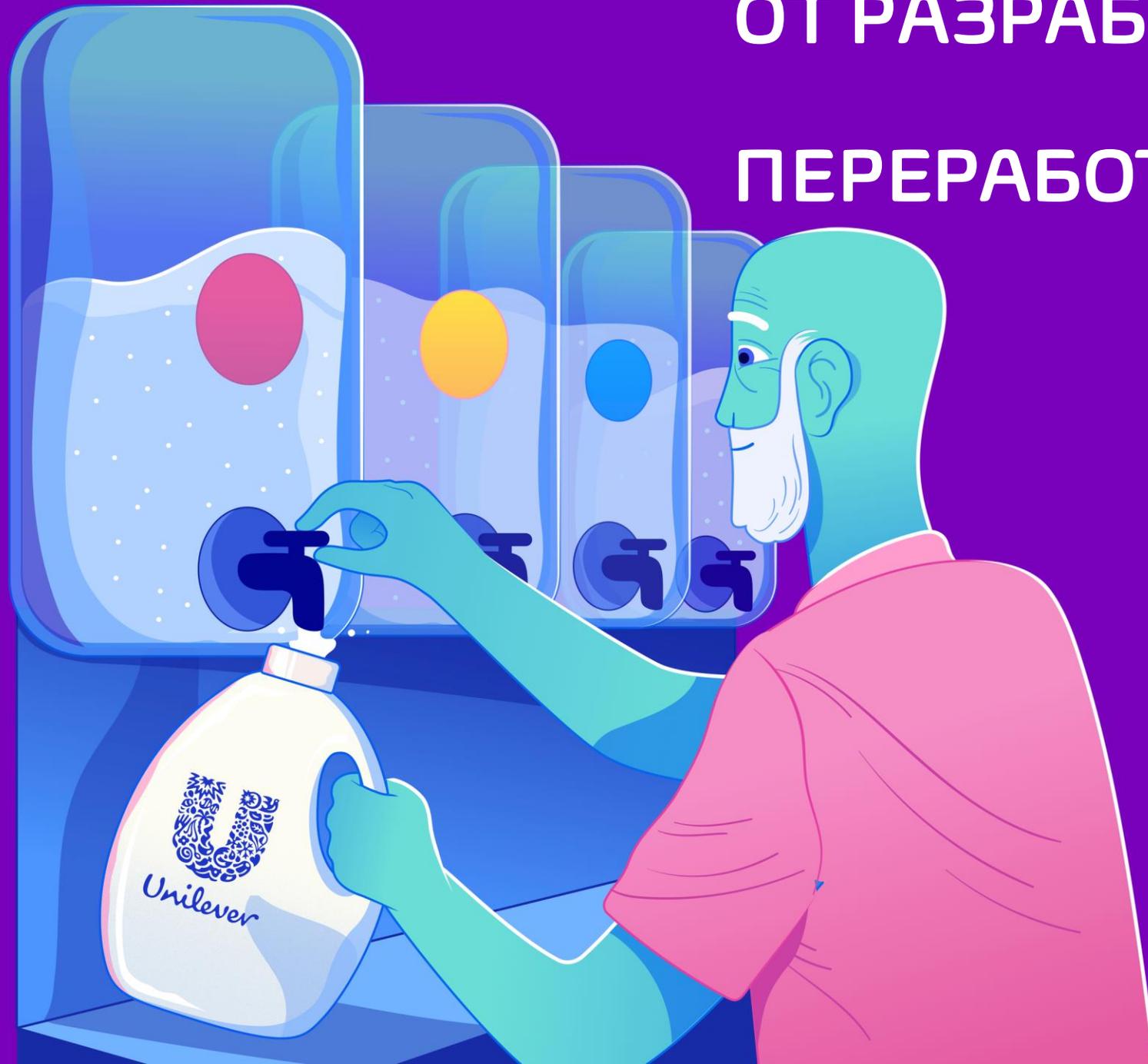


# ОТ РАЗРАБОТКИ ДО ПЕРЕРАБОТКИ



ЯНВАРЬ 2022

# «МАЛЕНЬКИЙ ПРИНЦ»

«ВСТАЛ ПОУТРУ, УМЫЛСЯ, ПРИВЁЛ СЕБЯ В ПОРЯДОК – И СРАЗУ ЖЕ ПРИВЕДИ В ПОРЯДОК СВОЮ ПЛАНЕТУ.»

