



Проблема текстильных отходов

Как +1Город учит жителей разумному шопингу и утилизации одежды

Спикер:
Наталья Макаед, +1Город

2023

О чем будем говорить?

- Рост текстильных отходов — следствие образа жизни людей
- Способы изменить привычки людей
- +1Город для изменения образа жизни
- Зримый результат реализованных партнёрских проектов



Покупаем больше, храним меньше



→ Одежда перестала быть **ценностью**, которую нужно хранить и передавать по наследству



→ **Среднее количество надеваний** одного предмета гардероба за 15 лет в Европе упало с 200 до 160 раз



→ Мы стали **намного больше покупать**. Сегодня потребитель приобретает на 60% больше текстиля, чем 15 лет назад



→ «**See now, Buy now — увидел-купил**» принцип быстрой моды

Шесть месяцев ожидания новой коллекции сейчас нереальны.

Стандарт масс-маркета – 2 коллекции в месяц

Способы минимизировать вред от модной индустрии

→ **Аренда одежды**

→ **Ресейл (перепродажа)**
Свопы, сэконд-хенды, и пр.

→ **Переработка или ресайклинг («повторный цикл»)**
Полная переработка материалов с целью создания новых вещей

→ **Апсайклинг**
Создание одежды из элементов старой.

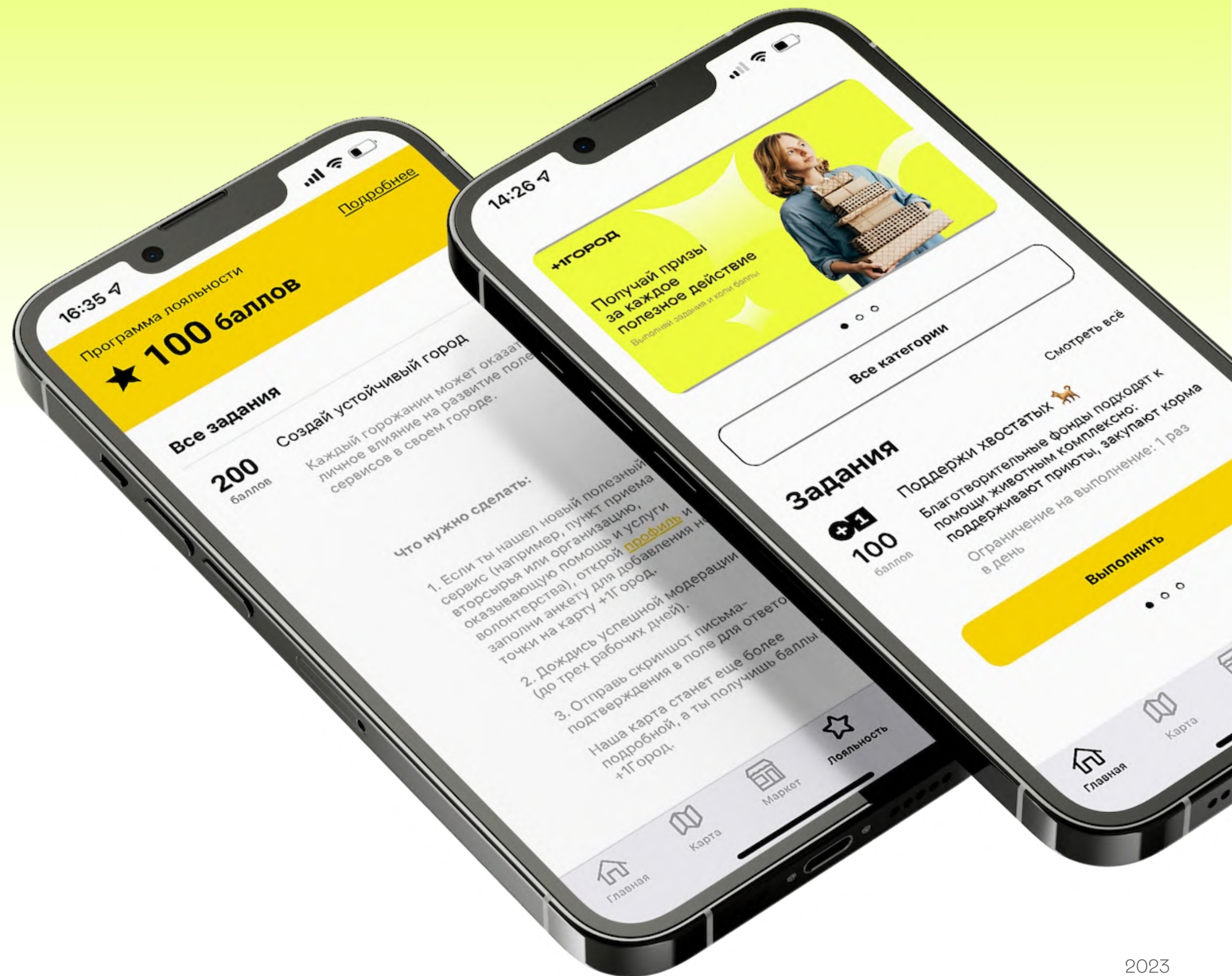
→ **Выбор альтернативных материалов**
Крапива, ананасовые листья, экологичные кожаменители (материал под названием Piñatex уже используют многие бренды), скисшее молоко (одежде, сделанной полностью из волокон Qmilk, больше не нужна переработка, ее можно просто компостировать), водоросли, грибы, кофейная гуща и пр.



