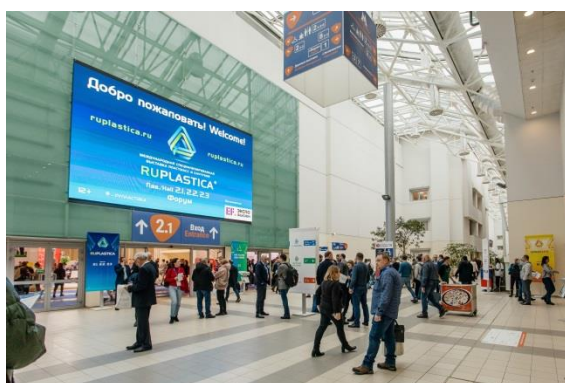


RUPLASTICA 2023: уверенный старт сезона отраслевых мероприятий

27 января в Москве завершилась Международная специализированная выставка пластмасс и каучуков **RUPLASTICA 2023**. Мероприятие 2023 года стало особенно важным и ожидаемым как для организаторов, так и для всех участников. Проект, много лет существовавший под другим именем, открыл свои двери с новым названием и обновленной концепцией, и снова показал свою актуальность и важность для отрасли.

Прошедшее выставочное трио – международная выставка пластмасс и каучуков **RUPLASTICA**, международная выставка упаковки, печати и технологий розлива **UPAKEXPO**, а также международная выставка технологий переработки и утилизации отходов **RECYCLING SOLUTIONS** – стало ярким доказательством того, что бизнес и его развитие остаются важной составляющей при любых внешних обстоятельствах.



Участие в выставочной сессии приняли в общей сложности **более 500 экспонентов из 16 стран мира**. Стенды компаний привлекли порядка **25 000 посетителей** из России и соседних государств. По статистике организаторов выставки – ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН» – данная цифра, достигшая показателей января 2020 года, стала еще одним подтверждением позитивной динамики и готовности участников рынка продолжать работу и развитие на меняющемся рынке.

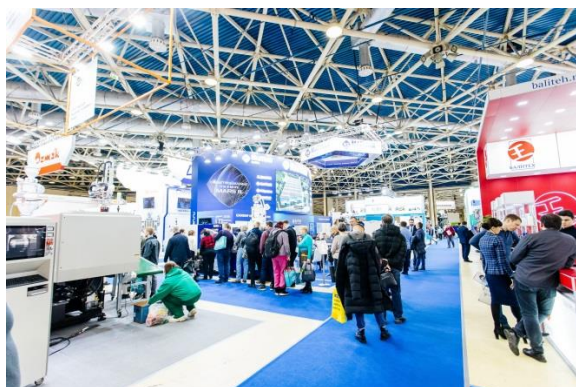
Оживленную и оптимистичную атмосферу павильонов «Экспоцентра», так же как и высокий и качественный уровень деловых контактов, особо отметили экспоненты выставки.

Так, например, на стенде компании **НПП «Полипластик»** в течение выставки специалисты провели более 270 встреч, а по словам коммерческого директора компании **«Интерпласт»** Сергея Цветкова, RUPLASTICA 2023 оказалась одной из самых продуктивных выставок за все время участия их компании в подобных мероприятиях. *«Мы с командой провели порядка 300 переговоров!»*, – сообщает Сергей.



Все крупнейшие лидеры отрасли, **многочисленные российские и зарубежные компании**, предлагающие решения для всей производственной цепочки, собрались на выставочной площадке RUPLASTICA 2023, чтобы продемонстрировать стабильность своей работы в актуальное время, а также готовность быстро и в сжатые сроки реагировать на меняющиеся условия и предлагать своим клиентам качественные и адаптивные решения.

В выставочных павильонах на красивых и функциональных стендах можно было пообщаться с представителями таких компаний, как Полипластик, ХАЙТИАН, СИБУР Холдинг, ПАО ЛУКОЙЛ-РНП-ТРЕЙДИНГ, АтласМаш, БОРЧЕ Машинери, Формотроник, Габриэль-Хеми-Рус-2, Башкирская содовая компания, Резинекс Рус, Алеко Машинери, Химическая Индустрия, Юсиджи, Пластик, Татхимпласт, Виттманн Баттенфельд и многих других.



