

Пост-релизы

Итоги 21-ой международной специализированной выставки Interplastica-2018



С 23 по 26 января 2018 года в ЦВК «Экспоцентр» прошли две ведущие отраслевые выставки: interplastica и ураковка. Мероприятия организует компания "Мессе Дюссельдорф ГмБХ" совместно со своим дочерним предприятием ООО "Мессе Дюссельдорф Москва". В работе interplastica и ураковка приняли участие 940 экспонентов из 32 стран мира. Посетили мероприятия 24 900 специалистов.

Выставки в очередной раз доказали свой статус крупнейших отраслевых событий, где демонстрируются достижения полимерной индустрии, проходит насыщенная деловая программа и устанавливаются полезные контакты. Выявить дополнительные точки роста, взять правильный курс на локализацию — приоритетные задачи участников.

В 2018 году interplastica вновь порадовала посетителей новинками от ведущих отечественных и зарубежных участников. 680 экспонентов из 32 стран мира презентовали современные разработки. С национальными экспозициями выступили компании из Германии, Италии, Австрии и Китая. На одной площадке были продемонстрированы все составляющие полимерного бизнеса: от идеи до решения, от сырья и оборудования до готового изделия.



Участники interplastica-2018 отмечают позитивную динамику в отрасли, которая непосредственно отразилась и на деловой активности выставки. Состав экспонентов и деловая программа, сфокусированная на стратегических вопросах развития индустрии, свидетельствует о мировом уровне выставки. Закупка нового оборудования, увеличение производственных мощностей, модернизация производства — ключевые вопросы, которые решают специалисты на площадке interplastica.

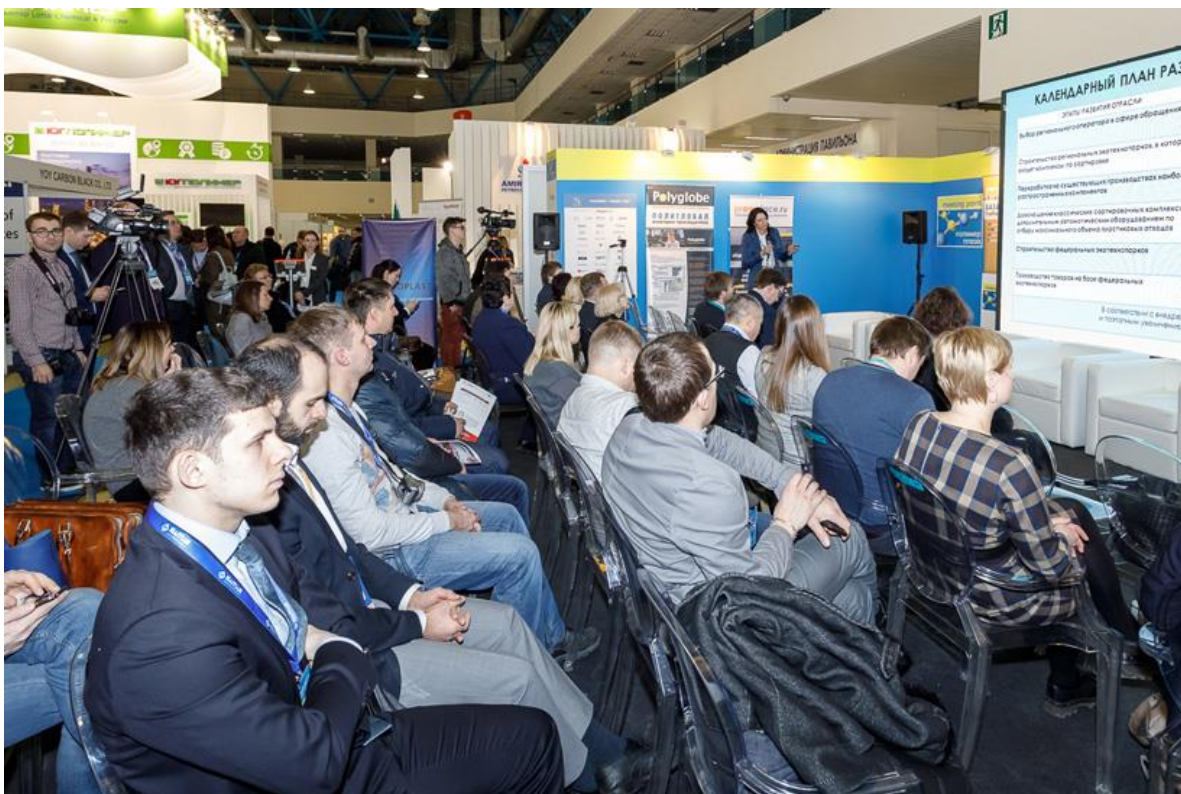
Государство проявляет серьезный интерес к процессам, происходящим в индустрии. По данным Минпромторга РФ, на поддержку предприятий-производителей изделий из пластмасс в 2017 году было выделено 1,68 млрд руб., что превысило уровень 2016 года в 2,3 раза, и составило порядка 30% от общего объема господдержки на химическую промышленность.