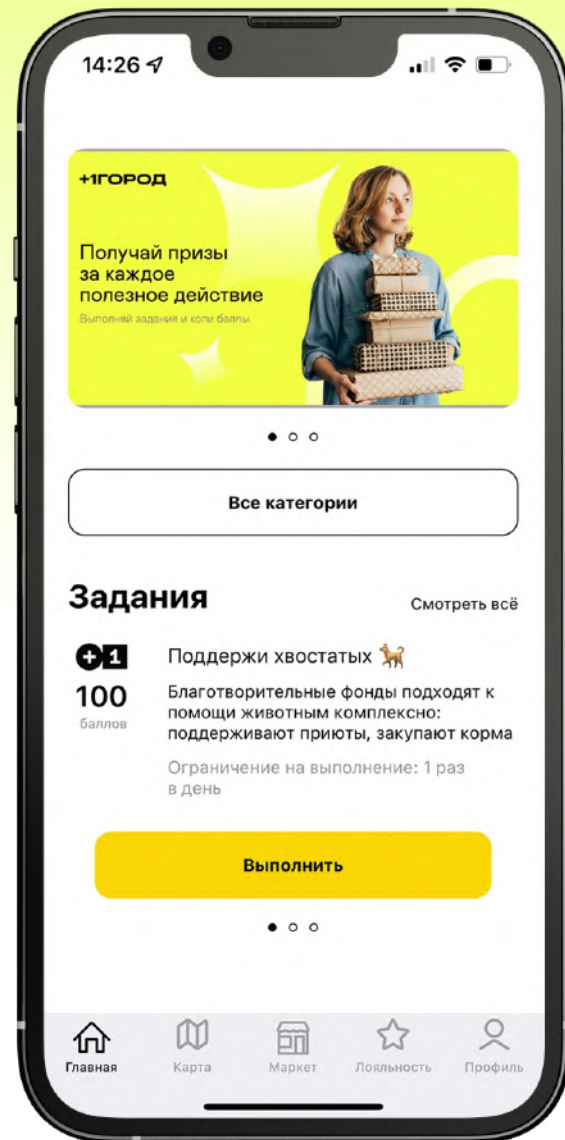
Коллекция дизайнера Ромы Уварова из советского шерстяного одеяла

Как +1Город помогает изменить привычки?

