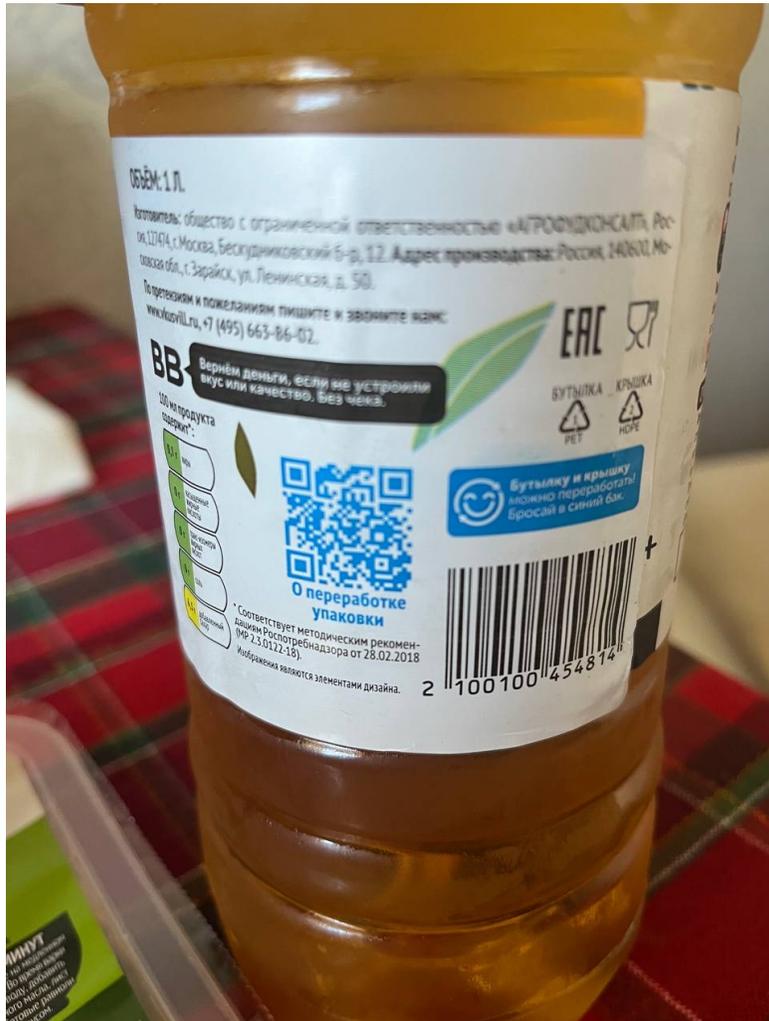
Стекло:

- 70GL;
- 71GL;
- 72GL.



Товары с синей маркировкой также принимают в пунктах сбора вторсырья, организованные ВкусВиллом и нашими партнёрами. Некоторые находятся прямо в магазинах, а некоторые можно заказать как отдельную услугу. Ознакомиться с пунктами приема можно ниже на этой странице.

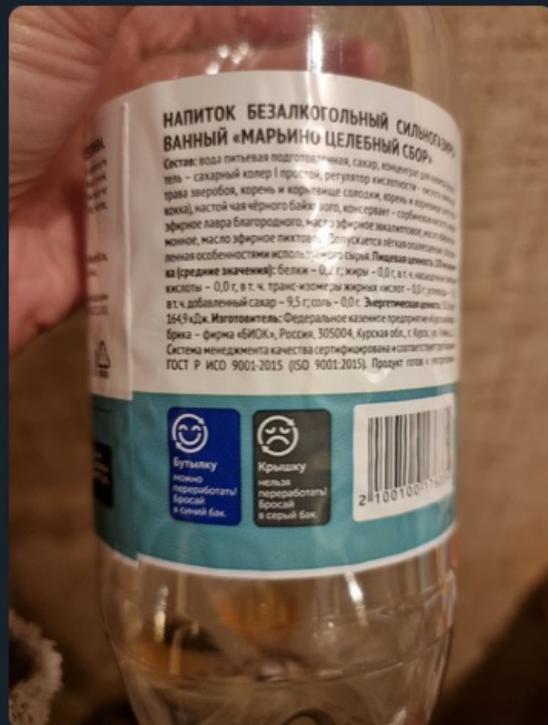
ЗНАК «МОЖНО СДАТЬ НА ПЕРЕРАБОТКУ»



