

interplastica 2022:

живое общение, радость долгожданных встреч и территория настоящего бизнеса

25 января в ЦВК «Экспоцентр» состоялось самое ожидаемое событие индустрии – после двухлетнего перерыва Международная специализированная выставка пластмасс и каучука interplastica 2022 вновь открыла свои двери для участников и посетителей!

На протяжении четырех дней в павильонах выставочного комплекса царила непередаваемая атмосфера радости от вновь появившейся возможности живого взаимодействия, которая, в свою очередь, перерастала в серьезный рабочий настрой как экспонентов, так и посетителей.

Профессионалы области пластмасс, каучуков, полимерных материалов и рециклинга **вновь объединились на площадке выставки interplastica**, чтобы лично встретиться с существующими партнерами и обсудить цели и планы на будущий год; чтобы познакомиться с новыми компаниями и найти среди них надежного партнера для решения определенных задач своего бизнеса; чтобы изучить и посмотреть в действии новинки оборудования, продукции и технологий; чтобы в рамках деловых программ послушать мнения экспертов на актуальные и волнующие темы и многое-многое другое!

«Выставка interplastica 2022 получилась в этом году просто отличной! Мы добились огромного успеха! Мы понимали, что в условиях пандемии не всем легко решиться и прийти на выставку, однако мы сделали все необходимое, чтобы посещение нашего мероприятия стало возможным и, главное, безопасным. Бизнес – это важно! На выставке interplastica 2022 были представлены национальные павильоны – Германии, Италии, Австрии, Швейцарии и, конечно, лидеры российской промышленности. Посетители приехали к нам, потому что у них есть интерес и потребность общаться, обсуждать, обмениваться мнениями и идеями!», – Томас Р. Штенцель, генеральный директор компании-организатора выставки interplastica ООО «Мессе Дюссельдорф Москва».



Совместно с выставкой упаковочных технологий и решений urapack 2022, проходящей параллельно в Павильоне Форум, участие в выставочном дуэте приняли **650 экспонентов из 32 стран мира**, стенды которых привлекли **17000 посетителей из 63 стран** – России, Республики Беларусь, Казахстана, Узбекистана, Германии, Армении, Турции, Италии, Азербайджана, Швейцарии, Индии, Украины и многих других.

Все посетители выставки отметили **разнообразие представленных на площадке экспонентов**, а также их профессионализм и высокий уровень подготовки. Действительно, организаторам удалось собрать в одном месте компании из таких сегментов как «Машины и оборудование для

производства и переработки синтетических материалов и каучуков», «Сырье и вспомогательные материалы», «Изделия из полимерных материалов и каучуков», а также «Услуги для индустрии синтетических материалов и каучуков» и «Аддитивное производство».



Многие экспоненты – такие лидеры отрасли как FANUC, ПАО СИБУР Холдинг, ЛУКОЙЛ-РНП-Трейдинг, HAITIAN RUSSIA, НПП «ПОЛИПЛАСТИК», «СОЛАН-D», Arburg, Engel, TOMRA Recycling, АТЛАСМАШ, RESINEX, BORCHE Machinery, FORMOTRONIK, DIFLEX и многие другие – уже успели занять свое стабильное место в индустрии, однако участие в выставке interplastica считают **обязательным ежегодным событием!**

Так, например, по словам **генерального директора «СОЛАН-D» Николая Припорова**, interplastica является важной традиционной площадкой для участия их компании!

«Это очень хорошая площадка для того, чтобы мы могли показать, что появилось у нас нового. Здесь мы можем напрямую поговорить с заказчиками, обсудить проекты. Наши клиенты видят не только мощь компании – они видят также людей, с которыми мы общаемся, могут потрогать оборудование, которое мы предлагаем и, конечно, обсудить все перспективы. Нам нравится interplastica! Нам нравится то, как она проходит в этом году особенно! Скажу вам – активность заказчиков просто зашкаливает!».

Компания-партнер регистрации НПП «ПОЛИПЛАСТИК» считает, что эмоциональная составляющая бизнеса – незаменимая часть для успешной работы, поэтому участие в выставке interplastica является важным событием, что бы ни говорили про искусственный интеллект и онлайн-общение. **«Выставка – это возможность в течение дня поговорить с половиной мира, – говорит Михаил Львович Кацевман, директор по науке и развитию НПП «ПОЛИПЛАСТИК», – а за полдня весь мир не объедешь и даже через ZOOM не переговоришь. Поэтому нам эта выставка кажется очень эффективной и нужной для развития бизнеса в России по переработке пластмасс».**



Однако радость от долгожданного участия испытывали не только компании с многолетней историей представления на выставке, но и **новые экспоненты**, которые впервые решились продемонстрировать продукцию своего производства в Москве на площадке interplastica!

Так, данный сезон 2022 года стал дебютным для Азербайджанской компании SOCAR RUS, завод которой производит полиэтилен низкого давления и полипропилен для производства различных форм пластика.

*«Я думаю, – говорит **Раджаб Хидиров, руководитель отдела Департамента логистики SOCAR RUS**, – для любого производителя важно ежегодно участвовать в данной выставке, так как она позволяет знакомиться с новыми потребителями, с новыми покупателями, налаживать новые связи. В этом году – наш первый раз участия, и я думаю, уровень покупателей и количество потребителей нашего продукта гораздо увеличатся! Выставка проходит очень хорошо, с достаточно большим количеством посетителей. Я думаю, что мы сможем увеличить свои продажи благодаря этой выставке!».*



Площадка interplastica – это симбиоз выставочной экспозиции и деловой зоны.