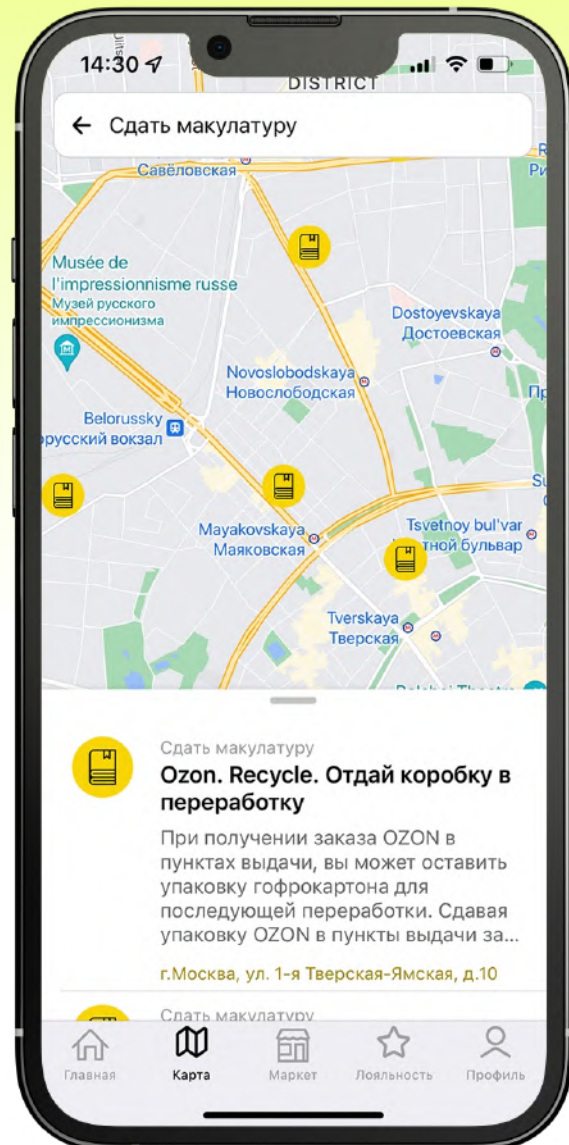
+1Город – интерактивный помощник по социальным и экологическим сервисам, который помогает вести устойчивый образ жизни в любой точке России



