

НОВОЕ ВИДЕНИЕ В ПОСТАВКАХ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ДОБАВОК

Спикер:
Дмитрий Зайцев,
Генеральный директор MIXAR

MIXAR

MIXAR

СОВРЕМЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО СУПЕРКОНЦЕНТРАТОВ



Функциональные добавки,
решающие самые сложные задачи
переработчиков полимерного сырья



Собственное и контрактное
производство



Техническая поддержка



Современная лаборатория
лаборатория

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ДОБАВКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ПОЛИМЕРОВ

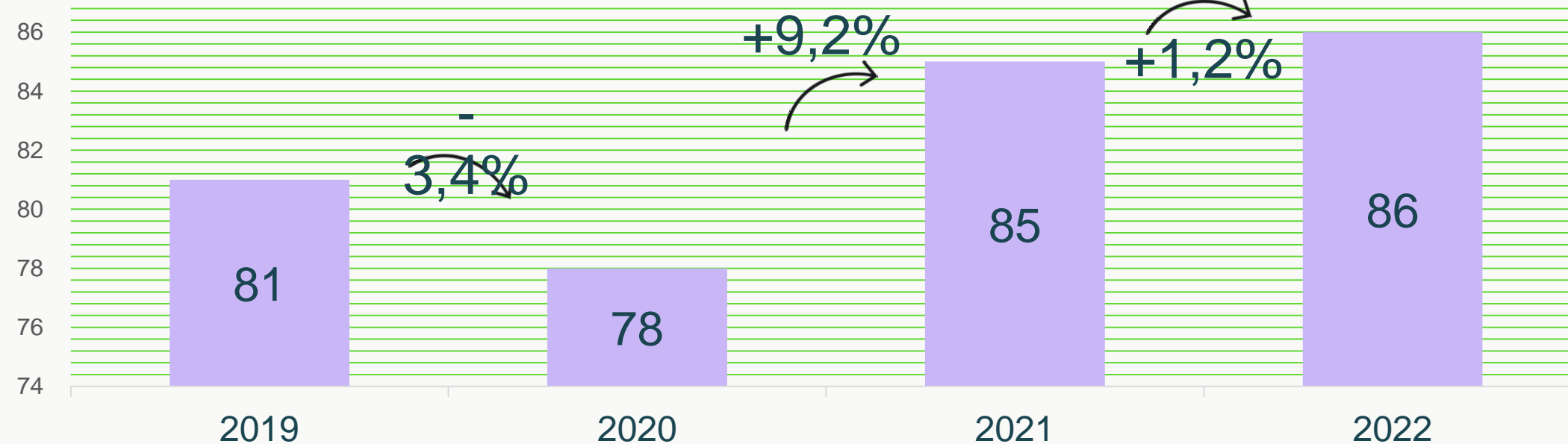
РЫНОК МАСТЕРБАТЧЕЙ РОССИИ ПРОДОЛЖАЕТ АКТИВНЫЙ РОСТ

РЫНОК МБ В РОССИИ 2019-2023 ГГ., ТЫС ТОНН



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ МБ В РОССИИ 2019-2022 ГГ., ТЫС ТОНН



Источник: Академия Конъюнктуры Промышленных Рынков

- Российский рынок демонстрирует самодостаточность и технологическую зрелость
- Растет номенклатура отечественных полимерных материалов, увеличивается доля российских компаний
- По разным независимым оценкам, в 2022-2023 гг. рынок продолжает демонстрировать рост, несмотря на уход ряда иностранных производителей
- По итогу 2023 года темпы роста рынка составят не менее 6%

СНИЖАЕТСЯ ЗАВИСИМОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА ОТ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

ДИНАМИКА ДОЛИ ИМПОРТА НА РЫНКЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ МБ В РОССИИ

	2019	2020	2021	2022
Доля импорта, %	37,1	32,3	32,0	30,3

Источник: Академия Конъюнктуры Промышленных Рынков

СТРУКТУРА ИМПОРТА МБ В РОССИЮ ПО СТРАНАМ ПРОИСХОЖДЕНИЯ



Источник: расчеты DISCOVERY Research Group

- Тренд на импортозамещение на рынке мастербатчей, сохраняющийся последние 5 лет, усилился после 2022 года
- Структура импорта значительно изменилась: страны Азии, ранее практически не представленные в России, заняли доминирующие позиции
- Вместе с тем остается зависимость от импортных пигментов при производстве российских мастербатчей

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАСТЕРБАТЧЕЙ - ВЫСОКОКОНЦЕНТРИРОВАННЫЙ



- Топ 20 производителей – 84% от объема всего рынка в натуральном выражении
- 7 импортных компаний: Австрия, Испания, Германия, Турция, США, Нидерланды



- Топ 20 производителей – 86% от объема всего рынка в натуральном выражении
- 6 импортных компаний: Австрия, Турция, Малайзия, Китай, Сингапур

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ

- Топ-5 производителей – российские компании (с 2021 по 2023 их позиции не изменились)
- Из 7 крупных импортных компаний в 2022 году Россию покинули 4, при этом на рынок вышли 3 новых азиатских игрока