Антон Пиненков, генеральный директор ООО «Химическая индустрия»:

«Мы приятно удивлены количеством потока и трафика людей. Явно ощущается, что люди соскучились по живому общению, и такое событие как RUPLASTICA привлекло большое внимание на рынке!».

Определяющую роль проекта для рынка подчеркнул и **Роман Макаров, руководитель проектов в компании Witmann:**

«Выставка RUPLASTICA объединяет всех переработчиков и производителей полимеров и других компаний, которые помогают в логистике и сопутствующих направлениях – и это бесценно. Только на выставке RUPLASTICA – глобальной выставке России, которая происходит раз в год, – вы можете раскрыть себя, получить дополнительные контакты, которые вы в принципе могли не знать, что они вам нужны. Я всегда говорю: кто не посещает выставку год-два-три – компании уже может не быть! Кто посещает – приобретает преимущества, кто нет – только теряет».



25 января мероприятие посетил **Посол Турции в России г-н Мехмет Самсар**, который пообщался с экспонентами из Турции на их стендах и провел рабочую встречу с представителями ИКМИБ – Стамбульской Ассоциации экспортеров химикатов и химических продуктов.

«Сейчас происходит очень важный период для обеих стран – России и Турции, именно поэтому Турция принимает участие в выставке, каждый раз увеличивая количество выставленных компаний. Россия – очень важный и близкий к Турции рынок, у нас особые отношения во многих сферах, в том числе экономической. Именно поэтому нам важно привозить сюда турецкие компании и знакомить их с российскими клиентами, чтобы понимать наш продукт, наш потенциал, и чтобы в целом понимать рынок. Именно поэтому эта выставка имеет большую важность и значимость как в России, так и во всем мире».



Масштабное участие турецких компаний – важная особенность прошедшей выставки RUPLASTICA 2023.

Hurmak, Akdeniz, Chemson, Akkaya, Enformak, Alarge, Demak, Novoma, Dersan, Haskil, Konex, Mikrosan, Vikotech – это лишь малая часть компаний, представивших свое оборудование, технологии и услуги российскому профессиональному сообществу в рамках выставки. Всего на площадке присутствовало более 40 турецких экспонентов.



Среди них **были представлены производители и поставщики** инжекционно-литьевых машин, шнеков и бочек для экструзионных, литьевых и выдувных машин, пресс-форм, высокопроизводительных резиновых экструдеров, вытяжных режущих блоков и блоков охлаждения, термоформовочных машин, линий переработки пластмасс, систем фильтрации, шредеров и дробилок, систем контроля температуры и водяного охлаждения и многие другие!

Дино Терзик, менеджер по продажам DER-SAN (Турция):

«Мы всегда стараемся быть здесь, потому что за более чем 25-летний опыт работы на российском рынке мы обзавелись большим количеством клиентов, друзей и партнеров. Поэтому мы всегда с большим удовольствием приезжаем сюда, чтобы встретиться с ними, почувствовать атмосферу, получить отклик о работе – и все это в одном месте!».

В прошедшем сезоне **международный статус выставки** также подтвердился в очередной раз. Помимо Турецкого участия, в этом году еще более значительным оказалось присутствие компаний из Италии, Китая, Ирана и Индии.

Жинеш Шах, вице-президент RAJOO ENGINEERS LIMITED (Индия):

«Мы так счастливы быть здесь! Мы наблюдаем большой отклик, большое количество посетителей и запросов. В настоящее время Россия и Индия являются хорошими партнерами, и мы бы хотели работать совместно. Мы уверены, что сейчас – самое время развивать наши отношения, предлагая подходящие технологии и настоящие решения».



Прошедший сезон стал знаковым для организаторов, участников и посетителей RUPLASTICA 2023 благодаря оформленному запуску полноценного раздела выставки **RECYCLING SOLUTIONS**, посвященного технологиям переработки, утилизации отходов и другим смежным направлениям, способствующим развитию данного направления в России и СНГ.