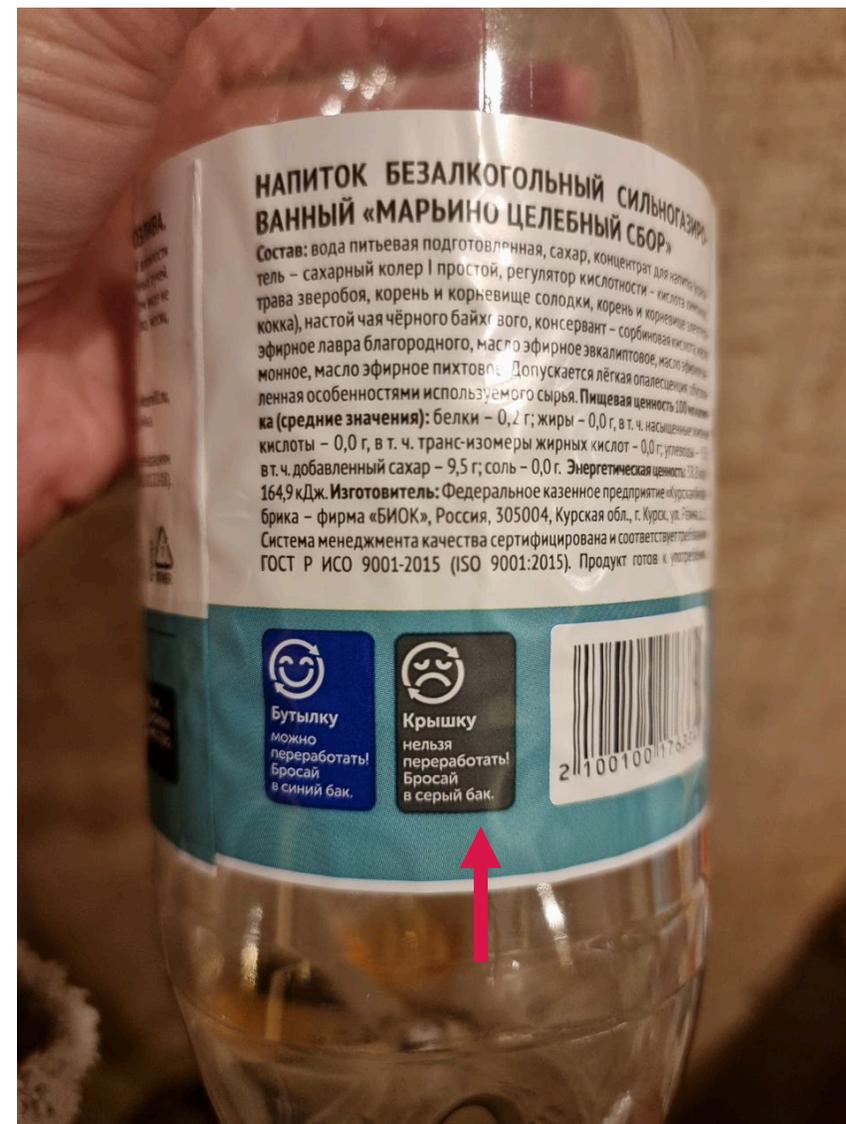
ЗНАК «МОЖНО СДАТЬ НА ПЕРЕРАБОТКУ» ПОМОГАЕТ И НАМ



Eva



Вкусвил опять удивляет. Крышка от этой бутылки выглядит как обычная белая, а маркировка у неё 7! 🤪
Зачем вообще так делать...



ИНСТРУМЕНТЫ

1. ГАЙД ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

КРИТЕРИИ ВЫБОРА УПАКОВКИ

Данное руководство призвано помочь выбрать наиболее безопасную упаковку для продукта, с учетом влияния на человека и окружающую среду

2021

3. КАРТОЧКА ТОВАРА

0 Файлы

Номенклатура:

Наименование: Код:

Наименование товара у поставщика: ИД:

ГОСТ/ТУ: ... x Не форм. наименование автоматически

Обычный После изготовления

Срок годности: Тип срока годности: ... x

Срок годности не ограничен

Предельное количество дней срока годности при приеме товара:

Статус активности характеристики:

Основная Роли ответственных Дополнительно Пищевая и энергетическая ценность Сырьё Статус Статус УРЗ Типы упаковки Габариты упаковки Количество на паллете Состав

N	Тип упаковки	Материал	Вид упаковки	Перерабатываемость
1	Первичная	1 PET	Бутылка	Много пунктов приёма
2	Первичная (дополнительная)	2 HDPE	Крышка	Много пунктов приёма

2. МАРКИРОВКА

	Код переработки	бутылка	твёрдая (контейнер, коррекс, лоток, банка)	мягкая (пленка, пакет)
Пластик	1 PET	много пунктов приема	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	2 HDPE	много пунктов приема	много пунктов приема	ограниченное количество пунктов приема
	3 PVC	нет	нет	не принимают на переработку
	4 LDPE	много пунктов приема	много пунктов приема	ограниченное количество пунктов приема
	5 PP	нет	много пунктов приема	ограниченное количество пунктов приема
	6 PS	нет	ограниченное количество пунктов приема	нет
	7 Other	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
Бумага	20 PAP	много пунктов приема	много пунктов приема	много пунктов приема
	21 PAP	много пунктов приема	много пунктов приема	много пунктов приема
	22 PAP	много пунктов приема	много пунктов приема	много пунктов приема
Металл	40 FE	нет	много пунктов приема	нет
	41 ALU	нет	много пунктов приема	ограниченное количество пунктов приема
Дерево	50 FOR	нет	ограниченное количество пунктов приема	нет
	51 FOR	нет	ограниченное количество пунктов приема	нет
Стекло	70 GL	много пунктов приема	много пунктов приема	нет
	71 GL	много пунктов приема	много пунктов приема	нет
	72 GL	много пунктов приема	много пунктов приема	нет
Термо-пак и аналог	81 C/PAP	нет	ограниченное количество пунктов приема	не принимают на переработку
	82 C/PAP	нет	ограниченное количество пунктов приема	не принимают на переработку
	84 C/PAP	нет	ограниченное количество пунктов приема	не принимают на переработку
	80 C/PAP	нет	не принимают на переработку	не принимают на переработку
Композитные материалы	90 S/HDPE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	90 S/LDPE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	90 S/ALU	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	91 C/FE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	91 C/FE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	C/PET	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	C/LDPE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	C/PP	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку

МАРКИРОВКА

1 – много пунктов

приема

2 (?) – ограниченное

кол-во

3 – не принимают на

переработку

	Код переработки	бутылка	твердая (контейнер, коррекс, лоток, банка)	мягкая (пленка, пакет)
Пластик	1 PET	много пунктов приема	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	2 HDPE	много пунктов приема	много пунктов приема	ограниченное количество пунктов приема
	3 PVC	нет	нет	не принимают на переработку
	4 LDPE	много пунктов приема	много пунктов приема	ограниченное количество пунктов приема
	5 PP	нет	много пунктов приема	ограниченное количество пунктов приема
	6 PS	нет	ограниченное количество пунктов приема	нет
	7 Other	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
Бумага	20 PAP	много пунктов приема	много пунктов приема	много пунктов приема
	21 PAP	много пунктов приема	много пунктов приема	много пунктов приема
	22 PAP	много пунктов приема	много пунктов приема	много пунктов приема
Металл	40 FE	нет	много пунктов приема	нет
	41 ALU	нет	много пунктов приема	ограниченное количество пунктов приема
Дерево сина	50 FOR	нет	ограниченное количество пунктов приема	нет
	51 FOR	нет	ограниченное количество пунктов приема	нет
Стекло	70 GL	много пунктов приема	много пунктов приема	нет
	71 GL	много пунктов приема	много пунктов приема	нет
	72 GL	много пунктов приема	много пунктов приема	нет
Тетра-пак и аналоги	81 C/PAP	нет	ограниченное количество пунктов приема	не принимают на переработку
	82 C/PAP	нет	ограниченное количество пунктов приема	не принимают на переработку
	84 C/PAP	нет	ограниченное количество пунктов приема	не принимают на переработку
Композитные материалы	80 C/PAP	нет	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	90 C/HDPE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	90 C/LDPE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	90 C/ALU	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	91 C/FE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	91 C/FE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	C/PET	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	C/LDPE	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку
	C/PP	не принимают на переработку	не принимают на переработку	не принимают на переработку

Принимаемость разных типов упаковки на пунктах сбора по данным Эколайн и Собиратор

КАРТОЧКА ТОВАРА

Файлы

Номенклатура:

Наименование: Код:

Наименование товара у поставщика: ИД...

ГОСТ/ТУ: ... x Не форм. наименование автоматически

Обычный После изготовления

Срок годности: Тип срока годности: ... x

Срок годности не ограничен

Предельное количество дней срока годности при приемке товара:

Статус активности характеристики:

Основная Роли ответственных Дополнительно Пищевая и энергетическая ценность Сырьё Статус Статус УРЗ Типы упаковки Габариты упаковки Количество на паллете Состав

N	Тип упаковки	Материал	Вид упаковки	Перерабатываемость
1	Первичная	1 PET	Бутылка	Много пунктов приёма
2	Первичная (дополнительная)	2 HDPE	Крышка	Много пунктов приёма

Экологичная упаковка



1. Первичная и первичная дополнительная упаковка состоит из одного и того же однокомпонентного бесцветного полимера - 05 PP;
2. На саму упаковку нанесен код переработки и соответствует сведениям на этикетке;
3. Данный пластик имеет высокий уровень возможности сдачи в пункт приема и пригоден для переработки;
4. Продукт перед употреблением не должен быть подвергнут высокоградусной термической обработке, что предотвращает вред здоровью;
5. Минимальный размер вторичной упаковки (этикетка);
6. Форма оптимизирована под объём продукта;
7. Не имеет многослойности и вложенных по умолчанию приборов;

Примеры смены упаковки

Поставщик заменил упаковку куриного яйца (**PS**) на картонную (**PAP**).
Результат: сокращение на 2 тонны полистирольных отходов в месяц



Примеры смены упаковки

Поставщик убрал пластиковую крышку с ложкой.

Результат: сокращение на 300-400 кг пластика в месяц, снижение себестоимости и розничной цены.



Подробнее в СМИ:

<https://www.retail.ru/rbc/pressreleases/islandskiy-skir-isey-skyr-vo-vkusvill-teper-upakovka-stanovitsya-bolee-ekologichnoy/>



SUGAR
FREE

AZIANO
EXOTIC

flavor
Kiwi

sparkling drink





ДОШУТИЛСЯ 😊



ПРОБЛЕМЫ И ЗАПРОСЫ

- Прозрачный 5PP для тортов и других товаров, где прозрачность необходима
- Обратная тара (5PP плотный) для проекта
- Со-спонсоры проектов для большего охвата проекта и коммуникаций



ЭКОЛОГИЯ НА САЙТЕ

Что куда сдавать?