По традиции interplastica была ярко представлена в разрезе оборудования. В 2018 году на 15% увеличился раздел выставки «Машины и оборудование». 385 компаний из 23 стран мира, среди которых такие лидеры индустрии, как ENGEL Austria, KraussMaffei, Wittmann Battenfeld, ZHAFIR Plastics Machinery, JSW, ARBURG, Macchi, Haitian International, «Солан-D», Sumitomo (SHI) Demag, «АТЛАНТ» и многие другие, познакомили гостей interplastica-2018 с новыми технологиями и энергосберегающим оборудованием.

Что касается раздела «Сырье и вспомогательные материалы», то здесь свою продукцию представили такие гиганты химической промышленности, как «Нижнекамскнефтехим», «Казаньоргсинтез», «СИБУР», «Группа ПОЛИПЛАСТИК», «Пластик» (Узловая), DOW, BASF, Covestro и многие другие. Не обошлось и без премьер. Впервые выступили со стендом такие отечественные компании, как «Ампасет», «АГСКАРБ-ИСКРА», «Полиэксим», ГК «ВитаХим». Кроме того, были новички из Бельгии — Kuraray EVAL Europe NV, Испании — UBE Engineering Plastics S. A., Германии — Karl Finke GmbH & Co. KG.

Посетители выставки были впечатлены широким спектром инновационных продуктов и услуг. По мнению гостей interplastica-2018, укрепление курса рубля помогает российским компаниям, вынужденным в кризис отложить необходимые покупки, инвестировать сейчас в оборудование и технологии для развития своего марочного ассортимента.



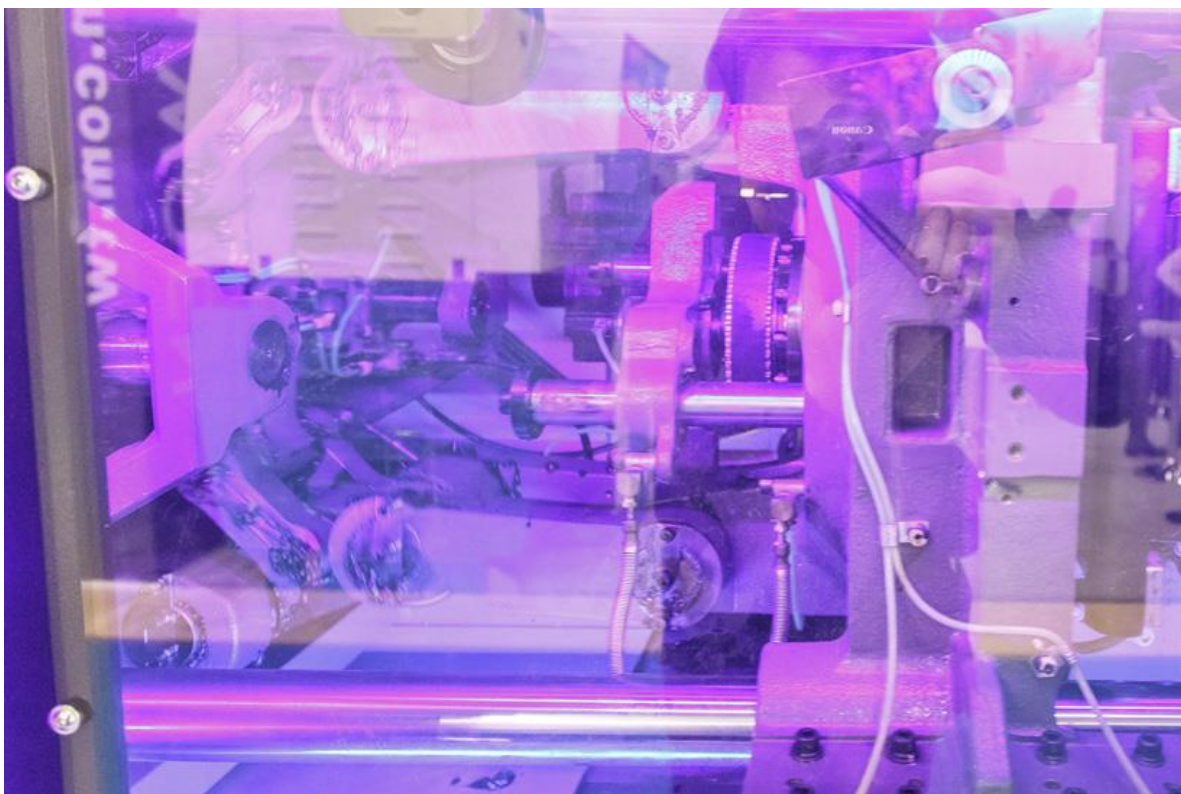
В рамках выставки interplastica-2018 прошла обширная деловая программа: Полимер Плаза, конференция 3R-plast и специализированный проект и конференция 3D fab + print. Так, на дискуссионной площадке Полимер Плаза обсуждались основные векторы развития и государственного регулирования подотрасли переработки пластмасс в России, разработка «дорожной карты» по развитию подотрасли переработки пластмасс на период до 2025 года. Деловая программа была подготовлена при содействии ПАО «СИБУР Холдинг».