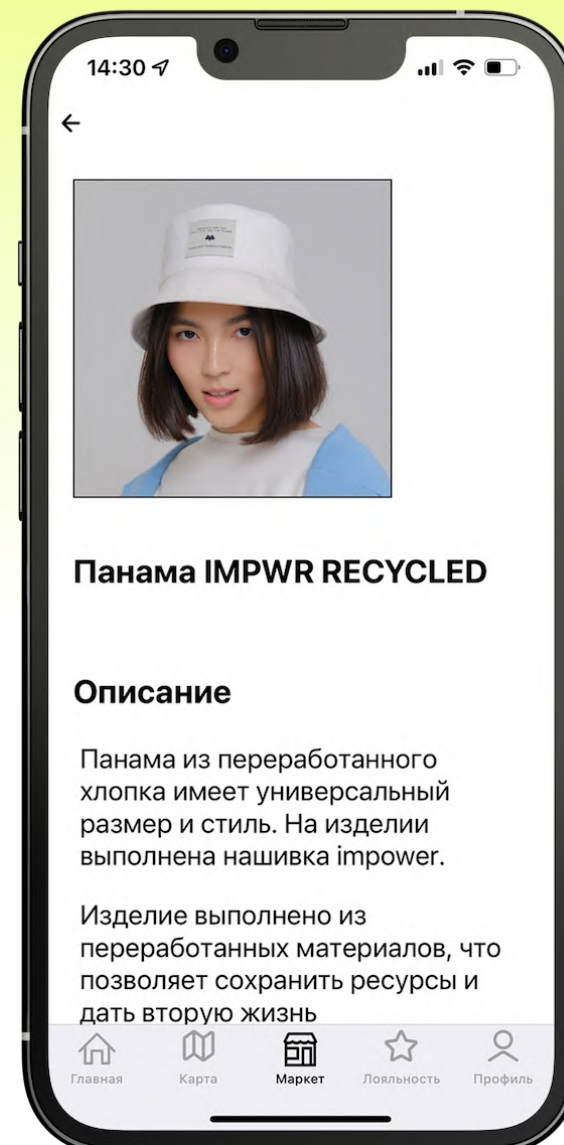
+1Город — это



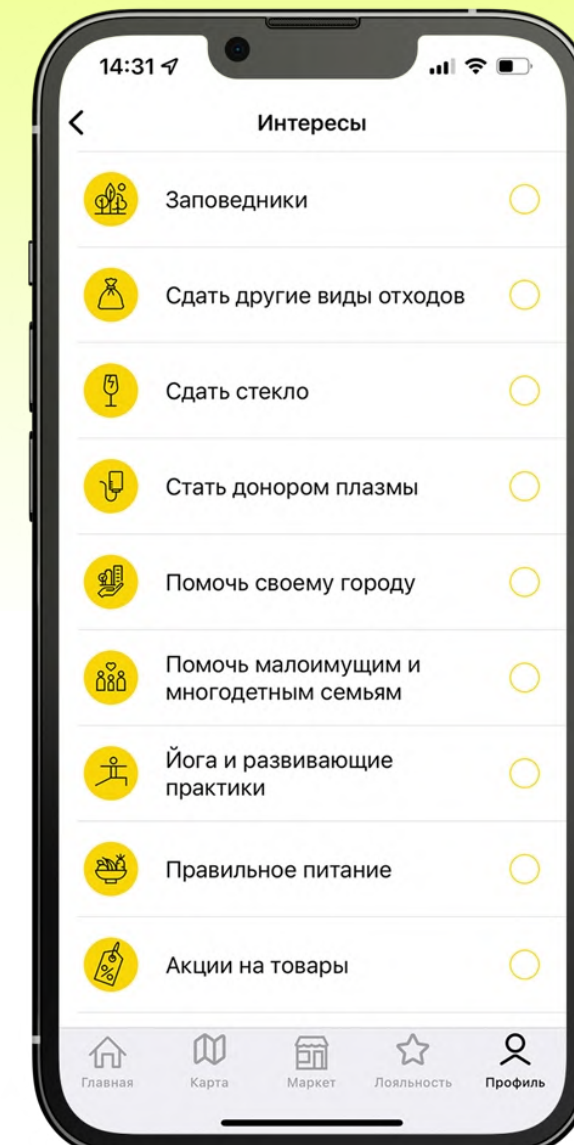
- Акции партнеров
- Навигатор по полезным сервисам
- Новости партнеров



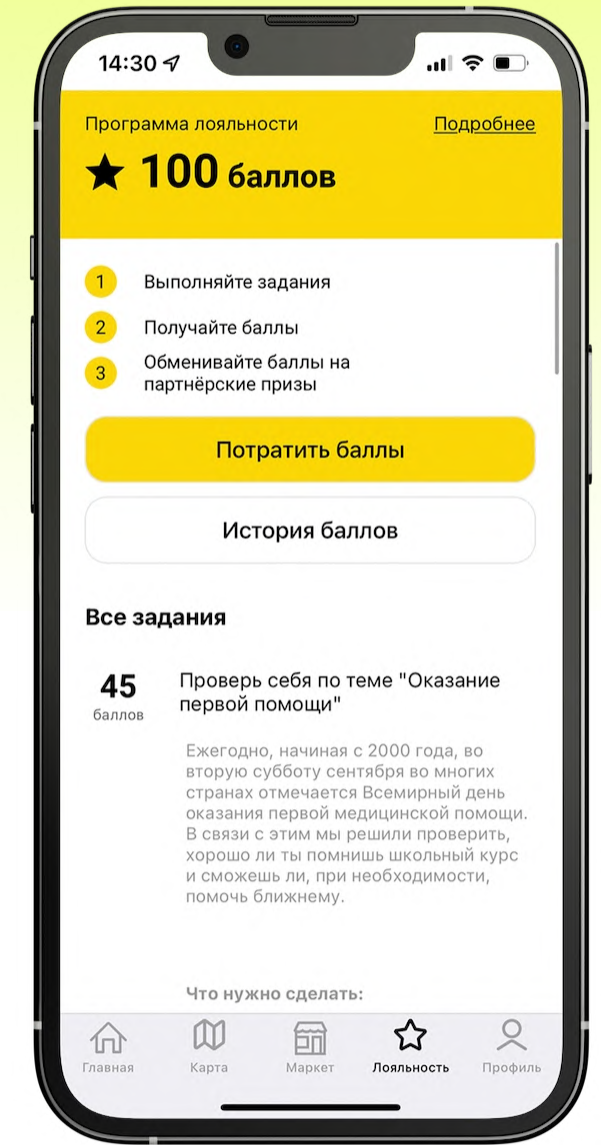
- Карта полезных сервисов
- Возможность самому добавлять любимые точки



- Полезные задания на каждый день
- Баллы за выполнение заданий
- Призы от партнеров