ЕВГЕНИЯ СЕДОВА

ДИРЕКТОР ОТДЕЛА R&D ВРС



# КАЖДЫЙ **U** ТВОРИТ ДОБРО



Улучшить здоровье планеты

Борьба с изменением климата	Защита и восстановление окружающей среды	Мир без отходов
<p>Достичь нулевых выбросов парниковых газов к 2039 году - от сбора сырья для нашей продукции до её продажи в торговых точках</p> <p>Сократить выбросы парниковых газов вдвое по всей нашей производственно-сбытовой цепи к 2030 году</p> <p>Сократить до нуля выбросы парниковых газов на наших производствах к 2030 году</p> <p>Заменить в рецептуре чистящих средств и средств для стирки весь углерод, получаемый из ископаемого топлива, на полученный из возобновляемых источников к 2030 году</p> <p>Указывать "углеродный след" на всей нашей продукции</p> <p>Инвестировать 1 млрд евро в новый Фонд климата и природы</p>	<p>К 2023 году создать цепочку поставок, не приводящую к уничтожению лесов</p> <p>Помочь в восстановлении и защите 1,5 млн гектаров земли, леса и океанов</p> <p>Закупать 100% основных категорий с/х сырья у сертифицированных поставщиков</p> <p>Помочь фермерам и малым предпринимателям защитить и восстановить их сельскохозяйственные угодья</p> <p>Внедрить программы по рациональному использованию водных ресурсов в 100 регионах мира, страдающих от нехватки воды, к 2030 году</p> <p>Использовать 100% биоразлагаемые ингредиенты к 2030 году</p>	<p>К 2025 году снизить объем используемого первичного пластика на 50% и сократить объемы используемой пластиковой упаковки более чем на 100 000 тонн</p> <p>Использовать не менее 25% переработанного пластика в нашей упаковке к 2025 году</p> <p>Собирать и перерабатывать больше пластиковой упаковки к 2025 году, чем мы выпускаем на рынок</p> <p>Сделать 100% нашей пластиковой упаковки перерабатываемой, пригодной для повторного использования или компостирования к 2025 году</p> <p>Сократить вдвое количество пищевых отходов на этапе от предприятия до прилавка к 2025 году</p> <p>Сохранить статус "ноль отходов на захоронение" на наших производствах</p>

Улучшить здоровье людей, повысить их самочувствие и уверенность в себе

Качественное питание	Здоровье и хорошее самочувствие
<p>Увеличить ежегодный объем продаж растительных, альтернатив мясным и молочным продуктам до 1 млрд евро к 2025/2027 гг.</p> <p>Удвоить долю продукции с повышенной пищевой ценностью в нашем портфеле к 2025 году</p> <p>70% нашего портфеля будет соответствовать стандартам питания, основанных на рекомендациях ВОЗ, к 2022 году</p> <p>95% нашего порционного мороженого будет содержать не более 22 гр сахара, включая добавленный, к 2025 году</p> <p>95% нашего порционного мороженого будет содержать не более 250 ккал на порцию к 2025 году</p> <p>85% нашей пищевой продукции к 2022 году будет иметь состав, позволяющий снизить уровень потребления соли до 5 гр в день или менее</p>	<p>Использовать силу наших брендов со смыслом для того, чтобы улучшить здоровье и самочувствие людей, а также для продвижения принципов равенства и инклюзивности. Оказать положительное влияние более чем на 1 млрд человек к 2030 году. Для этого мы сосредоточимся на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гендерном равенстве</li> <li>2. Обеспечении равных условий для представителей всех социо-культурных групп</li> <li>3. Повышении самооценки</li> <li>4. Ментальном здоровье людей</li> <li>5. Гигиене рук</li> <li>6. Санитарии</li> <li>7. Здоровье полости рта</li> <li>8. Здоровье и защите кожи</li> </ol>

