upakovka
PROCESSING & PACKAGING

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ВЫСТАВКИ

Павильон Форум D71

innovationparc
MADE BY INTERPACK ALLIANCE

Вторник, 23 января 2018 г.

10:30 – 12:00
УПАКОВКА –
BEST PRACTICE ДЛЯ БРЕНДОВ И РИТЕЙЛЕРОВ

«УПАКОВКА – РУПОР БРЕНДА»
Противостояние стратегий в мировых и российских кейсах.
Ксения Налетова, креативный директор, RedinDesign

«ЗАСТАВЬТЕ УПАКОВКУ РАБОТАТЬ» ИЛИ «НЕЛЬЗЯ НЕДООЦЕНИВАТЬ КОФЕЙНЫЙ СТАКАНЧИК»
Опыт создания серий упаковки в сегменте HoReCa на примере сотрудничества с сетью Prime Star. «От создателей Имбирного Лося и Мятного Гуся»
Михаил Губергриц, творческий директор LINII Group

«ГОФРОКАРТОН: ВЕЛИКИЙ И УЖАСНЫЙ»
Развитие упаковки из гофрокартона, специфика использования в России, различные решения для рынка, трудности во взаимодействии производителей упаковки, брендов и ритейла и т.д.
Константин Глушенков, Заместитель директора по стратегическому маркетингу АО «Управляющая компания ГП «ГОТЭК»

«КАК ИЗ БАНТИКОВ СДЕЛАТЬ ПРОДАЮЩИЙ ДИЗАЙН»
Опыт создания дизайна упаковки подарочных наборов для ведущих FMCG брендов.
Евгений Чарский, креативный директор Charsky studio

Организатор: Международная ассоциация маркетинга в ритейле - POPAI Россия

13:00 – 15:30
ИННОВАЦИОННЫЕ УПАКОВОЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ

Модератор:
Евгения СЕРОВА, директор Отделения Продовольственной сельскохозяйственной организации ООН для связи с Российской Федерацией

13.00 – 13.15 «ВИДЕНЬЕ И РОЛЬ ФАО В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ И ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ В МИРЕ»
Роберт Ван Оттердайк, специалист ФАО по вопросам развития агропромышленности, эксперт в области сельскохозяйственных потерь и пищевых отходов

13.15 – 13.30 «О НЕОБХОДИМЫХ РЕШЕНИЯХ ПО СОКРАЩЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»
Мушег Мамиконян, Председатель Попечительского Совета Фонда им. Столыпина П. А.

13.30 – 13.45 «СТРАТЕГИЯ БОРЬБЫ С СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ И ПИЩЕВЫМИ ОТХОДАМИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ UNILEVER»
Ирина Антюшина, Руководитель отдела корпоративных отношений и устойчивого развития Unilever в России, Украине и Беларуси

13.45 – 14.00 «МОБИЛЬНЫЕ БЕЗРАЗМЕРНЫЕ «ЭЛЕВАТОРЫ» И ЛОГИСТИКА ЗЕРНА БЕЗ ПОТЕРЬ»
Армен Налбандян, генеральный директор ООО «Лилиани»

14.00 – 14.15 «ПОТЕРИ РЫБЫ И РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ПО ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ»
Виталий Момот, Президент Ассоциации операторов рефрижераторного подвижного состава

14.15 – 14.30 «АБСОРБЕНТЫ КИСЛОРОДА И ВЛАГОПОГЛОТИТЕЛИ КЛАРИАНТ – КЛЮЧ К СОКРАЩЕНИЮ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ПОТЕРЬ»
Ольга Максютова, Менеджер по развитию бизнеса по России и СНГ, Clariant

«ЭФФЕКТИВНЫЙ ТЕРМОКЛЕЙ ДЛЯ ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ»
Светлана Смайлс, Менеджер по развитию компании, Clariant

14.30 – 14.45 «ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО БУМАЖНОЙ УПАКОВКИ В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»
Александр Зенкин, Директор по развитию Солнечногорский опытно-экспериментальный механический завод (СОЭМЗ)