КАРТЫ И БАТАРЕЙКИ

можно сдать в переработку в некоторых магазинах ВкусВилл и пунктах приема вторсырья. Точные адреса можно найти на карте экопроектов

КРЫШЕЧКИ ОТ БУТЫЛОК

принесите в магазин ВкусВилл или отдайте курьеру при заказе продуктов, заранее [добавьте услугу в корзину](#)

ПАКЕТЫ ВКУСВИЛЛ

отдайте их курьеру, который доставит вам продукты из ВкусВилла, нужно заранее [добавить услугу в корзину](#)

Экосервисы



Заказать вывоз вещей
50 бонусов за заказ до 1 марта! Сервис по вывозу бытовой техники, старой мебели, вторичного сырья, металлических дверей и ванн на предприятия по переработке

[Подробнее](#)

СОБИРАТОР

Заказать вывоз вторсырья
Проект, который помогает людям и организациям стать экологичнее. В Экоцентре Собирателя можно сдать около ста видов вторсырья, в том числе стаканы от ВкусВилл Кафе.

[Подробнее](#)



Заказать вывоз книг
Проект, который даёт прочитанным книгам вторую жизнь. Цель проекта – пополнить сельские библиотеки современными книгами

[Подробнее](#)

Мы сделали эко

НАШИ ФАНДОМАТЫ

Принимаем пластиковые и алюминиевые банки

850 066

бутылок из пластика сдали в фандоматы

360 453

алюминиевых банок сдали у нас

[Подробнее](#)

ЗАБОТА О ДЕРЕВЬЯХ

Во ВкусВилле электронные чеки, благодаря этому мы с вами экономим природные ресурсы

95 000

км чековой ленты сэкономили

7 088 732

покупателей отключили печать чеков

[Подробнее](#)

СУМКА С БОНУСАМИ

Благодарим вас каждый раз, когда вы приходите к нам со специальной многоцветной сумкой

520 893

бонусов получили покупатели за сумку с бонусами

[Подробнее](#)

ПЕРЕРАБОТКА КАРТ

Принимаем пластиковые карты и отправляем их на переработку

165 228

карт (или 831 кг) сдали наши покупатели

[Подробнее](#)

ПЕРЕРАБОТКА ОДЕЖДЫ

У нас есть боксы для сбора ненужной одежды и домашнего текстиля для благотворительности и на переработку

37659

килограмм одежды сдали на переработку

[Подробнее](#)

ДОБРЫЕ КРЫШЕЧКИ

Во ВкусВилле вы можете сдать закручивающиеся пластиковые крышечки и помочь детям-сиротам

52 368 047

крышек (или 147 тонн) сдали наши покупатели

[Подробнее](#)

ОДНОРАЗОВЫЕ ПАКЕТЫ

Приходите за покупками с многоцветной сумкой и откажитесь от одноразовых пакетов

829 780

покупателей не используют пакеты

[Подробнее](#)