Внести вклад в борьбу за справедливость и формирование более инклюзивного и многообразного общества

Равенство, разнообразие, инклюзивная среда	Повышение уровня жизни	Будущее в сфере труда
<p>Способствовать построению равноправной и инклюзивной культуры путем устранения дискриминации и предрассудков в наших рабочих практиках и процедурах</p> <p>Повысить уровень инклюзивности в компании на всех уровнях управления</p> <p>5% наших сотрудников будет приходиться на людей с инвалидностью к 2025 году</p> <p>Направлять 2 млрд евро ежегодно в поддержку поставщиков, представленных инклюзивными группами, до 2025 года</p> <p>Увеличить количество рекламных материалов, в которых будут задействованы люди во всем их многообразии</p>	<p>Создать условия для того, чтобы все, кто напрямую поставляют товары и оказывает услуги для Unilever, имели заработную плату не ниже прожиточного минимума к 2030 году</p> <p>Помочь 5 млн малых и средних предприятий (МСП) развить их бизнес к 2025 году</p>	<p>Помочь 10 млн молодых людей получить необходимые навыки для их подготовки к трудоустройству до 2030 года</p> <p>Внедрять новые модели трудоустройства и обеспечить наших сотрудников гибкими условиями занятости к 2030 году</p> <p>Помочь нашим сотрудникам пройти переобучение или повысить их квалификацию и приобрести актуальные навыки к 2025 году</p>

Уважение прав человека

Уважать и продвигать права человека, активно применять Руководящие принципы деятельности ООН, а также соблюдать Политику ответственной закупки материалов и сервисов Unilever

Наши основополагающие принципы ответственного ведения бизнеса

- Корпоративная этика
- Безопасность на рабочем месте
- Хорошее самочувствие сотрудников
- Безопасные и качественные продукты
- Ответственные инновации
- Ответственная реклама и маркетинг
- Защита информации
- Взаимодействие с лидерами мнений
- Ответственный налогоплательщик
- Стремление к открытости

# ОТВЕТСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН

ГОТОВАЯ К ПЕРЕРАБОТКЕ  
УПАКОВКА

106 НАИМЕНОВАНИЙ ПРОДУКЦИИ  
ВО ВТОРИЧНОМ ПЛАСТИКЕ



# ОТВЕТСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН

ГОТОВАЯ К ПЕРЕРАБОТКЕ  
ГИБКАЯ УПАКОВКА



КАРТОННАЯ СТРАЙП-ЛЕНТА  
ВМЕСТО ПЛАСТИКОВОЙ ИЛИ  
ОТКАЗ ОТ НЕЁ

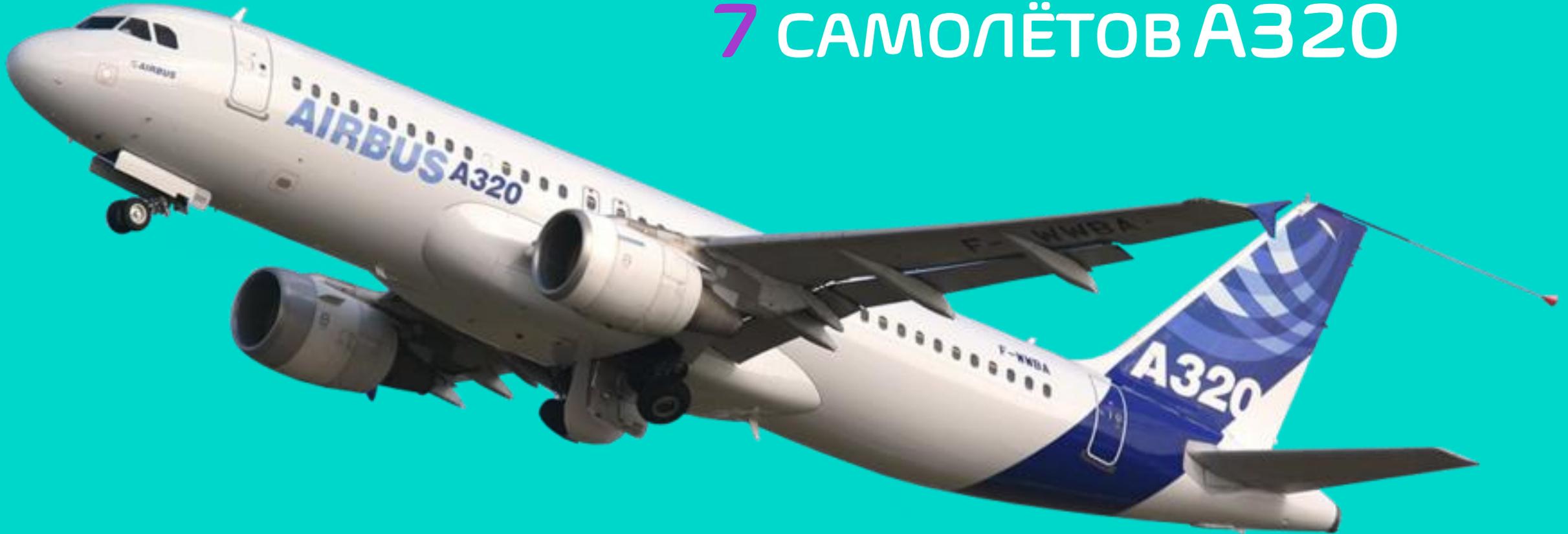


ПРИМЕРЫ ИЗ СЕТИ



НА 350 ТОНН ПЕРВИЧНОГО ПЛАСТИКА МЕНЬШЕ\*

7 САМОЛЁТОВ А320



# ОТВЕТСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН РОЗМ

ПРИГОДНЫМ К ПЕРЕРАБОТКЕ



ИЗГОТОВЛЕННЫ ИЗ ВТОРИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ



# СОБИРАТЬ И ПЕРЕРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОИЗВОДИМ



15 ФАНДОМАТОВ



7 КОНТЕЙНЕРОВ  
ДЛЯ СБОРА  
КОСМЕТИЧЕСКОГО ПЭТ

# НАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ (АВГУСТ 2019 – АВГУСТ 2021)

70 542  
>1 500 кг

бутылок и  
флаконов собрано  
через фандоматы  
"Domestos" и  
"Чистая Линия"

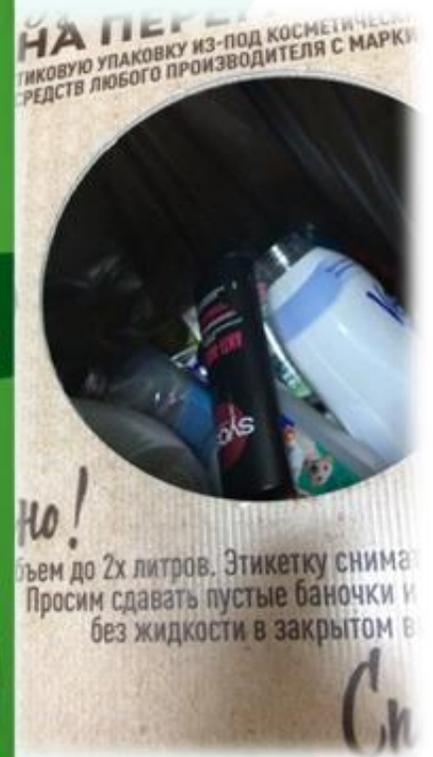
Их переработка позволила  
сэкономить первичные ресурсы:

117 МВт электричества

8 817 литров нефти

78 м<sup>2</sup> территории размещения

отходов



# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПЕРЕРАБОТКИ



РЕЦИКЛИНГ ПНД



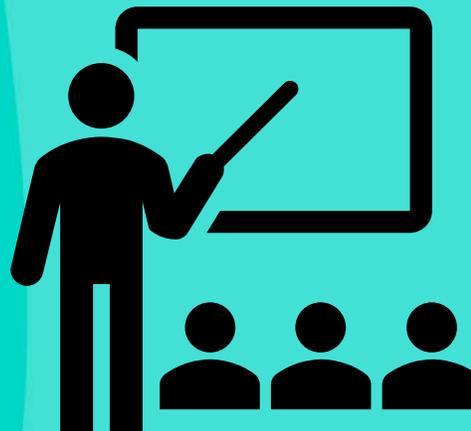
ПЕРЕХОД НА ПРИГОДНЫЙ К ПЕРЕРАБОТКЕ ЛАМИНАТ



# НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МАСШТАБИРОВАНИЯ

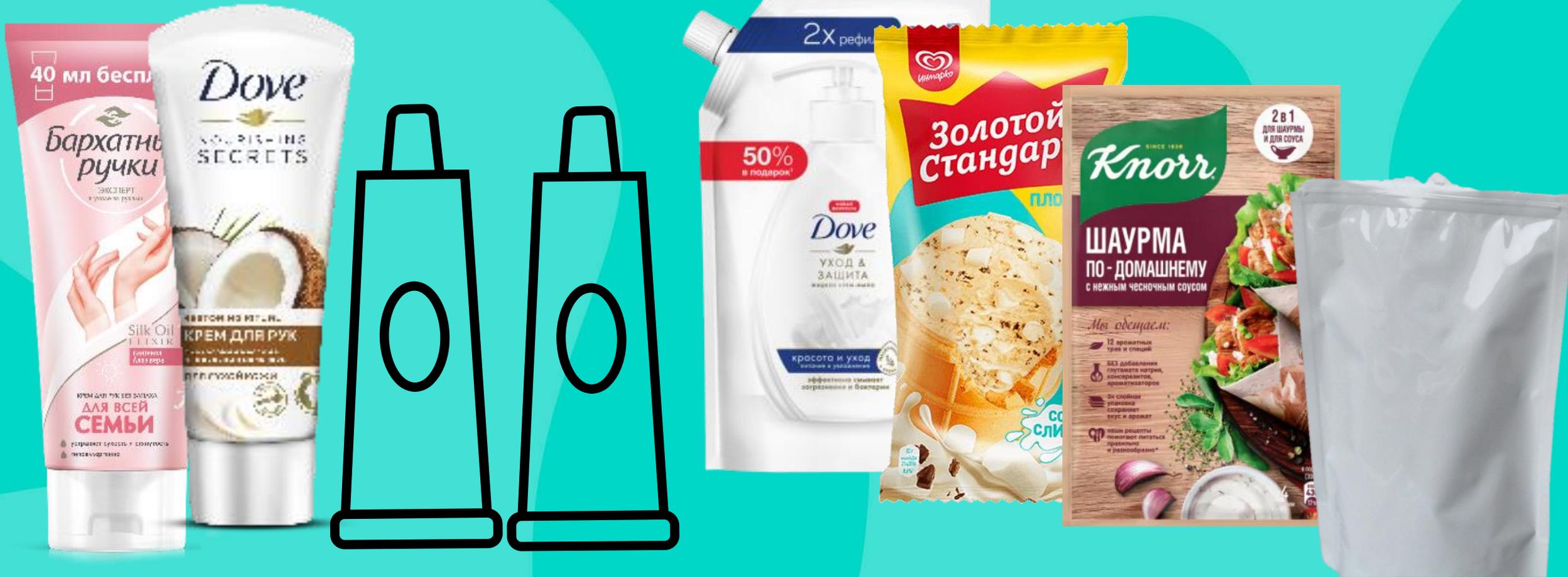


РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ УСТОЙЧИВОЙ УПАКОВКИ



ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

# СБОР И СОРТИРОВКА ОСТАЮТСЯ ОСНОВНЫМ ВЫЗОВОМ ДЛЯ ГИБКОЙ УПАКОВКИ



ПАРТНЁРСТВА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ СБОРА ОПРЕДЕЛЁННЫХ ВИДОВ УПАКОВКИ

# МОЖЕМ ЛИ МЫ ОБЪЕДИНИТЬСЯ, ЧТОБЫ СДЕЛАТЬ СЕРОЕ НОВЫМ БЕЛЫМ?