14.45 – 15.00 «ТЕХНОЛОГИЯ РЕГУЛИРУЕМОЙ АТМОСФЕРЫ (РА)»
Жанна Епихина, Руководитель отдела контроля качества, Московский логистический комплекс Ice House

15.00 – 15.15 «ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ И ПОСТАВОК ХЛЕБОБУЛОЧНОЙ И МУЧНИСТО-КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВЫЕ СЕТИ, В ЦЕЛЯХ МИНИМИЗАЦИИ ОБЪЕМОВ, НЕРЕАЛИЗУЕМЫХ В ПРЕДЕЛАХ ДОПУСТИМОГО СРОКА ПРОДАЖИ»
Юрий Кацнельсон, Президент НП «Российская Гильдия пекарей и кондитеров (РОСПиК)»

15.15 – 15.30 «ОТВЕТСТВЕННО К ЦЕЛИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PEPSICO ДЛЯ СОКРАЩЕНИЯ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ»
Сергей Перминов, директор по исследованиям и развитию, PepsiCo Россия

Организатор: Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), компания «Мессе Дюссельдорф ГмбХ», ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

15:30 – 17:30
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СЕГМЕНТЕ НАПИТКОВ «ТЕНДЕНЦИИ В ПИВОВАРЕНИИ И БЕЗАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Андрей Букин, кандидат технических наук, научный редактор журнала «Индустрия напитков» (Санкт-Петербург)

Доклад от компании KRONES
Алексей Кириченко, менеджер по продажам KRONES

«МАЛОТИРАЖНАЯ ЭТИКЕТКА, ИЛИ КАК СБЕРЕЧЬ БЮДЖЕТ ПРЯМЫХ РАСХОДОВ, НЕ ЗАВИСЕТЬ ОТ ТИРАЖА И УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ ЗА СЧЕТ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ»
Даниил Ситников, директор по развитию «ОроПринт»

«ТЕХНОЛОГИИ ИНСПЕКЦИИ И ПОМАРОЧНОГО УЧЕТА HEUFT НА ЛИНИИ РОЗЛИВА»
Оксана Пряничникова, Менеджер по развитию ООО «Хойфт Евразия» / Heuft Eurasia GmBH

Организатор: Журнал «ИНДУСТРИЯ НАПИТКОВ», ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Среда, 24 января 2018 г.

10:30 – 12:00
ИНДУСТРИЯ 4.0 В УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ
Модератор: Свен Флассхофф,
VDMA-Verbindungsbüro Russland /
Руководитель Представительства Geschäftsführer

«УПАКОВКА 4.0 – ОТ МЕЧТЫ К РЕАЛЬНОСТИ?»
Вера ФРИЧЕ, Союз немецких машиностроителей (VDMA)

«ИНДУСТРИЯ 4.0 В УПАКОВОЧНОЙ ОТРАСЛИ: ГОТОВЫ ЛИ МЫ К ИЗМЕНЕНИЯМ?»
Владимир ЧУЙКОВ, Президент НКПак, Председатель Совета директоров группы предприятий «ГОТЭК»

Дискуссия при участии:
Reinhard Elting, WINDMÖLLER & HÖLSCHER / Josef Derk, AZO / Александр Пузиков, BESTROM

Организатор: VDMA - Союз немецких машиностроителей, ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

12:00 – 13:30 КРУГЛЫЙ СТОЛ ПО ТЕМЕ:
КОНДИТЕРСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ЭФФЕКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МАРМЕЛАДНЫХ И ЖЕЛЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Специальный гость и модератор: Андреас Бертрам,
Центральная специализированная школа германской кондитерской промышленности

«НОВЫЕ МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В КОНДИТЕРСКОЙ ИНДУСТРИИ»
Андреас Бертрам

При участии компаний: HÄNSEL PROCESSING GMBH, Theegarten-Pactec GmbH & Co. KG, WINKLER und DÜNNEBIER Süßwarenmaschinen GmbH

Компании представят образцы для дегустации
Организаторы: Компания «Мессе Дюссельдорф ГмбХ», ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