Так, в рамках прошедшего мероприятия на специальных площадках состоялись деловые программы **Polymer Plaza, Recycling Solutions и Additive Minded**, где происходило общение ведущих специалистов отрасли, активно обсуждались вопросы полимерного производства, перспективные сферы его применения, а также рециклинга, утилизации отходов и аддитивных технологий.

Ключевой темой первого дня Polymer Plaza стало: «Производство и потребление полимеров. Государственная поддержка, проблемы отрасли». О мерах государственной поддержки организаций-производителей изделий из пластмасс рассказала Дарья Шевякина, начальник отдела химической промышленности Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий **Минпромторг России**.

Далее в ходе программы были рассмотрены темы сырьевого обеспечения сектора переработки в России и СНГ, инновационного развития марочного ассортимента полимеров, производства и потребления полимеров и многое другое от экспертов и ведущих представителей крупных компаний, таких как **«Аналитический центр ТЭК», Минэнерго России, Лукойл, СИБУР, РАФР** и др.

Второй день деловой программы был посвящен актуальной волнующей теме, набирающей все больше популярности, мнений, вопросов и решений с каждым сезоном – теме рециклинга и утилизации отходов.



В рамках деловой программы **Recycling Solutions** были рассмотрены состояние и перспективы сегмента обращения с отходами в России, а также инновационные современные комплексы, проекты и технологии для данного сегмента и вторичной переработки пластиков. Своим опытом в этом направлении поделились представители таких компаний как **Группа Эколайн, Dow Europe, НПП «Полипластик», KraussMaffei, Tomra, IKEA, Unilever** и др. Кроме того, особый интерес вызвал доклад Артура Чернеевски, советника посла, директора Швейцарского Центра Содействия Бизнесу, Посольство Швейцарской Конфедерации в Российской Федерации, и Доктора Нина Шафрот, директора по стратегическому развитию бизнеса, Дивизион Зульцер Хемтех, которые поделились опытом Швейцарии в направлении переработки пластика.

В третий день программы Polymer Plaza были рассмотрены темы пандемии коронавируса как фактор роста и актуальные тренды и проблемы сегмента производства и потребления полимеров. В этот день также состоялся **V Форум Союза переработчиков пластмасс**, в рамках которого состоялись пленарные и стратегические сессии, рассматривающие перспективы, особенности и задачи биржевой торговли базовыми полимерами РФ, проблемы сырьевого и кадрового обеспечения предприятий переработки пластмасс и многое другое. **Презентации докладов деловых программ доступны на [официальном сайте выставки](#).**



Отдельным направлением выставки, привлекающим внимание посетителей, стал сегмент **Additive Minded**, посвященный прикладной науке и аддитивным технологиям. Участники деловой программы – представители профильных компаний – поделились своими взглядами, исследованиями и наработками по следующим направлениям: аддитивное производство деталей по технологии лазерного сплавления/спекания порошковых материалов, микро 3D-печать из фотополимера, 3D-печать керамических изделий по технологии LCM, геометрическая оптимизация, химия и полимеры для аддитивного производства и многое другое!

В выставочной зоне данного сегмента Additive Minded также была представлена **экспозиция компаний**, работающих в сфере 3D-технологий и аддитивного производства, среди которых Анизопринт Рус, Цветной мир, SIMPLE TEC, Современное оборудование, Центр Аддитивных Технологий 3DVISION, Берилл М, ИННФОКУС.



Выставка interplastica – это всегда про **инновации и технологии**! Так, например, одним из экспонентов стала компания «3М», которая существует на рынке уже 115 лет и славится своим большим перечнем инновационных изделий, среди которых всем известные вещи – скотч, изолента, видео пленка для видео- и аудиокассет, желтые стикеры post-it на монитор, а также обувь, в которой астронавты ходили по луне! Однако в этом сезоне компания «3М» приехала с презентацией еще одного своего прорывного решения для охлаждения пластиков, а именно керамики, которую добавляют, чтобы пластик работал в электронике.

*«Мы производим самые различные варианты фторполимеров и добавок на их основе, – говорит **Антон Белкин, специалист по развитию бизнеса 3М.** – Большинство производителей полиолефинов и мастербатчей для полиэтилена или полипропилена на рынке являются нашими клиентами, поэтому мы не могли пропустить первую выставку спустя два года! Я могу сказать, что все точно соскучились по живому общению! Я думал, что взял с собой достаточно визиток, но 20 минут назад они закончились, поэтому я всем показываю фотографию своей визитки. Людям нравится, мне нравится, я увидел людей, которых не видел полтора года, поэтому выставка interplastica – это живо, интересно, весело, хорошо!»*



Для многих экспонентов участие в выставке interplastica – стратегически важный вклад в развитие своих компаний и бизнеса, и прошедший сезон 2022 в очередной раз подтверждает **свой статус ведущего мероприятия отрасли в России и Восточной Европе!**

Международная выставка пластмасс и каучуков interplastica, организаторами которой являются «Мессе Дюссельдорф Москва» и «Мессе Дюссельдорф ГмбХ», ежегодно получает слова благодарности и поддержки от участников мероприятия, а интерес от российских и международных компаний стабильно растет.

Именно поэтому в 2022 году компания «Мессе Дюссельдорф» планирует провести ряд мероприятий в регионах России и странах СНГ.

**Организаторы выставки благодарят всех участников и посетителей interplastica 2022!
До встречи на будущих проектах и на выставке interplastica 2023!**

Следите за актуальной информацией на [официальном сайте выставки](#).

.....

Контактное лицо для представителей СМИ:

Юлия Николина,
менеджер по маркетингу и связям с общественностью
NikolinaY@messe-duesseldorf.ru