Павильон 2.2. объединил под своей крышей крупных игроков перерабатывающей отрасли – Атласмаш, ЭкоПром24, МСК Полимер, Гран Гаро, Алеко Машинери, ГранПласт, ДПЛ Полимер, Европолимер-Трејдинг, Полимер-Инвест, Полимер Групп, Полихимгрупп, Столица Полимеров, Гриндер и многих других.



Маттео Превьери, инженер-технолог SOREMA Division of Previero N. SRL (Италия):

«Мы приехали на эту выставку, чтобы продемонстрировать наши технологии, знания и озабоченность всей мировой перерабатывающей системой. Выставка – отличная! Мы

встретили много замечательных людей, познакомиться с интересным бизнесом. И мы думаем, что в будущем мы сможем вывести на новый уровень и наш бизнес в этой стране».

Основной деятельностью компаний, представленных в этом разделе, является разработка, производство и продажа оборудования для вторичной переработки пластика, упаковочной промышленности и сферы одноразовых изделий, оборудования для переработки отходов пластика, дерева, резины, бумаги и других отходов, а также оснащение под ключ промышленных площадок по переработке пленок и твердых пластиков из ПЭВД, ПЭНД, ПП.



Юрий Таперов, генеральный директор ООО «АТЛАСМАШ»:

«Традиционно эта выставка – самая лучшая в России по полимерам! Мы принимаем в ней участие уже более 15 лет подряд, и ничего лучше нет! Помимо того, что мы делаем высокопроизводительное оборудование для переработки отходов пластика – шредеры, мойки, грануляторы, мы также собираем весь рынок полимеров на Полимерную Регату, где соберется порядка 150 человек, куда приглашаем и вас!».

Стоит отметить, что ведущие компании отрасли активно держат курс на экологичное развитие, внедряя в свои процессы новые инициативы и помогая партнерам, производителям упаковки и товаров сделать первый шаг к экологичному производству.

Так, **«СИБУР Холдинг»** на прошедшей в Москве выставке пластмасс и каучуков RUPLASTICA впервые представил бутылки из Vivilen с содержанием вторично переработанного полиэтилентерефталата. При производстве Vivilen компания использует специальные ПЭТ-гранулы с содержанием около 25-30% вторичного полимера.

«Специально для этой выставки мы выпустили ограниченную партию бутылок совместно с производителем питьевой воды "8:00". Внешне они ничем не отличаются от обычных пластиковых бутылок, однако использование переработанного пластика выдает узнаваемая маркировка Vivilen», — рассказали в СИБУРе.

Во время проведения выставки многие компании продемонстрировали свою уверенную готовность помочь с **вопросами импортозамещения** наиболее важных узлов и комплектующих, а также оказать услуги по проектированию, производству, доставке и установке производственных линий под ключ в условиях текущей ситуации на мировом рынке.

«На сегодняшний момент мы готовы закрыть потребности в поставках оборудования как на малые предприятия, так и на крупные заводы полного цикла», – заявляют представители **ООО «ЭКОПРОМ24»**.



Большую роль в развитии технологического потенциала промышленных компаний играет специализированный проект **Additive Minded**, посвященный аддитивным технологиям и 3D-печати и прошедший в рамках выставки уже в шестой раз.

Экспозиция Additive Minded расположилась в **Павильоне 2.3**, на площадке которой участники поделились опытом в воплощении цифрового подхода к изготовлению физических объектов и представили оборудование, системы, материалы, дополнительные компоненты, а также услуги и сервис для аддитивного производства. Среди них такие компании как U3Print (ООО «КАЗАР»), Инженерно-Консалтинговый центр, Stereotech, Лидер 3D, АП-Проект, АНИЗОПРИНТ РУС, JETCOM, Objectronics, LIDER-3D и другие.



Стенды этого сегмента традиционно привлекают большое количество профессиональных посетителей своим оборудованием и технологиями!