14:00 – 17:00
УПАКОВКА, КОТОРАЯ ПРОДАЁТ
Модератор: Анна Луканина, Depot WPF

«КУЛЬТ КРАФТА В США»
Анна Луканина, управляющий партнер Depot WPF, модератор секции

«УБИЙСТВЕННАЯ ЗАМЕТНОСТЬ. О ТРЕНДАХ: НЕСТАНДАРТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ЭКО-МАТЕРИАЛЫ, УПРОЩЕНИЕ И ДР.»
Надежда Паршина, творческий директор Ohmybrand

«РИТЕЙЛ ВЕШАЕТ ЯРЛЫКИ. СТМ КАК СПОСОБ УСТАНОВЛЕНИЯ СВЯЗИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ»
Александр Вагин, к.э.н., директор SUPERMARKET Branding Agency

«КАК «УПАКОВАТЬ» СТМ»
Андрей Горнов, креативный директор Getbrand

«СТРАТЕГИЯ УСПЕХА СТМ: ОТ ПОДРАЖАНИЯ К СОЗДАНИЮ ТРЕНДОВ»
Анатолий Татауров, совладелец и креативный директор Labelmen

«СЕКРЕТЫ РАЗРАБОТКИ СТМ»
Анна Собянина, директор A.STUDIO

«11 ВОПРОСОВ ОБ УПАКОВКЕ ОТ КЛИЕНТА»
Ольга Попова, директор FERMA, Людмила Чернуха, директор по стратегии FERMA

«БРЕНДИНГ ЛЮБИТ СМЕЛЫХ»
Елена Юферева, генеральный директор Brandson Branding Agency

«ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА»
Андрей Карелин, менеджер по развитию бизнеса клиентов, HP Indigo в России

Организатор: Брендинговое агентство Depot WPF при поддержке Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР)

Четверг, 25 января 2018 г.

11:00 – 14:15 (регистрация с 10:30)
ДЕНЬ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В УПАКОВКЕ И ЭТИКЕТКЕ
Блок семинаров:
ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА: ЭФФЕКТНАЯ И ЭФФЕКТИВНАЯ
Кирилл Евдокимов,
директор типографии «Быстрый цвет» (Санкт-Петербург)

«7 СЕКУНД ДЛЯ ВЫБОРА»
Владислав Кузнецов, руководитель направления продаж индустриальных решений Konica Minolta Business Solutions Russia

«ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВУЮ БРЕНДИРОВАННУЮ УПАКОВКУ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ»
Татьяна Юсан, совладелец My Little Rembrandt

«ТЕХНОЛОГИИ ФИНИШНОЙ ОБРАБОТКИ УНИКАЛЬНОЙ И МЕЛКОТИРАЖНОЙ УПАКОВКИ, НАПЕЧАТАННОЙ ЦИФРОВЫМ СПОСОБОМ»
Данил Дорошев, менеджер по продажам «ДжиЭмПи-Русском»
и Маргарита Горохова менеджер по продажам «Русском-РекТех»

«РЕШЕНИЯ RICOH ДЛЯ ПЕЧАТИ УПАКОВКИ»
Елена Рудневская, менеджер по продукту (системы и решения промышленной печати) Ricoh Rus

«ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ДЛЯ ГИБКОЙ УПАКОВКИ»
Марат Галиуллин, руководитель направления цифровой печати Danaflex (Казань)

«ЭТИКЕТОЧНЫЙ ПРИНТЕР ОТ GRAPHTEC – ПЕЧАТЬ, ЛАМИНИРОВАНИЕ И ВЫРЕЗКА В КОМПЛЕКСНОМ РЕШЕНИИ»
Светлана Бутенко, коммерческий директор «Русском-РекТек»

Генеральный спонсор – Konica Minolta Business Solutions Russia
Спонсоры – «ДжиЭмПи-Русском», Ricoh Rus, «Русском-РекТек»

Организатор: Журнал «Publish», ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

14:30– 16:00
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВОПРОСЫ В СЕГМЕНТЕ ПОЛИМЕРНЫХ ГИБКИХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА «НКПАК» А. Г. БОЙКО
«СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ГИБКИХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ»
Специальный гость и докладчик: Guido Aufdemkamp, Исполнительный директор Flexible Packaging Europe