СНИЖЕНИЕ ДОЛИ ИМПОРТА, РОСТ СТОИМОСТИ СЫРЬЯ, РОСТ СПРОСА – КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ

- Расширение мощностей крупнейших производителей
- Снижение доли импортной продукции, как следствие введения санкций (на фоне увеличивающихся объемов производства локализованной продукции на территории России)
- Ослабление курса рубля приводит к росту цен на мастербатчи, производимые из импортного сырья
- Растущий спрос на мастербатчи в России уже приводит к появлению на рынке новых игроков

ГЛОБАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

- В 2020 г. пандемия COVID-19 привела к тому, что население стало больше заказывать товары через интернет. Ожидается, что такая тенденция сохранится в ближайшее время и рынок потребляющих отраслей продолжит рост. Например, это касается рынка упаковки, где используются мастербатчи при производстве готовой продукции. По мнению экспертов, упаковочная отрасль будет расти с темпом прироста до 10% в год

РЫНОК МАСТЕРБАТЧЕЙ – ПРОГНОЗ НА БУДУЩЕЕ

ТЕМПЫ РОСТА

- Среднегодовые темпы роста рынка мастербатчей в мире в 2023-2033 составят 5,5-6,6% в денежном выражении

РЫНОК

- Ожидается, что размер мирового рынка мастербатчей достигнет 16,31 млрд долларов США в 2028 году и зарегистрирует CAGR выручки в размере 4,8% в течение прогнозируемого периода

ОТРАСЛИ

- Устойчивый рост рынка можно объяснить растущим спросом на мастербатчи в производстве и использовании в различных отраслях, повышению топливной эффективности транспортных средств и увеличением спроса на упаковочные материалы

ИМПОРТО-ЗАМЕЩЕНИЕ

- Мы будем расширяться за счет импортозамещения. Яркий пример – пищевая промышленность: упаковочная продукция производится в России более, чем на 90%. Наибольший потенциал именно в этой отрасли

ТЕКУЩИЙ ОПЫТ В ПОСТАВКАХ ДОБАВОК

КАКОЙ ОПЫТ ПРЯМО СЕЙЧАС ПОЛУЧАЕТ ПЕРЕРАБОТЧИК ПРИ ЗАКУПКЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ МАСТЕРБАТЧЕЙ

ИССЛЕДОВАНИЕ MIXAR

13+

Технологов и закупщиков российских потребителей суперконцентратов

24+

Часов интервью с экспертами

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

«Предприятия сталкиваются с проблемами и им некуда обратиться»

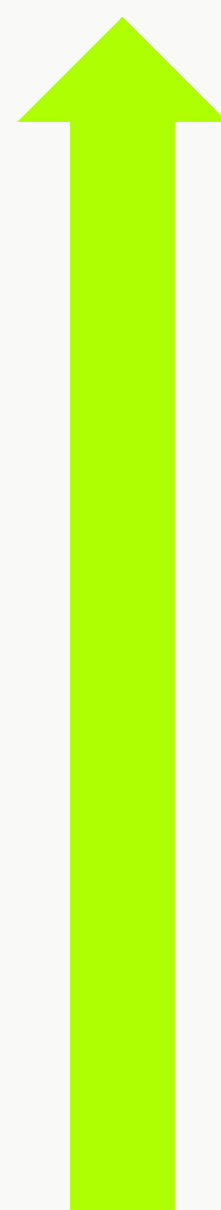
«Есть вероятность, что мы не так используем технологические карты - пробуем разные температуры, растяжению - но может мы чего-то не знаем»

«Имея товар, ты считаешь себя ферзем рынка (про монополиста). Раньше все помягче было, сейчас все нацелено на максимальный доход, отсюда холодное отношение»

ВЫВОДЫ

- Зачастую, производители - не гибкие: ориентированы на выпуск валового продукта
- Повторение рецептур, а не создание новых продуктов
- В обычной модели взаимодействия ориентация на текущий результат, не на построение партнерских долгосрочных отношений

НА ЛИЦО ДИСПРОПОРЦИЯ МЕЖДУ РОСТОМ РЫНКА
СУПЕРКОНЦЕНТРАТОВ И УРОВНЕМ СЕРВИСА, КОТОРЫЙ
ПОЛУЧАЕТ ПЕРЕРАБОТЧИК



- Локализация производств (готовой продукции)
- Потребность в мастербатчах
- Стоимость мастербатчей
- Доля отечественных производителей мастербатчей

ПРИ ЭТОМ КЛИЕНТ ВО МНОГОМ
ПОЛУЧАЕТ ПОСРЕДСТВЕННЫЙ УРОВЕНЬ
СЕРВИСА И ПОДДЕРЖКИ!!



