

ВЗГЛЯД ИМПОРТЕРА НА РЫНОК ПОЛИМЕРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Тренды и прогнозы

ADITIM 

ТРЕНД

ADPIM 

Тренд возникает в условиях, когда каждый новый **максимум** становится **выше** предыдущего либо каждый новый **минимум** становится **ниже** предыдущего.

ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

- Из Европы и Америки отправляемся в азиатское путешествие.
- Китайская схема взаимодействия «производитель – клиент».
- Необходимость учитывать экологический аспект при взаимодействии с китайскими производителями.
- Вопросы гарантированного качества.
- Вытеснение индийскими компаниями за счет сс китайских производителей.
- Удлинение плеча поставки.
- Иллюзия простоты или простая иллюзия.



РОССИЙСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ

ADPIM 

- Рост производства базовых полимеров или «вари горшочек, вари».
- Вчера импортер, а завтра производитель или «был гадом, а теперь свой в доску».
- Технологическое вытеснение.
- Деградация уровня технической оснащенности.



НАДЗОРНЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

- Факторинг.
- Страхование дебиторской задолженности.
- Ужесточение требований к финансовой структуре импортера.
- Должная осмотрительность.
- Длительные контракты на волатильном рынке.
- Рублевые контракты.



МАКРОТРЕНДЫ

- Санкционная политика.
- Транзит «Европа – Турция».
- Поглощение известных европейских технологичных компаний азиатскими корпорациями.
- Крупные российские компании вышли на рынок средних и мелких компаний в качестве возможных байеров их компетенций.



ПРОГНОЗЫ - ДЕЛО НЕБЛАГОДАРНОЕ!





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

ADITIM 

gsoldatov@aditim.ru