«DANAFLEX – «ДЫШАЩИЕ ПЛЕНКИ»
Мансур Сафин, Руководитель направления «Мелонаполненные пленки»

«РЫНОК РУЛОННОЙ ГИБКОЙ УПАКОВКИ, ТРЕБОВАНИЯ К НЕЙ, ТЕНДЕНЦИИ»
Вера Бокарева, начальник отдела маркетинга АО «ТИКО-Пластик»

«НОВЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ ГИБКОЙ УПАКОВКИ»
представитель компании VMG

«HP INDIGO PACK READY РЕВОЛЮЦИОНИЗИРУЕТ РЫНОК ЦИФРОВОЙ УПАКОВКИ»
Михаил Кувшинов, директор по развитию компании «НИССА Центрум»

16:00 – 17:00
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВОПРОСЫ В СЕГМЕНТЕ ГОФРОКАРТОННЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

«ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ КАРТОННОЙ УПАКОВКИ»
Moshiko Levhar, менеджер направления картонная упаковка HP Indigo

«ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ HP – НОВЫЙ ИСТОЧНИК ПРИБЫЛИ ДЛЯ ГОФРОИНДУСТРИИ»
Игорь Кистенев, руководитель направления компании «НИССА Центрум»

«АНТИУСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: РАСШИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО УПАКОВКЕ ИЗ КАРТОНА В 2018-2020 ГОДАХ»
Алексей Сергеев, исполнительный директор СРО Ассоциация «Лига Переработчиков Макулатуры»

Организатор: Национальная конфедерация упаковщиков» («НКПак»), Flexible Packaging Europe's (FPE), ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Пятница, 26 января 2018 г.

День семинаров
Образование. Профессия

11:00 – 14:00
ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ

1. **Приветствие генерального директора Национальной конфедерации упаковщиков А. Г. Бойко;**
2. **Подведение итогов и награждение победителей межвузовского студенческого конкурса «Тара, упаковка и четыре промышленные революции»©;**
3. **«Многоуровневая подготовка специалистов по картонно-бумажной таре»** д-р техн. наук А. С. Смолин и начальник отдела отраслевых связей А. А. Тимофеева (Институт «КРОНА», ГУПТД, ВШТЭ Санкт-Петербург);
4. **«Взаимодействие предприятий с вузами в области подготовки кадров»** исполнительный директор Ассоциации «ПАКМАШ» Г.К. Хмелевский;
5. **«Перспективные формы проведения учебных практических занятий для студентов направления 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства»,** профессор Московского государственного университета технологий и управления (МГУТУ) им. К. Г. Разумовского д-р техн. наук М.Е. Чернов;
6. **«Об участии студентов направления 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» в межкафедральных студенческих проектах МГУТУ»** доцент МГУТУ им. К. Г. Разумовского, канд. техн. наук Ю. А. Филинская;
7. **«Опыт подготовки студентов по направлению «Технология полиграфического и упаковочного производства» в Московском государственном университете пищевых производств (МГУПП)»** профессор кафедры «Пищевая инженерия», зав. лаборатории композитных материалов МГУПП, д-р хим. наук И.А. Кирш;
8. **«Межвузовский Музей упаковки, как образовательная платформа самых перспективных специальностей и специализаций реальной рыночной экономики»** директор Института систем автоматизации информационных технологий и предпринимательства МГУТУ им. К. Г. Разумовского, д-р педагогических наук, проф. А. Э. Попович и заместитель директора НОВЦ «Технология и дизайн упаковки», директор компании «Развитие» В. В. Кухарский;
9. Круглый стол на тему: **«Проблемы создания и развития образовательного стандарта «Технология и дизайн упаковочного производства» и возможности его гармонизации с профессиональными стандартами тароупаковочной индустрии».** Дискуссия, Подведение итогов.

Организатор: Журнал «Тара и упаковка», МГТУ им. К.Г. Разумовского, ООО «Мессе Дюссельдорф Москва»

Организаторы:
Messe Düsseldorf
Messe Düsseldorf Moscow