

Новый специализированный проект по готовой упаковке и упаковочным решениям для электронной коммерции и логистики



UPAKEXPO

E-COMMERCE POINT @ RUPLASTICA

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ – ВЫЗОВ №1

Высокая динамика роста рынка электронной коммерции стимулирует спрос на соответствующие упаковочные решения. И для сохранения качества продукции, её безопасной транспортировки и успешной реализации нужно учитывать множество факторов при производстве и выборе упаковки, включая особенности потребительского спроса, дизайн, экологичность и удобство процесса распаковки.

E-COMMERCE POINT – НОВАЯ ТОЧКА ВСТРЕЧИ СПЕЦИАЛИСТОВ

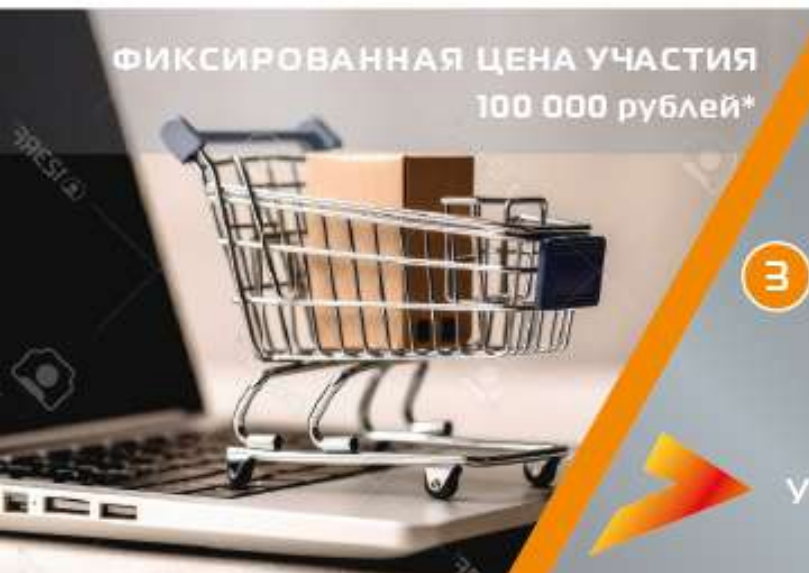
Бизнес-площадка E-Commerce Point соберет ведущие компании индустрии электронной коммерции и станет местом демонстрации инновационных решений и технологий для оптимизации процессов продаж и управления интернет-магазинами.

1 Размещение на коллективном стенде (рабочее место) инфостойка / барный стул / розетка / размещение лого / доступ к переговорной зоне / 2 бейджа экспонента / публикация в каталоге и путеводителе

2 Выступление в рамках деловой программы
В центре внимания перспективы и актуальные направления развития, вызовы и барьеры, стоящие перед отраслью, а также пути их решения

3 Эффективные бизнес-коммуникации
Ваши потенциальные клиенты – это свыше 1100 экспонентов и 30.000+ посетителей

ФИКСИРОВАННАЯ ЦЕНА УЧАСТИЯ
100 000 рублей*



Узнайте подробнее!