СИБУР организовал круглый стол «Вторичная переработка полимеров как часть реформы по управлению отходами в России: решение экологических проблем на базе экономически эффективного бизнеса». В работе круглого стола приняли участие представители Министерства промышленности и торговли РФ, СИБУРа, PlasticsEurope, ГК «Чистый Город», ГК «Экотехнологии», информационно-аналитического центра Rupec.ru и Российского Союза химиков.

Участники круглого стола обсудили проблемы вторичной переработки полимеров в РФ, а также возможные инструменты и совместные инициативы государства, бизнеса и общественных организаций для ее развития.

Впервые на Полимер Плаза был организован блок семинаров «Проблемы подготовки молодых кадров. Образование в полимерной отрасли». С презентационными материалами выступили представители ведущих учебных заведений страны: РХТУ им. Д. И. Менделеева, Московский политехнический университет, Московский технологический университет (ИТХТ), Санкт-Петербургский государственный технологический институт, КНИТУ. Эксперты обсудили развитие компетенций в области переработки полимеров и рассмотрели мировой и отечественный опыт.

Во второй день работы выставки, 24 января 2018 года, состоялась 16-я Международная конференция 3R-plast, организованная российским журналом «Пластикс» и ООО «Мессе Дюссельдорф Москва». В этом году конференция собрала 120 слушателей, среди которых присутствовали директора и топ-менеджеры отраслевых компаний, инженеры и технологи предприятий-переработчиков, сотрудники исследовательских институтов и профильных учебных заведений, руководители отраслевых организаций.



Спикеры предложили на обсуждение доклады, посвященные вопросам сбора, сортировки и рециклинга пластмассовых отходов как промышленных, так и бытовых, применения новейших добавок и наполнителей, литья под давлением композиций из ДПК, микролитья, эффективного дробления отходов производства, повышения производительности при экструзии пластиков, а также выгодного размещения заводов по переработке пластмасс на территории особых экономических зон.

Во второй раз в рамках выставки interplastica проходил специализированный проект 3D fab + print, где аддитивные технологии представлены в тесном взаимодействии с полимерной индустрией. В контексте выставки состоялась трехдневная конференция с участием российских и зарубежных экспертов. В фокусе внимание были рассмотрены следующие вопросы: государственная поддержка высокотехнологичных средств производства, программное обеспечение, материалы для промышленного применения, системы сканирования для оцифровки и контроля геометрии, горизонты развития аддитивных технологий и подготовка молодых кадров. В работе деловой программы приняли участие 32 спикера и более 400 слушателей.