Так, компания **Stereotech** привезла на выставку свой 5D принтер Stereotech 5x FIBER – пятиосевой 3D принтер с технологией 5Dtech для печати прочных функциональных изделий с непрерывным волокном.

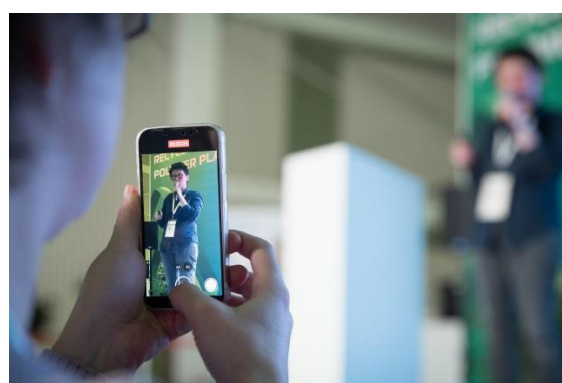
Компания **Anisoprint** представила собственную уникальную разработку – технологию, позволяющую печатать функциональные детали из композитов, укрепленных непрерывными волокнами. Их устройства при печати наполняют модель не кусочками углеволокна или других армирующих материалов, а «вплетают» в структуру модели непрерывные волокна армирующего материала.

Молодая компания **Objectronics** привезла на выставку свой промышленный принтер Elegoo Neptune 3 Plus, главной задачей которого планируется полная автономность, работа без передышки и минимальное вмешательство оператора.

Стенд компании **LIDER-3D** пестрил разнообразием представленных образцов! Посетителям предлагалось ознакомиться с FDM 3D принтерами от компании QIDI – модели QIDI Tech X-CF Pro и Flashforge, модели FlashForge Creator 4 и FlashForge Guider 3 Plus – все эти устройства способны печатать промышленными пластиками, несколько фотополимерных принтеров – Creality Halot Sky и Elegoo Saturn 2 8K, и другие модели.

Важной и действительно работающей **платформой для бизнес диалога** стали деловые площадки в Павильоне 2.3, объединившие в своей зоне специализированные мероприятия **POLYMER PLAZA, RECYCLING SOLUTIONS и ADDITIVE MINDED.**

Красной нитью сквозь все выступления экспертов проходила тема актуальных вызовов эпохи – трансформация, развитие, импортозамещение, новая логистика, сложности и перспективы.



Обзор накопленного опыта, актуальное состояние рынка, предварительный обзор основных этапов развития, требующих внедрения новых цепочек и решений, свежая аналитика, прогнозы на предстоящий сезон – все это и многое другое звучало со сцены **POLYMER PLAZA** от руководителей и экспертов из Минпромторга России, компаний СИБУР, Адитим, Союза переработчиков пластмасс, Георг Полимер, РАПЭКС, Optimalog, Danaflex, Полипластик, Формотроник др.

Темы вторичной переработки, системы обращения с отходами, внедрения раздельного сбора в России, построение качественной и работающей экономики замкнутого цикла также были отдельно рассмотрены в рамках полноценного дня работы деловой программы **RECYCLING SOLUTIONS**. Опыт и знания делились представители ППК РЭО, Группы Эколайн, РТ-Инвест Ресайклинг, Движения Раздельный Сбор, Корпорации Экополис, Unilever и других.

Все **презентации выступлений уже доступны** на официальном сайте выставки: <https://ruplastica.ru/itogi/prezentacii>

Тему ответственного потребления, а также популяризации переработки текстиля, освоения технологий и специфики формирования этой ниши в нашей стране продолжил **экспертный Public Talk** в рамках деловой программы RECYCLING SOLUTIONS.

Участники экспериментальной сессии обсудили, как эффективнее сделать систему сбора ненужных вещей неотъемлемой частью самой индустрии производства одежды и текстиля, как начать формирование новых привычек у жителей России и как сделать привычным и обыденным сбор ненужных вещей, чтобы быстрее обеспечить переход России к экономике замкнутого цикла.