- Витрина товаров местных производителей
- Скидки
- Акции



- Личный кабинет
- Рейтинг и система мотивации
- Специальные предложения рядом

+1Город в цифрах

120 000+

Полезных точек

92 000+

Выполненных заданий

113

Сервисных категорий

45 000+

Охват онлайн-карты

63 млн+

Охват медиасети в месяц

75

СМИ-партнеров медиасети

220 000+

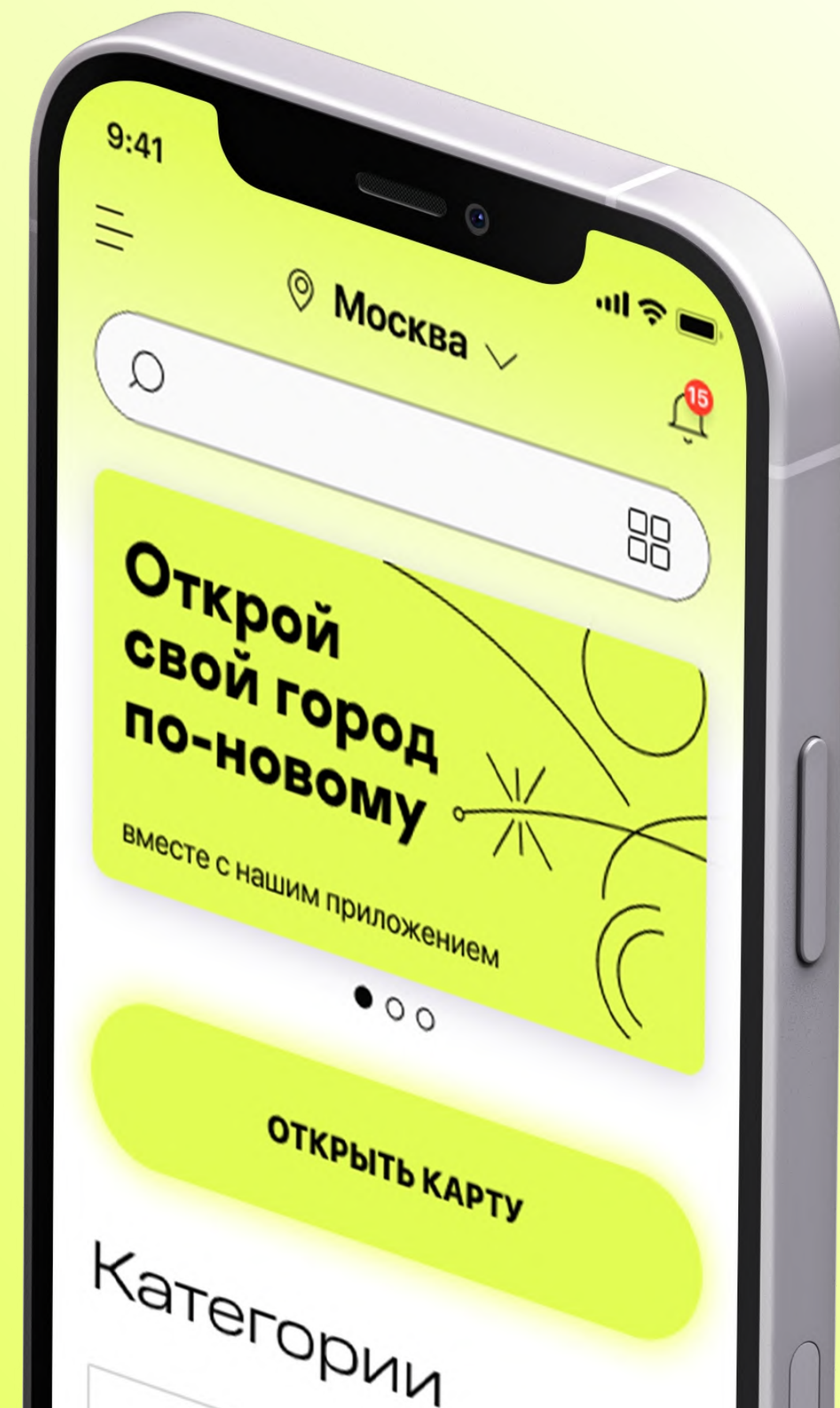
Скачиваний в 2021-2022 годах

130 000+

Активных пользователей

1 275

Населенных пунктов РФ



Экологичная мода в +1Город

Категория «Экологичная мода»

3 173 точки, в том числе сервисы

- Секонд-хенды
- Винтажные магазины
- Ателье и дизайнеры
- Экопрачечные

**Сервис «Сдать ненужную одежду»
4 917 точек**



Активно прямо сейчас!
Задание «Освободи гардероб
от ненужных вещей»



Интересные факты

Нас становится больше

на **58,53%**

выросла база пользователей
+1Город за 2022 год.