Впервые на interplastica был презентован гоночный прототип Iguana G10t1 класса Formula Student, разработанный командой FDR Moscow из Московского Политеха. Гости выставки могли сфотографироваться рядом с машиной. Памятные снимки были выложены на официальную страницу выставки в Facebook.



Компания «Заряд», российский производитель хоккейных клюшек, представила настоящее хоккейное поле на interplastica-2018, где каждый участник выставки мог сыграть партию и протестировать оборудование предприятия. В контексте Полимер Плаза представитель «Заряд» рассказал об особенностях применения карбона в спортивной индустрии на примере хоккейных клюшек. Продукция компании вызвала огромный интерес у посетителей interplastica.



Международная выставка Interplastica-2018 получила наивысшие оценки в отраслевом сообществе. Предлагаем вам познакомиться с комментариями участников мероприятия:

Владимир Проскуряков,
Директор по маркетингу Дирекции Пластиков, эластомеров и оргсинтеза СИБУРа:
«Выставка interplastica является крупнейшей в РФ и Таможенном союзе и, безусловно, значимой для всех игроков отрасли и СИБУРа в том числе. Она выступает эффективной площадкой, на которой ежегодно встречаются ведущие нефтехимические компании, переработчики и производители оборудования — для проведения переговоров, встреч, поиска возможностей нового сотрудничества.»

В этом году отмечается небывало высокий уровень деловой активности участников по сравнению с предыдущими выставками, что говорит о позитивной динамике развития нефтехимической отрасли.

СИБУР представил информацию о различных продуктах, выпускаемых компанией: полипропилене, полиэтилене, БОПП-пленке, полистироле, ПЭТ, каучуках, термоэластопластах, а также пластификаторе ДОТФ, начало производства, которого запланировано на 2019 год.

Помимо традиционных активностей на стенде СИБУР оказал содействие в подготовке деловой программы „Полимер Плаза“, в работе которой принимали активное участие специалисты компании. Главной темой программы стала тема экологичности нефтехимического производства и продукции.

СИБУР организовал круглый стол „Вторичная переработка полимеров как часть реформы по управлению отходами в России: решение экологических проблем на базе экономически эффективного бизнеса“, в работе которого приняли участие представители Министерства промышленности и торговли РФ, СИБУРа, PlasticsEurope, ГК „Чистый Город“, ГК „Экотехнологии“, информационно-аналитического центра Rures.ru и Российского Союза химиков.

В рамках Круглого стола СИБУР и ГК „Чистый город“ подписали соглашение о сотрудничестве в сфере обращения с отходами производства и потребления, направленное на реализацию федеральной стратегии по увеличению доли отходов, вовлекаемых во вторичный оборот. Также СИБУР присоединился к инициативе PlasticsEurope Operation Clean Sweep, направленную на предотвращение попадания частиц полимеров в окружающую среду при их производстве и логистике.

Итоги выставки в очередной раз подтвердили ее значимость в выстраивании эффективных отношений между всеми участниками нефтехимической отрасли».

Михаил Бердашев,
Руководитель отдела экструзионных полиамидов и предпродуктов Россия и СНГ
Директор филиала в Санкт-Петербурге BASF:

«На мой взгляд, interplastica — успешный формат для выстраивания планов на будущее. Безусловно, рынок меняется, появляются новые игроки, новые лица в существующих компаниях, но одно остается неизменным — интерес к продукции BASF традиционно очень высок, так как наша компания является основоположником главных тенденций на рынке. BASF — успешный бренд. Мы идем в ногу со временем, поддерживаем и активно развиваем инновации уже 153 года. Мы поставляем на рынок более 20000 продуктов. И это о многом говорит. Наши клиенты зачастую начинают свою экскурсию по interplastica с посещения стенда BASF.

В рамках выставки мы представляли направление экструзионных полиамидов и предпродуктов, антиоксиданты, термо — и УФ-стабилизаторы, а также литые пластики и термопласты. Из новинок мы анонсировали новые марки экструзионных полиамидов — Ultramid C37 LC, Ultramid C37 LXC, Ultramid Flex F38, а также полиамид Ultramid Advanced N.

