



Устойчивое развитие (ESG)



ведущая российская продуктовая розничная компания — создаёт, развивает и управляет портфелем брендов сетевых магазинов, стремясь удовлетворить все группы российских покупателей



>25 лет

Лидерство на рынке

На рынке продуктовой розницы



21 млн

Покупателей в день



14,6 %

Доля рынка продуктовой розницы



№ 1

по выручке среди продуктовых ритейлеров в России



>25 тыс.

Общие факты

Магазинов



>7,5 тыс.

Поставщиков



74

Регионов присутствия



>300 тыс.*

Сотрудников



Сообщества

Поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Планета

Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Комфортная и безопасная среда для жизни

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



X5 вносит вклад в цели устойчивого развития и национальные цели развития РФ



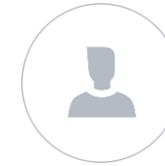
Здоровье

Содействие здоровому образу жизни, доступности качественных и полезных продуктов

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Сотрудники

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Экологические цели X5 и тренды в упаковке



60% СТМ

в экологичной упаковке к 2025

55%

результат 2024

Обновили Рекомендации по устойчивой упаковке:



Категории продукции, для которых были разработаны уточненные рекомендации

Напитки	Яйца	Бакалея (все, кроме соусов, меда, варенья, масла)	Бакалея (соусы, мед, варенье, масло)	Овощи и фрукты
Консервы	Non-food	Незамороженные мясо, рыба, сыр	Молочная гастрономия (кроме сыра)	Бытовая химия и средства для ухода
Табачные изделия и аксессуары	Замороженная продукция	Корма для животных	Готовая еда	

Расширенная ответственность производителя (РОП)

С 1 сентября 2024 года



Полупрозрачные ПЭТ-бутылки для пищевой продукции всех цветов, за исключением голубого, зелёного, коричневого



Непрозрачные ПЭТ-бутылки для пищевой продукции, за исключением тары белого цвета



Упаковка из ПЭТ, произведённая с использованием круговой этикетки из ПВХ



Многослойные ПЭТ-бутылки

С 1 января 2025 года



ПЭТ-упаковка, этикетка на которую приклеена с помощью нерастворимого в водном или щелочном растворе клея

Ориентировочно 2025 год



Яичная упаковка



Подложки (для мяса, ФРОВ)



Сумка-сетка для овощей и фруктов (02 HDPE, 03 PVC, 04 LDPE, 05 PP, 06 PS)

Ориентировочно 2026–2030 год



Гибкая вакуумная упаковка дойпак – предлагается заменять такую упаковку на однокомпонентные аналоги (однокомпонентные дойпаки, ПЭТ-упаковка и упаковка из стекла)

Блок «Планета»

Законодательные изменения и инициативы



- Инициативы X5: Рекомендации в области устойчивого развития, рекомендации по устойчивой упаковке
- Механизм РОП – обязанность производителя по утилизации товаров и упаковки
- Вступил в силу с 1 января 2024 года
- Ответственность по утилизации упаковки лежит теперь на производителе упаковки
- Для «неэкологичной» упаковки введены повышенные базовые ставки и коэффициенты
- Норматив утилизации упаковки в 2027 году – 100%
- В обсуждении список запрета некоторых видов упаковки*