ФАСОВОЧНЫЕ ПАКЕТЫ

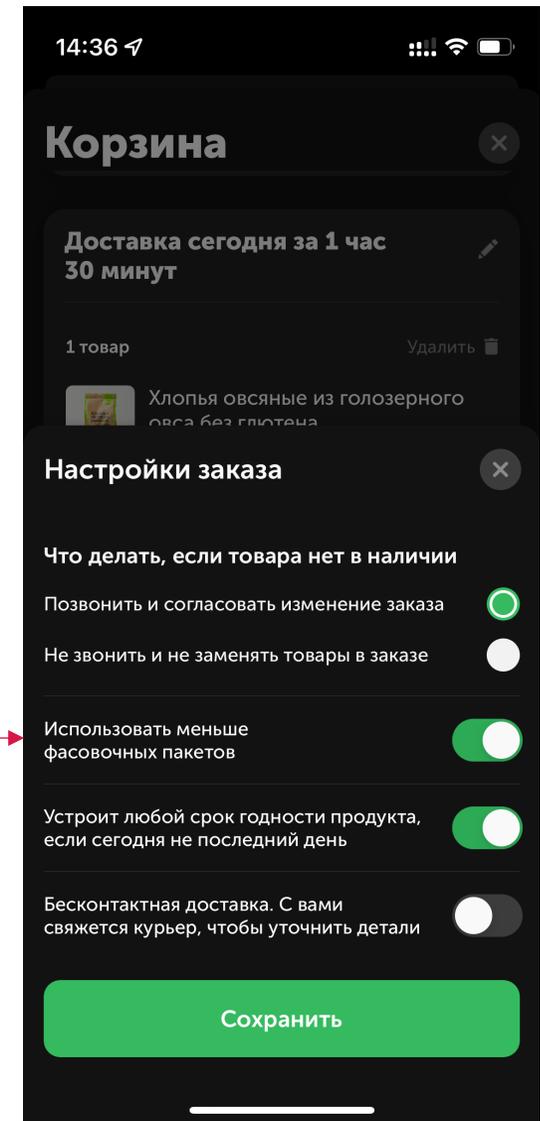
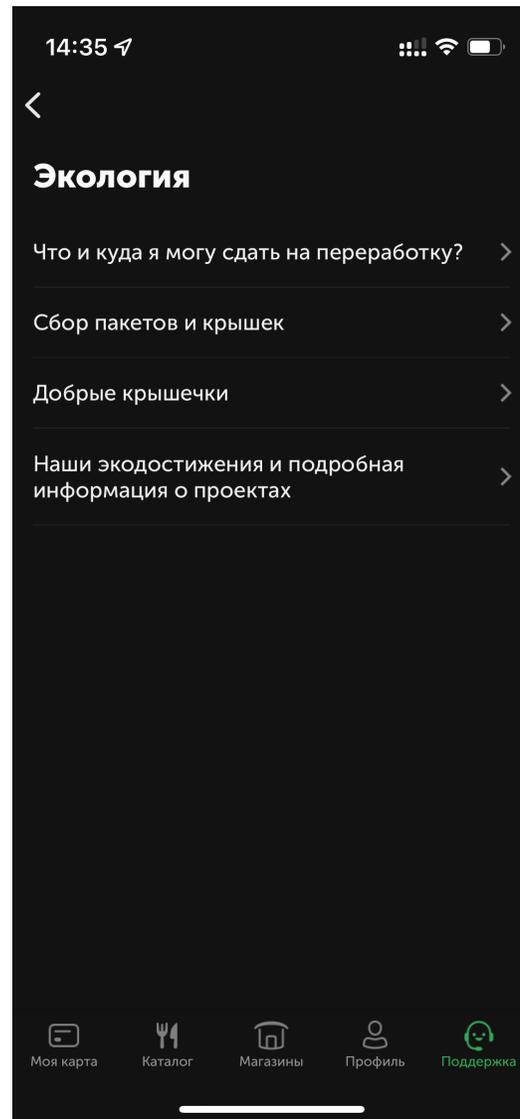
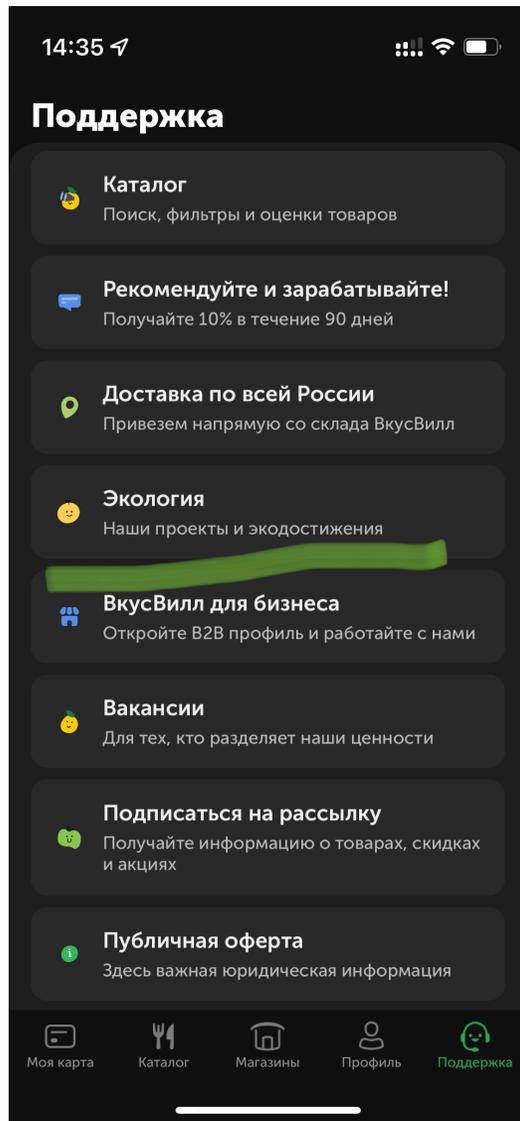
Разрешите нам убрать из заказа лишние одноразовые пакеты