Что касается следующего года, то участие в выставке interplastica —2019 также планируем».

Роман Кизимов,
генеральный директор ООО Торговый дом «Пластик» (Узловая):

«Российская полимерная индустрия демонстрирует положительную динамику развития. Это мы видим и по государственной статистике, и по активности выставки interplastica, и по проектам наших клиентов. Ключевой для нас рынок АБС-пластиков, по предварительной оценке, в 2017 году вырос на 2,4% по сравнению с 2016 годом. Компания „Пластик“ (г. Узловая), тем временем, растет быстрее рынка. В 2017 году мы увеличили поставки на российский рынок в тоннаже на 13,6%, отвечая на возросший спрос со стороны производителей листов, компаундов, товаров народного потребления. С учетом экспорта в страны ближнего и дальнего зарубежья общий рост поставок достиг 18%.

Участвуя в этом году в выставке interplastica в третий раз, мы наблюдаем неизменно активный интерес к нашей продукции, к сотрудничеству с предприятием „Пластик“. Ощущается явная потребность рынка в отечественных полимерных материалах. Мы, со своей стороны, работаем над задачей импортозамещения, создавая новые марки АБС-пластиков, которые необходимы, в частности, производителям электро — и бытовой техники. Во время выставки нам удалось обсудить, в том числе вопросы внедрения наших последних разработок в перспективных отраслях российской промышленности.

Участие в главном событии российской индустрии считаем для себя приоритетным. В успехе ОАО „Пластик“ на рынке полимерной продукции есть немалый вклад выставки interplastica. На следующий год также планируем выступить со своим стендом. Рассчитываем продолжить традицию участия в Деловой программе площадки „Полимер Плаза“.

Албена **Васильева,**
руководитель направления коммуникаций и связей с общественностью
Covestro LLC:

„Interplastica-2018 подтвердила свой статус ведущей выставки на территории РФ в области пластмасс и каучуков. Стоит отметить, что в этом году в рамках мероприятия появились новые игроки, экспоненты увеличили площади экспозиций, посетителей стало гораздо больше по сравнению с прошлым годом. Бесспорно, Interplastica является зеркалом ключевых тенденций отрасли.

В течение четырех выставочных дней на нашем стенде была активная работа с клиентами. Удалось встретиться с нынешними партнерами, заказчиками, а также найти новые полезные контакты.

В 2018 году мы принимали участие в работе Полимер Плаза как делегаты. В 2019 году планируем сменить статус и выступить с докладами на дискуссионной площадке выставки. Формат мероприятия, спикеры, проблемы, которые были рассмотрены в контексте события, вызывают исключительно уважение и восхищение. Разумеется, будем принимать участие в выставке Interplastica-2019 со стендом“

Леонид **Симонян,**
генеральный директор **компании ZHAFIR:**

„По традиции с выставки interplastica начинается новый рабочий год. Мы были рады встретиться с нашими партнерами и заказчиками, обсудить проекты, обменяться информацией и анонсировать предстоящие планы и идеи.

На сегодняшний день мы можем наблюдать наращивание оборотов в отрасли. Парк старого оборудования требует замены. Заказчики обращают внимание на новые технологии, энергосберегающее оборудование, которое мы представляем.

В рамках interplastica мы увидели повышенный интерес к продукции нашей компании. Хотелось бы отметить, что у нас индивидуальный подход к каждому заказчику. Бесспорно, это является одной из наших сильнейших сторон на рынке. Так, по результатам 2017 года портфель новых заказчиков вырос на 60%. Этот показатель характеризует уровень доверия потребителей к нашему оборудованию и к компании в целом.

Мы работаем во всех секторах экономики и стараемся дифференцируемо подойти к каждому сегменту производства.

В 2018 года наша компания запускает оборудование, которое экономит до 25% больше электроэнергии по сравнению с аналогичным оборудованием. Технологичность оборудования растет и для заказчиков это выгодное вложение финансовых средств, поскольку есть возможность получить большую эффективность от его использования. Конечно, в следующем году планируем принимать участие в interplastica, так как для нас выставка является приоритетной на территории РФ“.