КАК МЫ СОБИРАЕМСЯ МЕНЯТЬ ТЕКУЩИЙ ОПЫТ

ШАГ 1: ПОЛНОЦЕННАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

КЛИЕНТ ВИДИТ



ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
для партнеров MIXAR 7/7



ВЫЕЗД ТЕХНИЧЕСКОГО СПЕЦИАЛИСТА
на производство клиента



СОВМЕСТНАЯ РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР
под нужды клиента

КЛИЕНТ НЕ ВИДИТ (НО ПОЛУЧАЕТ РЕЗУЛЬТАТ)



Автоматическая система фиксации
обращений за тех поддержкой +
собственная методология отработки
запросов



Техническая группа, состоящая как из
профессионалов в производстве
мастербатчей, так и технологов с опытом
работы в переработке



MIXAR.LAB: возможность тестировать
образцы в собственной лаборатории +
получать заключения

ШАГ 2: СИСТЕМА ПОСТОЯННОГО УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРИ РАЗРАБОТКЕ НОВЫХ РЕЦЕПТУР

- 1 Согласование задания с клиентом
- 2 Подготовка 1-й рецептуры, производство тестовой партии
- 3 Собственные испытания или испытания у клиента
- 4 Оценка качества готового изделия
- 5 Внедрение рецептуры **ИЛИ** повторение цикла

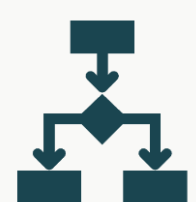


ШАГ 3: MIXAR.LAB – СОБСТВЕННАЯ СОВРЕМЕННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

ВОЗМОЖНОСТИ ЛАБОРАТОРИИ



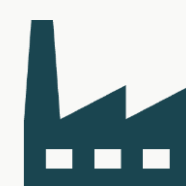
ПОДБОР НОВЫХ РЕЦЕПТУР ПО БОЛЕЕ ЧЕМ
40 ПАРАМЕТРАМ



БОЛЕЕ 20 ВИДОВ РАЗЛИЧНЫХ
ИСПЫТАНИЙ
по мировым методикам



КЛИМАТИЧЕСКИЕ ИСПЫТАНИЯ
собственная климатическая камера,
позволяющая оценить основные свойства
изделия на протяжении всего жизненного
цикла



Для изучения влияния модифицирующих и
красящих добавок

В СОСТАВ ЛАБОРАТОРИИ ВХОДЯТ:

- лабораторная линия литья под давлением
- лабораторная линии листовой экструзии
- лабораторная линии раздувной экструзии



Подход MIXAR:

для изготовления образцов и оценки
свойств использовать именно метод
переработки заказчика. Если литье – то
образец будет отлит, если пленка – то будет
изготовлена пленка

ДАВАЙТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО РАЗВИВАТЬ ИНДУСТРИЮ, ПРЕДОСТАВЛЯЯ КЛИЕНТАМ ТОТ СЕРВИС, КОТОРОГО ОНИ ЗАСЛУЖИВАЮТ!

ШАГ

1

Полноценная техническая поддержка

ШАГ

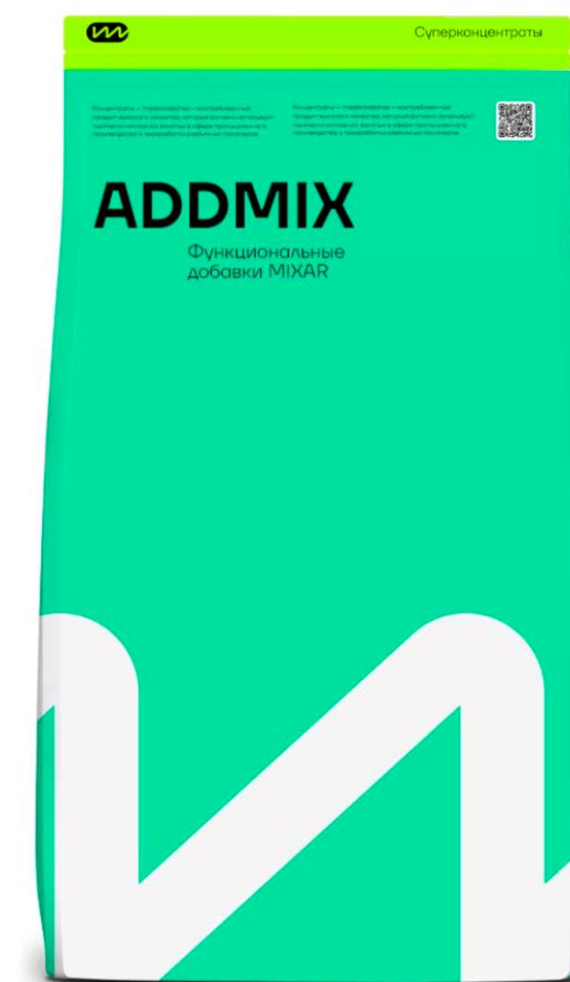
2

Система постоянного улучшения качес

ШАГ

3

Собственная современная лаборатори



MIXAR

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА
НАШ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ!



ДМИТРИЙ ЗАЙЦЕВ
Генеральный директор

8 800 301 44
84

WWW.MIXAR.R
U