124 020

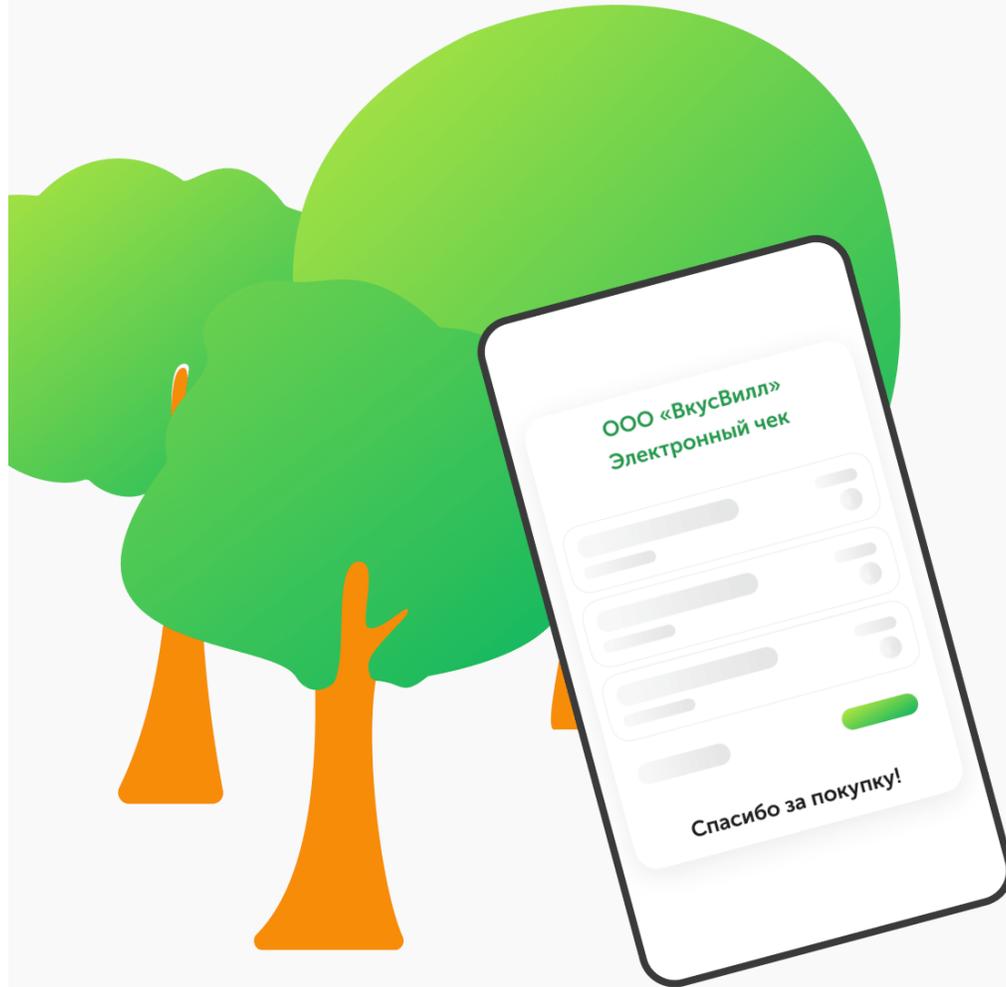
покупателей не используют пакеты для фасовки

[Подробнее](#)

ЭКОЛОГИЯ В МГП



ОТКАЗ ОТ ПЕЧАТИ ЧЕКОВ



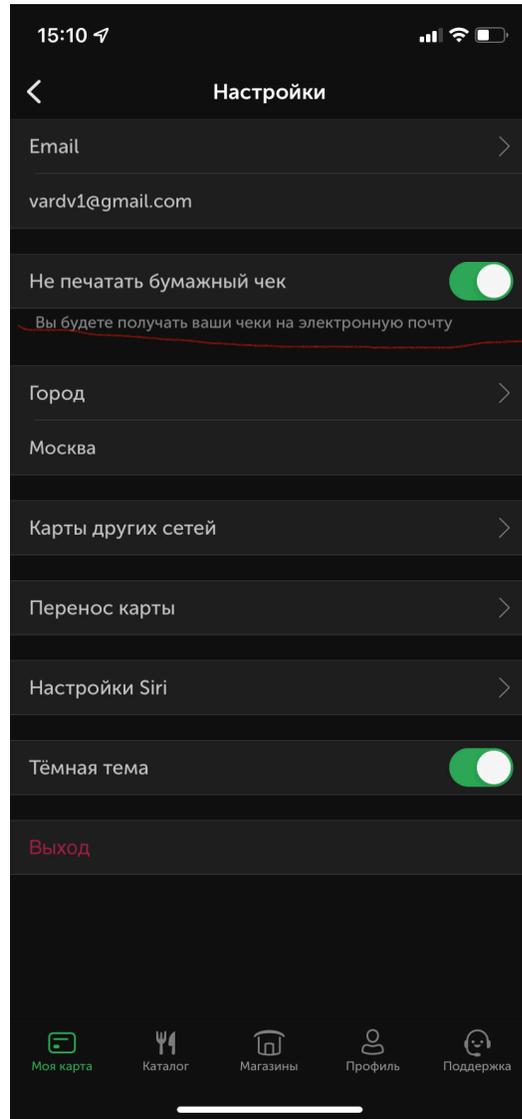
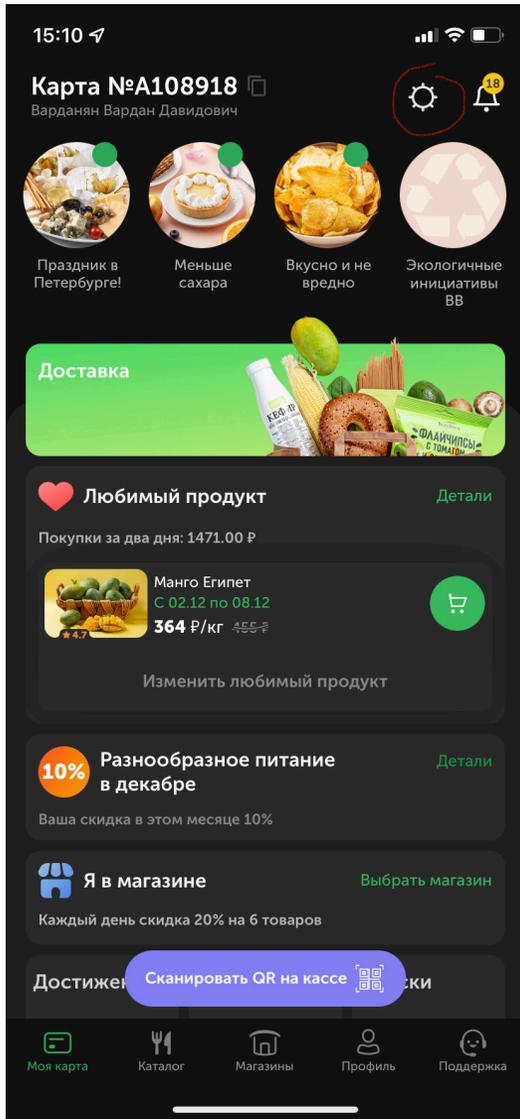
6.315.266 покупателей
отказались от печати чеков
и получают его на email