Только за 2022 год в приложении
было совершено более 2,6 млн
действий: поиск ближайших
полезных сервисов на карте,
добавление новых точек,
выполнение заданий.

на **14,7%**

чаще пользователи
воспользовались сервисом
«Сдать ненужные вещи»

792

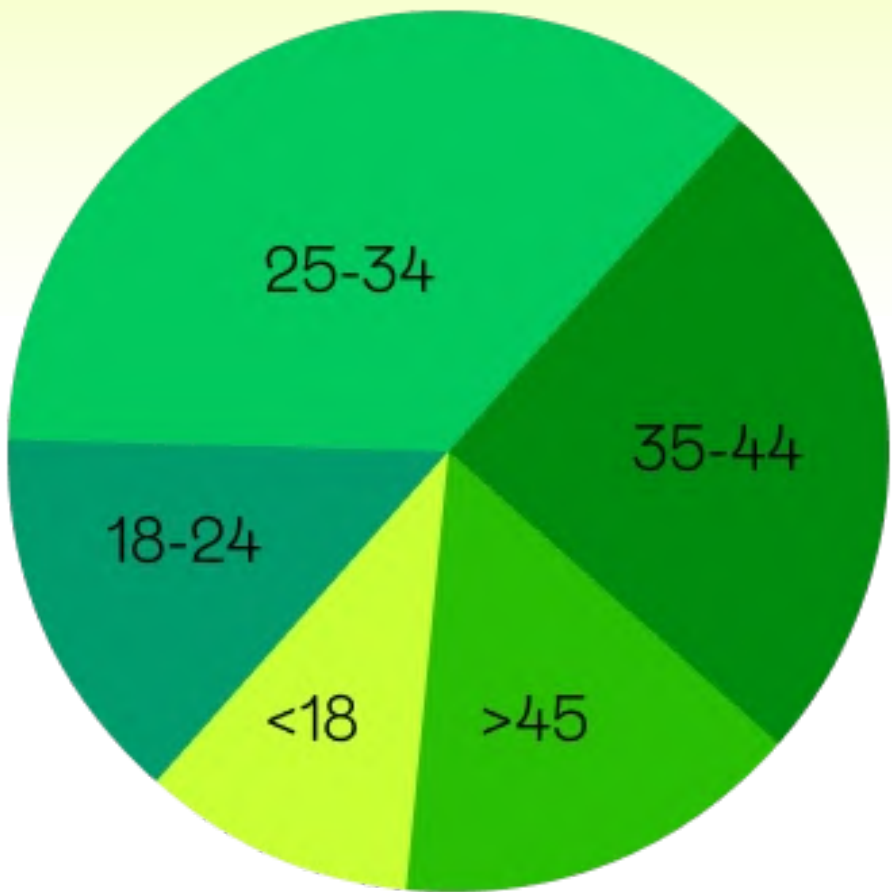
точки местных дизайнеров
появилось на карте +1Город