Александр **Вотинов,**
Генеральный директор
АО „Сумитомо (СХИ) Демаг Пластикс Машинери“:

„Подводя итоги выставки, можно сказать, что interplastica-2018 была интересной и успешной. Принимать участие в работе мероприятия стало для нас доброй традицией. В рамках interplastica-2018 было подписано несколько контрактов и получено огромное количество запросов на проработку новых проектов. Хотелось также отметить большое количество новых компаний на рынке пластмасс, которые посетили выставку и наш стенд.

Разумеется, в следующем году планируем принять участие на выставке interplastica-2019 и продемонстрировать на нашем стенде перспективный и современный проект“.

Георгий **Солдатов,**
генеральный директор **компании АДТИМ:**

„В рамках выставки interplastica-2018 мы представили новые модификаторы ударной прочности последнего поколения, диоксид титана и новые композиции полиамида 6 и полиамида 66. Кроме того, отдельный фокус был поставлен на термостабилизаторы для переработки ПВХ.

Пожалуй, отдельно хотелось бы отметить, что в этом году Полимер Плаза была представлена в новом формате. Деловая программа дискуссионной площадки стала более многогранной и структурированной.

Разумеется, в следующем году планируем принимать участие в выставке interplastica — 2019 со стендом“.

Елена Гладкова,
директор по развитию компании ОЛЕНТА:

"Участие в выставке interplastica является для нас доброй традицией, которую мы стараемся поддерживать и развивать. Так, в этом году мы решили увеличить площадь экспозиции, поскольку в 2017 году был зафиксирован возрастающий интерес к продукции компании.

Традиционно в рамках выставки interplastica мы принимаем участие в деловой программе Полимер Плаза. В этом году мы представили доклад на тему: суперконструкционные пластики в нефтяной и электронной промышленности, так как важнейшим направлением деятельности нашей компании является дистрибуция конструкционных и суперконструкционных полимерных материалов. Мы представили несколько наших новых продуктов.

Как известно, наша компания является официальным представителем двух основных мировых производителей, DIC и Toqay, ненаполненного PPS (полифениленсульфида) и композиций на его основе. Мы представили их продукцию: полифениленсульфид и LCP(жидкокристаллический полимер). Кроме того, презентовали новую компанию NUNKompozit, которая специализируется на изготовлении композиционных материалов, наполненных длинным стекловолокном. Изделия, изготовленные из этих материалов, широко применимы в нефтяной промышленности, автопроме (корпуса, подкапотное пространство), электронике, белой технике. Данные пластики идеально подходят для деталей, которые должны выдержать как высокие механические, так и тепловые нагрузки.

На стенде ОЛЕНТА посетители выставки могли познакомиться с полным спектром продукции компании. После выступления на Полимер Плаза стенд компании посетили многочисленные представители фирм переработчиков, с запросами информации не только о стандартных марках, поставляемых ОЛЕНТОЙ, но и о материалах для специальных проектов.

Хотелось бы отметить, что у клиентов нашей компании исключительно позитивные впечатления остались как от деловой программы, так и от размаха выставочной экспозиции компании ОЛЕНТА.

Мы со своей стороны, также остались очень довольны выставкой, и разумеется, мы планируем принимать участие на interplastica —2019".

Оксана Жесткова,
специалист по маркетингу ООО «ВитаХим»:

«Наша компания впервые принимала участие в работе выставки interplastica. interplastica-2018 — это многоплановое комплексное мероприятие для нашей компании.

В рамках выставки мы представили посетителям несколько приоритетных направлений нашей работы: сырье для переработки ПВХ и готовую продукцию. Также презентовали новый продукт отечественного производства — антипиреновый наполнитель гидроксид алюминия.

На выставке нам удалось успешно провести деловые переговоры как с ключевыми партнерами, так и с перспективными заказчиками. В следующем году планируем рассматривать участие в выставке interplastica —2019».

Контактная информация:

Кирилл Пискарев , директор проекта
Тел.: +7 (495) 955 91 99 # 626
Факс: +7 (495) 246 92 77
E-mail: PiskarevK@messe-duesseldorf.ru

Информационное сотрудничество:

Ольга Ушакова,
Менеджер по маркетингу
и связям с общественностью

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»
Тел.: + 7 (495) 955 91 99#510
Моб.:+7 (929) 644 56 02
e-mail: UshakovaO@messe-duesseldorf.ru