Отдельное расписание программы лекций и мастер-классов **конференции Additive Minded Talks** состояло из выступлений мировых и локальных экспертов рынка, а также обзоров трендов от

компаний: Современное оборудование, Ф2 Инновации, Анизопринт Рус, i3D, Диполь Технологии, Триангулятика, С7 космические транспортные системы, Иннфокус, 3Д-Интеграция и других.



Дмитрий Трубашевский, руководитель направления аддитивных технологий ООО «Современное оборудование» и модератор программы Additive Minded:

«В этом году программа была особенно интересной с точки зрения присутствия российских компаний. Если раньше эти компании старались держаться в тени из-за конкуренции со своими зарубежными коллегами, то в этом году они вышли вперед, потому что и азиатское, и российское оборудование сегодня находятся в приоритете. Здесь спикеры каждый раз рассказывают о новых направлениях – то, что действительно будет интересно сегодня и в ближайшем будущем. Конференция получилась удачной, много было интересных докладов, которые, в конечном счете, приведут к интересным контрактам и дальнейшему развитию аддитивных технологий в России».

Не теряя актуальности и набирая с каждым годом все большее внимание профессиональной публики, пользователи и интеграторы специализированных систем обсудили промышленные аддитивные технологии как механизм сокращения логистических цепочек, расширение возможностей 3D-печати, замену импортного ПО для аддитивного производства, перспективные материалы для импортозамещения и многое другое.

В этом году также особое внимание в программе конференций было уделено тому, что помимо технологий лазерного синтеза существуют и другие безлазерные технологии, которые во многом превосходят своих коллег по цеху – по производительности и по стоимости. И по мнению экспертов, эти технологии готовы «изменить правила игры» во всей индустрии.

Презентации выступлений также доступны на официальном сайте выставки: https://ruplastica.ru/visitors/projects/Additive_Minded.



Таким образом, выставки **RUPLASTICA**, **UPAKEXPO** и **RECYCLING SOLUTIONS** дали **уверенный старт** новому сезону всех промышленных специализированных мероприятий и подтвердили свою значимость как для российских, так и для международных участников всех сегментов полимерной, упаковочной и перерабатывающей отраслей.

Кирилл Пискарев, директор проекта RUPLASTICA 2023:

«Успех состоявшихся проектов доказал, что наши принципы, стандарты высокого уровня и международный опыт дают нам возможность проводить качественные мероприятия. Мы имеем все ресурсы и хороший потенциал, которые необходимы для проведения выставок с максимальными итоговыми показателями, поэтому будем рады видеть вас на наших будущих проектах и в следующем январе на выставке RUPLASTICA 2024!».

Международная выставка пластмасс и каучуков RUPLASTICA 2023 традиционно получила многочисленные слова благодарности и поддержки от участников мероприятия, а интерес к профильным мероприятиям от российских и международных компаний стабильно растет, особенно учитывая новые реалии.

Именно поэтому в 2023 году компания ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН» планирует провести **ряд мероприятий в регионах России и странах СНГ** – «RUPLASTICA & UPAKEXPO Meeting Point Ташкент» в апреле, «RUPLASTICA & UPAKEXPO Meeting Point Екатеринбург» в июле и «RUPLASTICA & UPAKEXPO Meeting Point Астана» в сентябре, которые состоятся в рамках Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ». Ближайший проект – «RUPLASTICA & UPAKEXPO Meeting Point Ташкент» – пройдет с 24 по 26 апреля в Ташкенте.

Организаторы выставки благодарят всех участников и посетителей RUPLASTICA 2023 и с нетерпением ждут встречи на будущих проектах и выставке RUPLASTICA 2024!

Следите за актуальной информацией на [официальном сайте выставки](#), а также в [Telegram-канале](#).

.....

Контакты организаторов:

Пискарев Кирилл,
директор проекта
PiskarevK@expo-fusion.ru

Белоусова Марина,
менеджер проекта
BelousovaM@expo-fusion.ru

Урих Эльвира,
менеджер проекта
UrikhE@expo-fusion.ru

Для прессы:
Николина Юлия
NikolinaY@expo-fusion.ru