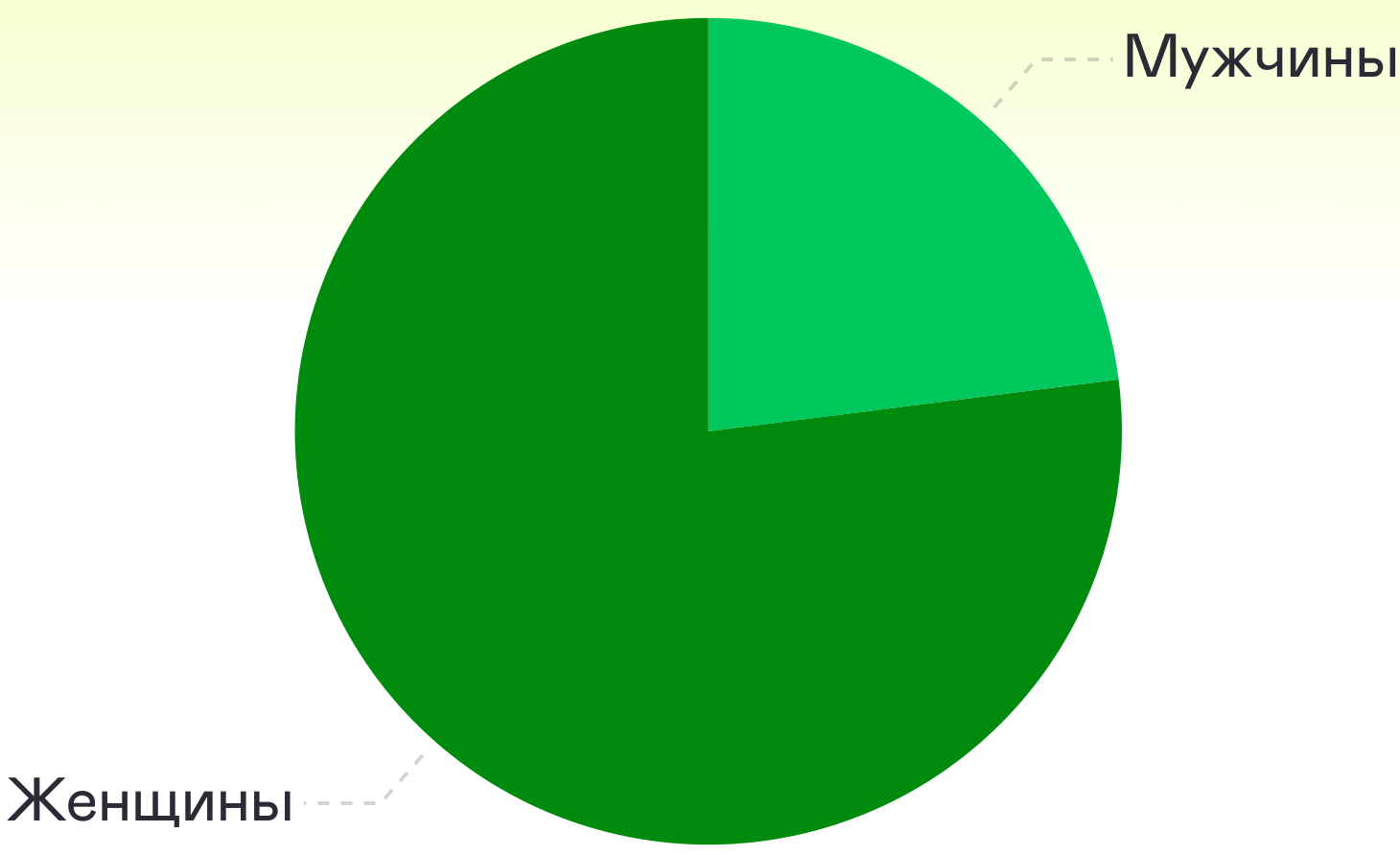
Интересные факты

Ответственная мода важна для всех

Возраст



Пол



География (ТОП10)

- Москва и МО
- Санкт-Петербург
- Краснодар
- Нижний Новгород
- Казань
- Екатеринбург
- Новосибирск
- Челябинск
- Уфа
- Самара

*Статистика пользователей +1Город



+1Город

Партнерские кейсы

Экологический челлендж ECOin

>23 500

успешно выполненных заданий

>8,5 кг

опасных отходов собрано
(лампочки, батарейки)

>340

новых способов использовать
ненужные вещи

>1,8 тонн

макулатуры собрали и более 5, 5 тонн
других отходов (резина, стекло, пластик,
текстиль, электроника и пр.