Популяризация использования вторсырья

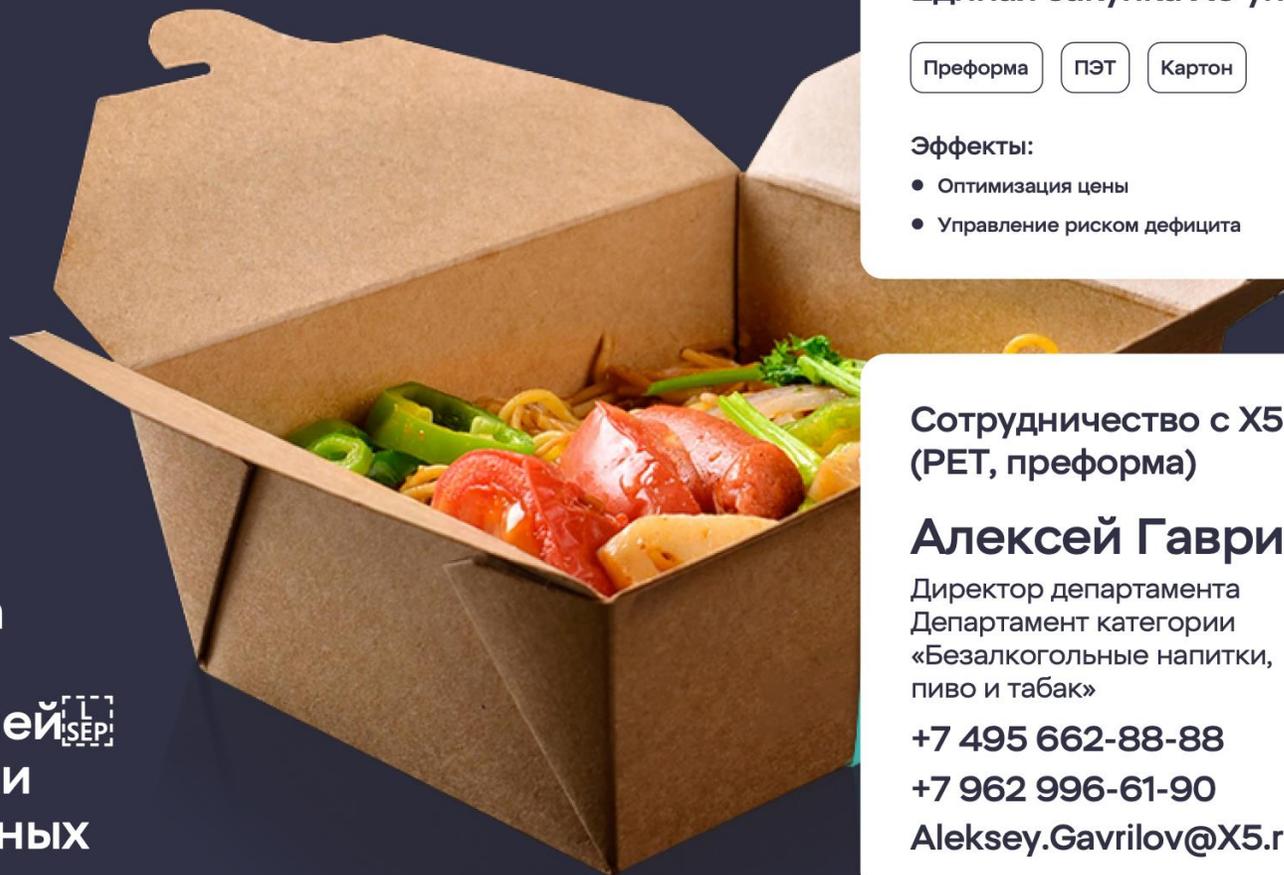
- С 1 марта 2024 г. вступает в силу перечень товаров, производство которых может осуществляться с добавлением определённой доли вторсырья: бумага, картон, ПЭТ-бутылки
- Готовится перечень товаров, при производстве которых обязательно использовать вторсырьё: ящики и коробки из гофрокартона, мешки и сумки из полиэтилена, ПЭТ-бутылки

* Полупрозрачные ПЭТ бутылки для пищевой промышленности всех цветов за исключением голубого, зеленого, коричневого; Непрозрачные ПЭТ бутылки для пищевой промышленности за исключением тары белого и черного цвета; Упаковка из ПЭТ, произведенная с использованием круговой этикетки из ПВХ; Многослойные ПЭТ бутылки; ПЭТ-упаковка, этикетка на которую приклеена с помощью нерастворимого в водном или щелочном р-ре

Единая закупка упаковки. Сотрудничество

- Запрет может привести к подорожанию альтернативных вариантов
- Переход на альтернативные варианты до вступления запрета в силу сохранит ценовое лидерство

Чем экологичнее упаковка, тем меньше общая сумма экосбора и меньше стоимость товаров для покупателей  в сравнении с товарами в привычных упаковочных решениях



Единая закупка X5 упаковки для СТМ

Преформа

ПЭТ

Картон

Эффекты:

- Оптимизация цены
- Управление риском дефицита

Сотрудничество с X5 в единой закупке (PET, преформа)

Алексей Гаврилов

Директор департамента
Департамент категории
«Безалкогольные напитки,
пиво и табак»

+7 495 662-88-88

+7 962 996-61-90

Aleksey.Gavrilov@X5.ru



Отношение молодежи к устойчивым брендам

Молодежь проявляет интерес к товарам, которые производятся с учетом принципов устойчивого развития

Поддержка местных производителей. Миллениалы чаще, чем другие поколения, прибегают к данному критерию при выборе устойчивой продукции.

