

Новый специализированный проект по готовой упаковке  
и упаковочным решениям для электронной коммерции  
и логистики



# E-COMMERCE POINT @ RUPLASTICA

## УПАКЕХРО

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ – ВЫЗОВ №1

Высокая динамика роста рынка электронной коммерции стимулирует спрос на соответствующие упаковочные решения. И для сохранения качества продукции, её безопасной транспортировки и успешной реализации нужно учитывать множество факторов при производстве и выборе упаковки, включая особенности потребительского спроса, дизайн, экологичность и удобство процесса распаковки.

## E-COMMERCE POINT – НОВАЯ ТОЧКА ВСТРЕЧИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Бизнес-площадка E-Commerce Point соберет ведущие компании индустрии электронной коммерции и станет местом демонстрации инновационных решений и технологий для оптимизации процессов продаж и управления интернет-магазинами.

**ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА УЧАСТИЯ**  
**100 000 рублей\***

**1** Размещение на коллективном стенде (рабочее место)  
инфостойка / барный стул / розетка / размещение лого /  
доступ к переговорной зоне / 2 бейджа экспонента /  
публикация в каталоге и путеводителе

**2** Выступление в рамках деловой программы  
В центре внимания перспективы и актуальные направления развития,  
вызовы и барьеры, стоящие перед отраслью, а также пути их решения

**3** Эффективные бизнес-коммуникации  
Ваши потенциальные клиенты – это свыше 1100 экспонентов  
и более 30 000 посетителей

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»  
+7 (495) 955 91 99  
info@expo-fusion.ru

www.expo-fusion.ru