300

деревьев спасли за счет сбора
макулатуры



2 260

успешно выполненных заданий

700 000

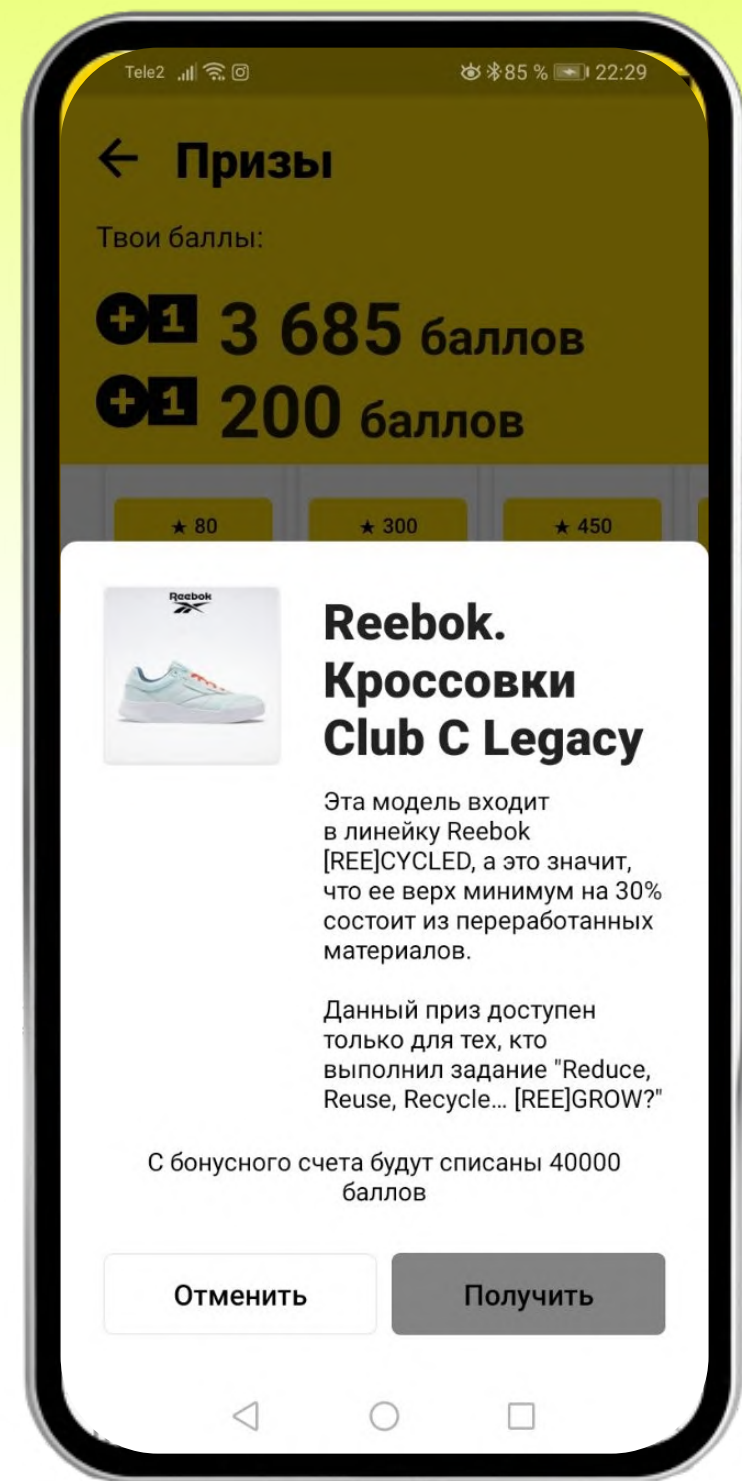
шагов пройдено участниками

11 029 147

охват публикаций в СМИ

>400

новых способов использовать ненужные вещи



Совместный проект с Levi's



Быстрая мода — одна из самых губительных для экологии вещей. Levi's® и +1 Город предлагают отказаться от покупки новых вещей и продлить жизнь уже прижившимся в гардеробе.

3 091

успешно выполненное задание

59 874

Посещений лендинга проекта



Фестиваль Faces&Laces

Интеграция с +1Город дала возможность презентовать аудитории фестиваля самое интересное об индустрии моды и ее влиянии на экологию, а также показать важность поддержки локальных брендов — это не только позволяет найти свой уникальный стиль, но еще и кратно снижает вред.

Ведь индустрия моды является одним из крупнейших загрязнителей планеты и fast fashion только усугубляет эту проблему.

153

успешно выполненных задания



+1ГОРОД

**Спасибо
за внимание!**

Наталья Макаед

Руководитель программы
лояльности +1Город

n.makaed@plus-one.ru

+7 958 199 25 07