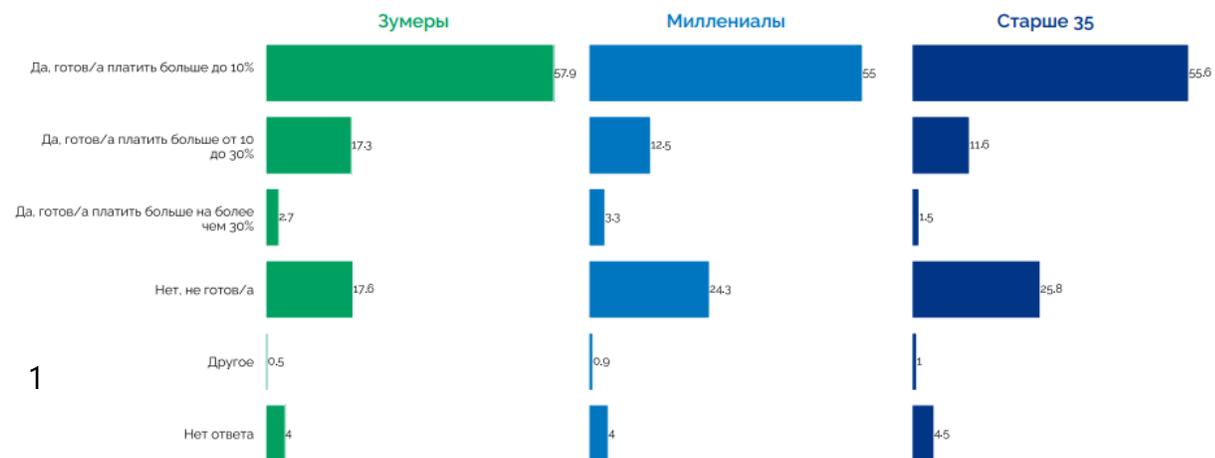
Низкий уровень терпимости. Молодежь готова отказываться от продукции, если бренд был уличен в гринвошинге ¹

60% зумеров

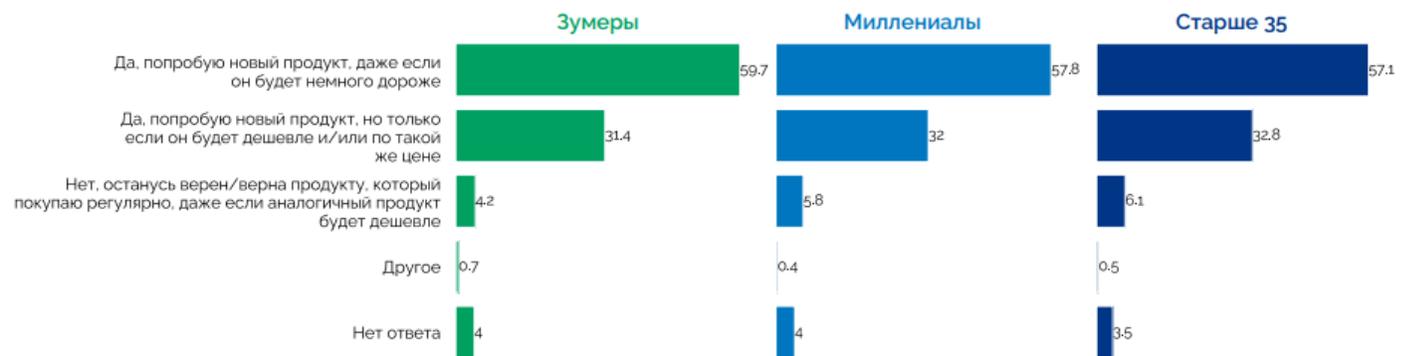
61% миллениалов

Наиболее часто приобретают устойчивые средства бытовой химии, косметику и средства гигиены²

«Готовы ли вы платить дороже за продукт, который регулярно покупаете, если он станет более устойчивым (экологичным/социально ориентированным)?», %



«Готовы ли вы перейти на новый продукт, если он будет более устойчивым (экологичным/социально ориентированным) при сохранении одинакового качества?», %



1. Данные из исследования «МОЛОДОЕ ПОКОЛЕНИЕ как драйвер ESG-трансформации» Центр устойчивого развития Школы управления СКОЛКОВО, 2024 г.