Сэкономили **22410** км чековой ленты
и помогли сохранить деревья

Последнее обновление данных: 15.06.2022

[Как отключить?](#)

Чеки



- Чеки приходят на почту и в МП;
- При онлайн-заказе кладут в пакет сборочный чек (это другой!);
- С марта 2022 отключили печать чеков всем держателям карт

БРЕНДИНГ ДЛЯ ЭКОПРОЕКТОВ И КОММУНИКАЦИЙ

ЭК 
ПРОСТО



БРЕНДИНГ ДЛЯ ЭКОПРОЕКТОВ И КОММУНИКАЦИЙ



БРЕНДИНГ ДЛЯ ЭКОПРОЕКТОВ И КОММУНИКАЦИЙ

Как помочь природе?

ЭкоПросто! Приноси пакеты на переработку



собирай чистые пакеты

принеси в магазин

сдай в контейнер



ЭКО 

ПРОСТО

Как помочь природе?

ЭкоПросто! Приноси бутылки на переработку

вымой бутылку дома

принеси в магазин

сдай в фандомат

«ВКУСВИЛЛ» КАК ЭКОМЕДИА

 **Ёлочный круговорот**
Утилизация новогодних деревьев

 **Бесплатно**
 **Без игрушек и гирлянд**
 **До 29 февраля**





**НАШУ УПАКОВКУ
МОЖНО ПЕРЕРАБОТАТЬ**



**СОМНИ
УПАКОВКУ!**
Так она займёт
меньше места!

**НАЙДИ
МАРКИРОВКУ**


**ВЫМОЙ
УПАКОВКУ**

**СДАЙ В
ЭкоЛайн**


Контейнеры для сбора вторсырья установлены на каждой контейнерной площадке. Вы узнаете их по синей наклейке с надписью **ВТОРСЫРЬЕ**.

ВТОРСЫРЬЕ


Подробности и адреса можно уточнить на сайте vkusvill.ru

**ЗАЧЕМ НУЖНЫ
ФРУКТОВНИЦЫ?**



**ЗАМЕНЯЕТ
ДО 365 ПАКЕТОВ
В ГОД**

**ИСПОЛЬЗУЙ
КАЖДЫЙ
ДЕНЬ**

**ПОКУПАЙ
ВЕСОВЫЕ
ОВОЩИ
И ФРУКТЫ**

**СТИРАЙ,
ЕСЛИ
ЗАПАЧКАЛИСЬ**

Будь в курсе эко-инициатив «ВкусВилл» — переходи на vkusvill.ru/eco

«ВКУСВИЛЛ» КАК ЭКОМЕДИА: КАКИЕ ЭКОМИФЫ ВЫ ЗНАЕТЕ?

ВКУСВИЛЛ

Начните поиск

По товарам

МСК

Доставка или самовывоз
Выберите способ получения



Каталог

Акции

Сладости, десерты, мороженое

Кулинария

Добрые покупки

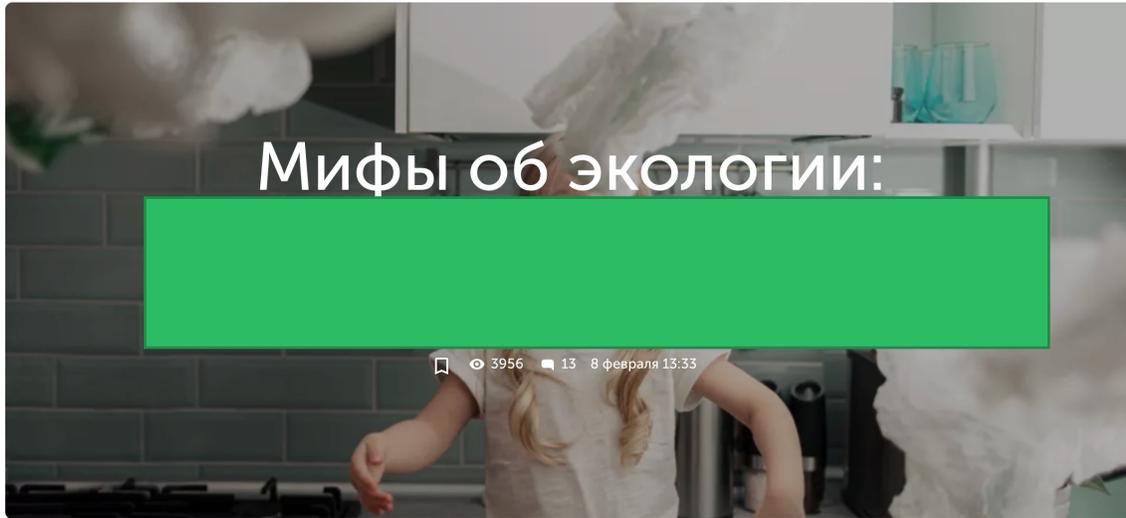
Праздник

Вакансии

Доставка

Магазины

Меню



3956 13 8 февраля 13:33



Как бумажные продукты влияют на окружающую среду и насколько вредны факторы их производства на самом деле?

Заказать экосервис

От 500 р.



Москва и область

Выберите сервис

Номер карты ВкусВилл

Соглашусь с [офертой](#) и [политикой конфиденциальности](#)

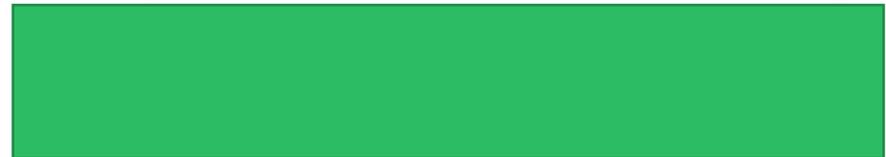
Заказать



ЭкоПросто

14 июня 14:21

Мифы об экологии: почему



«ВКУСВИЛЛ» КАК ЭКОМЕДИА: КАКИЕ ЭКОМИФЫ ВЫ ЗНАЕТЕ?

ВКУСВИЛЛ

Начните поиск

По товарам

МСК

Доставка или самовывоз
Выберите способ получения



Каталог

Акции

Сладости, десерты, мороженое

Кулинария

Добрые покупки

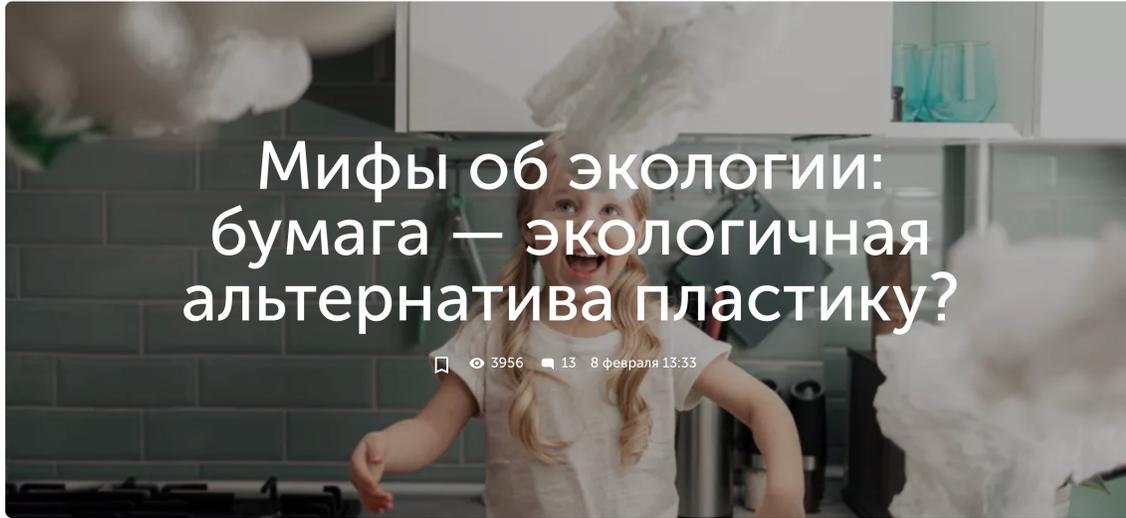
Праздник

Вакансии

Доставка

Магазины

Меню



3956 13 8 февраля 13:33



Как бумажные продукты влияют на окружающую среду и насколько вредны факторы их производства на самом деле?

Заказать экосервис

От 500 р.



Москва и область

Выберите сервис

Номер карты ВкусВилл

Соглашусь с [офертой](#) и [политикой конфиденциальности](#)

Заказать



ЭкоПросто

14 июня 14:21

Мифы об экологии: почему биоразлагаемые пакеты не разлагаются



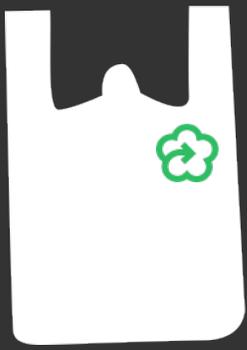
ТГ-КАНАЛ: «МЫ СДЕЛАЛИ ЭКО!»

Мои контакты:
Вардан Варданян
[eco2@vkusvill.ru/](mailto:eco2@vkusvill.ru)
ecology@vkusvill.ru

Telegram: @vardv1



[HTTPS://T.ME/ECOPROSTOVKUSVILL](https://t.me/ecoprostovkusvill)



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

МЫ ОТКРЫТЫ К ОБЩЕНИЮ И ПРЕДЛОЖЕНИЯМ

Вардан Варданян

eco2@vkusvill.ru

Telegram: @vardv1

ЭКО 
ПРОСТО
ВКУСВИЛЛ